

Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22

1. Informacje o przedmiocie (module) według Planu studiów na kierunku: **Finanse i rachunkowość**

Wypełnia dziekan wydziału

Nazwa przedmiotu:		Prawo ochrony konsumenta					Kod przedmiotu: D		
Poziom i forma studiów: studia I stopnia stacjonarne, niestacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY					Zakres specjalnościowy: Wszystkie		
Rok: 2- 3 semestr: 4-5		Status przedmiotu /modułu: fakultatywny/ kształcenia specjalnościowego					Język przedmiotu / modułu: polski		
Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
		ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
Wymiar zajęć Studia stacjonarne	15	-	-	-	15	2	0,6	0,4	1
w tym zajęć praktycznych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	15	-	-	-	15	2	0,6	0,4	1
w tym zajęć praktycznych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sposób zaliczenia przedmiotu	Zaliczenie								
Koordynator przedmiotu / modułu	Dr Izabela Nakielska								
Prowadzący zajęcia	Dr Izabela Nakielska								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		FIR W_02, FIR U_01, FIR K_02							

2. Zadania nauczyciela

Cele kształcenia przedmiotu:

Zapoznanie studentów z regulacjami gwarantującymi w Polsce ochronę praw konsumentów, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów praktycznych tej ochrony.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku FIR
Wiedza		
W_01	W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie metody i narzędzia stosowane w ochronie praw konsumenta, ze szczególnym uwzględnieniem finansów i rachunkowości pozwalające na zabezpieczenie interesów konsumentów.	FIR_W02
Umiejętności		
U_01	Potrafi prawidłowo identyfikować i interpretować zjawiska finansowe występujące: w sektorze publicznym i prywatnym, na rynkach finansowych i w bankowości, redagować umowy w tym obszarze, które pozwolą na zabezpieczenie interesów konsumentów.	FIR_U01
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i zawodowego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, uwzględniając regulacje zabezpieczające interesy konsumentów.	FIR_K02
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
WYKŁADY (zajęcia o charakterze teoretycznym)		
1. Przepisy regulujące ochronę praw konsumenta w Polsce, podstawowe pojęcia i instytucje 5 godz. 2. Reklamacje konsumenckie w zakresie rękojmi i gwarancji 4 godz. 3. Umowy zawierane na odległość, ze szczególnym uwzględnieniem zakupów przez internet 3 godz. 4. Regulacje w zakresie bezpieczeństwa żywności, zabezpieczające interesy konsumentów 3 godz.		
ĆWICZENIA (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)		
Metody prowadzenia zajęć	Wykład w formie e-learningu na platformie moodle, prezentacje tematyczne ze wskazanymi linkami prowadzącymi do materiału poszerzającego wiadomości.	
Literatura obowiązkowa	Polubowne rozwiązywanie sporów. Broszura UOKiK (dostępne na moodle) Rękojmia. Jak reklamować wadliwy produkt. Broszura UOKiK (dostępna na moodle)	
Literatura uzupełniająca	Materiały, w tym broszury informacyjne dotyczące ochrony praw konsumentów, dostępna na stronie internetowej www.uokik.gov.pl	
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów		
3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta		

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	10	10	0,4	0,4
Studiowanie literatury przedmiotu	4	4	0.4	0,4
Przygotowanie do egzaminu	6	6		
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne	-	-	-	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	10	10	0,4	0,4

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
W_01	Test na moodle
U_01	Test na moodle
K_01	Test na moodle

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Na ocenę pozytywną należy uzyskać co najmniej 51% punktów z testu.

Oceny wystawiane są zgodnie z systemem przyznawania ocen obowiązującym w WSAiB.