

Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22

1. Informacje o przedmiocie (module) według Planu studiów na kierunku: Finanse i rachunkowość

Wypełnia kierownik katedry/zakładu	Nazwa przedmiotu: Kultury narodowe w organizacjach						Kod przedmiotu: B11			
	Poziom i forma studiów: I stopień, studia stacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY				Zakres specjalnościowy: wszystkie			
	Rok: 1 semestr: 1		Status przedmiotu: ogólny				Język przedmiotu: polski			
	Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
			ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
	Wymiar zajęć Studia stacjonarne	15	15	-	-	30	3	1,2	1,3	2,5
	w tym zajęć praktycznych	-	15	-	-	15	2	0,6	0,4	1
	Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	10	10	-	-	20	2	0,8	1,7	2,5
	w tym zajęć praktycznych	-	10	-	-	10	1	0,4	0,6	1
	Sposób zaliczenia przedmiotu	Egzamin/zaliczenie ocena								
	Koordinator przedmiotu / modułu	Dr hab. Dorota Simpson								
	Prowadzący zajęcia	Dr hab.Dorota Simpson, mgr Agnieszka Klimczak, mgr Małgorzata Zmysłowska								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		FIR W_05, FIR U_09, FIR K_02								

2. Zadania nauczyciela

Celem przedmiotu jest poznanie i zrozumienie istoty kultury i różnic kulturowych pomiędzy różnymi kręgami kulturowymi ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na różne aspekty funkcjonowanie organizacji w globalizującym się świecie.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku FIR
Wiedza		
W1	W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie zagadnienia dotyczące człowieka jako podmiocie tworzącym organizacje społeczno-gospodarcze oraz efektach i zastosowań praktycznych podejmowanych decyzji w ich obrębie.	FiR_W05
Umiejętności		
U1	Potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, a także współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych oraz kierować zespołem pracowniczym.	FiR_U09
Kompetencje społeczne		
K1	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i zawodowego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy z uwzględnieniem różnorodności kulturowej.	FiR_K02
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;">WYKŁADY wymiar godzin: studia stacjonarne - 15 godz., studia niestacjonarne – 10 godzin (zajęcia o charakterze teoretycznym)</p> <p>1. Wykład wprowadzający: 4/2</p> <ul style="list-style-type: none"> - istota kultury – przegląd i analiza porównawcza definicji - elementy kultury - warstwy i poziomy kultury - inteligencja kulturowa i jej komponenty - pojęcie „globalnej wioski” – homogenizacja kultury - model Hannerza - konwergencja i dywergencja kulturowa <p>2. Geneza badań nad uwarunkowaniami kulturowymi w biznesie – model Kluckhohn-Strodtbecka: 2/1</p> <p>3. Model Geerta Hofstede: 2/2</p> <p>4. Inne modele - Hampdena-Turnera i Trompenaarsa, Gestelanda, Halla, Lewisa, Model GLOBE: 5/4</p> <p>5. Modele adaptacji kulturowej w nowym środowisku kulturowym ze szczególnym uwzględnieniem szoku kulturowego: 2/1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istota, przyczyny, przebieg szoku kulturowego i jego wpływ na funkcjonowanie jednostki w obcym środowisku kulturowym - pozytywne i negatywne następstwa szoku kulturowego - krzywe w kształcie litery „U” i „W” obrazujące pobyt ekspatrianta za granicą i jego powrót do kraju. <p style="text-align: center;">ĆWICZENIA wymiar godzin: studia stacjonarne - 15 godz., studia niestacjonarne – 10 godzin</p>		

(zajęcia o charakterze praktycznym)

1. RELIGIA JAKO WAŻNY ELEMENT KULTURY I JEJ WPŁYW NA BIZNES I ZACHOWANIA W ORGANIZACJI: 6/4

- Chrześcijaństwo – katolicyzm, prawosławie, protestantyzm, islam, hinduizm, buddyzm, taoizm, inne,
- Studenci w grupach przygotowują i prezentują w PP wybrany temat, ilustrując go krótkimi filmami, muzyką, zdjęciami itp.

2. KULTURA W WYBRANYCH KRAJACH – struktura prezentacji : 9/6

- podstawowe informacje o kraju (powierzchnia, ludność i jej struktura ze względu na wiek i wykształcenie, stolica, waluta, grupy etniczne i mniejszościowe itp.),
- system edukacji,
- poziom rozwoju społeczno-gospodarczego - główne wskaźniki: dochód narodowy na mieszkańca, HDI, współpraca gospodarcza z zagranicą - handel zagraniczny, bezpośrednie inwestycje,
- poziom rozwoju infrastruktury IT,
- cechy kultury według wybranego modelu kultury, np. Hofstede, Lewisa lub Halla, język/języki, religia, kuchnia, ubiór, architektura itp.,
- zachowania w biznesie – etykieta biznesowa, charakterystyka negocjatorów i ich stylu negocjacyjnego itp.

Metody prowadzenia zajęć	Wykład klasyczny i interaktywny z wykorzystaniem technik multimedialnych, ćwiczenia aktywizujące, dyskusje, prezentacje prac, projektów, prace pisemne, praca w grupach, zajęcia praktyczne.
Literatura obowiązkowa	G. Hofstede, G. J. Hofstede, M. Minkov, <i>Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu</i> , PWE, Warszawa, 2011
Literatura uzupełniająca	<p>D. Simpson, <i>Modele analizowania różnorodności kulturowej w biznesie międzynarodowym</i>, [w:] Wyzwania Gospodarki Globalnej, Prace i Materiały IHZ, s. 585-608, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, file:///C:/Users/48509/Downloads/979.pdf, Gdańsk, 2012;</p> <p>D. Simpson, <i>Znaczenie inteligencji kulturowej w kierowaniu zespołami międzynarodowymi</i>, [w:] Biznes Międzynarodowy w Gospodarce Globalnej,, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, http://ekonom.ug.edu.pl/web/download.php?OpenFile=1673, Gdańsk, 2015;</p> <p>D. Simpson, <i>Uwarunkowania kulturowe jako determinanta stylów przywództwa. Badanie tolerancji polskich menedżerów w stosunku do przedstawicieli innych kultur</i>, [w:] Zarządzanie międzykulturowe w jednoczącej się Europie / red. nauk. Renata Krzykała-Schaefer/, Wydawnictwo WSB w Poznaniu, Poznań 2010, s. 49-61;</p> <p>D. Simpson, <i>Rola inteligencji kulturowej i emocjonalnej w zarządzaniu biznesem międzynarodowym</i>, [w:] <i>Handel międzynarodowy w rozwoju społeczno-ekonomicznym państw</i> /red. nauk. Stanisław Wydymus, Marek Maciejewski, CeDeWu, Warszawa 2016, s. 249-262;</p>

	D. Simpson, Materiały do wykładów i ćwiczeń udostępnione na platformie Moodle.			
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów				
3. Zadania i czas <u>SAMODZIELNEJ</u> pracy studenta				
Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym				
Przygotowanie do zajęć i egzaminu końcowego	22,5	27,5	0,9	1,1
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne				
Przygotowanie projektów na temat religii w różnych kręgach kulturowych i specyfiki kulturowej wybranych krajów.	10	15	0,4	0,6
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	32,5	42,5	1,3	1,7
4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta				
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się			
K1	Aktywność studenta na zajęciach, udział w dyskusji, praca w grupach i przygotowanie prezentacji w grupach, rozwiązywaniu przykładów praktycznych.			
U1	Aktywny udział w ćwiczeniach, rozwiązywanie zadań, przygotowanie prezentacji, praca w zespołach			
U2	Kolokwium pisemne			
W1	Egzamin pisemny			
W2	Egzamin pisemny			
Podstawowe kryteria oceny końcowej: ocena modułowa – średnia z ćwiczeń i egzaminu				
Ocena końcowa obliczana jest na podstawie ocen uzyskanych z ćwiczeń – waga 40% oraz oceny uzyskanej z testu – waga 60%.				
Skala ocen:				
91-100% - 5				
81-90% - 4,5				
71-80% - 4				
61-70% - 3,5				
51-60% - 3				

5-% i mniej - 2

Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń.

Egzamin jest w formie testu jednokrotnego wyboru i składa się z 25 pytań zamieszczonych na platformie **Moodle**.

Ćwiczenia obejmują prezentację dwóch projektów:

1. RELIGIA JAKO WAŻNY ELEMENT KULTURY I JEJ WPŁYW NA BIZNES I ZACHOWANIA W ORGANIZCJI
2. KULTURA W WYBRANYCH KRAJACH