

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: Finanse i Rachunkowość

Wypełnia kierownik katedry/zakładu

Nazwa przedmiotu: Mikroekonomia						Kod przedmiotu: B1			
Poziom i forma studiów: Studia I stopnia, S, NS		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY				Zakres specjalnościowy: wszystkie			
Rok: I semestr: II		Status przedmiotu /modułu: podstawowy				Język przedmiotu / modułu: polski			
Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
		ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
Wymiar zajęć Studia stacjonarne	15	15			30	3	1,2	0,8	2
w tym zajęć praktycznych		15			15	2	0,6	0,4	1
Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	10	10			20	2	0,8	1,2	2
w tym zajęć praktycznych		10			10	1	0,4	0,6	1
Sposób zaliczenia przedmiotu	Egzamin								
Koordynator przedmiotu / modułu	Dr J. Tomaszewski								
Prowadzący zajęcia	Dr M. Selwent, Dr J. Tomaszewski								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku	FIR_W04, FIR_U01, FIR_K01								

2. Zadania nauczyciela

OPRACOWANIE MATERIAŁÓW DO WYKŁADU ORAZ ĆWICZEŃ NA PLATFORMIE MOODLE, REALIZACJA ZAJĘĆ ZGODNIE Z PLANEM ZAJĘĆ.

Celem przedmiotu jest zrozumienie istoty i zasad racjonalnego gospodarowania, elementów rynku, czynników wpływających na zachowania konsumentów (nabywców), oraz decyzje ekonomiczne przedsiębiorców (producentów, sprzedawców), ze szczególnym uwzględnieniem oceny wyniku ekonomicznego. Wiedza ta tworzy fundament do oceny racjonalności decyzji podejmowanych przez podmioty gospodarcze, a także równowagi i wyniku ekonomicznego firm.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku FIR
Wiedza		
W_01	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie zjawiska ekonomiczne zachodzące w gospodarce z uwzględnieniem sektora finansów.	FiR_W04
Umiejętności		
U_01	Potrafi prawidłowo planować, interpretować i analizować procesy gospodarcze zachodzące we współczesnej gospodarce z punktu widzenia optymalizacji decyzji przedsiębiorstw (instytucji finansowych) i gospodarstw domowych.	FiR_U01
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów działać zgodnie z zasadą racjonalnego gospodarowania, nieustannego podnoszenia swoich kompetencji i kwalifikacji zawodowych w zmieniających się uwarunkowaniach ekonomicznych świata.	FiR_K01
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;">WYKŁADY S/N (zajęcia o charakterze teoretycznym)</p> <ol style="list-style-type: none"> <u>Zajęcia wprowadzające.</u> Geneza i przedmiot ekonomii. Zarys rozwoju ekonomii jako nauki. Powiązania podstawowych pojęć: ekonomia, mikroekonomia, makroekonomia, podejście pozytywne i normatywne, (1 /1 godz.). <u>Logika wyboru ekonomicznego.</u> Problem rzadkości jako podstawa wyborów ekonomicznych. Dobra wolne i dobra ekonomiczne. Zasoby i ich klasyfikacja Zasady racjonalnego gospodarowania. Pojęcie kosztu alternatywnego i jego obliczanie. Krzywa możliwości produkcyjnych jako narzędzie decyzyjne. Marginalna stopa transformacji (MRT), (2/ 1 godz.). <u>Teoria rynku:</u> Rynek jako mechanizm i jako instytucja. Analiza popytu i podaży na rynku produktu – definicje, czynniki kształtujące funkcje popytu i podaży, prezentacja graficzna wpływu zmian czynników cenowych i pozacenowych na rynek. Parametry stanu równowagi, nadwyżka, niedobór, cena minimalna i maksymalna. Paradoxy w prawie popytu. Elastyczność podaży i popytu, krzywe Engla, (2/ 2 godz.). <u>Ekonomiczny model konsumenta:</u> Założenia modelu konsumenta. Triada konsumenta. Pojęcie użyteczności całkowitej i marginalnej. I prawo Gossena. Wyznaczanie równowagi konsumenta wg. teorii użyteczności krańcowej (II prawo Gossena). Pojęcie oraz interpretacja graficzna krzywej obojętności i linii budżetu konsumenta, czynniki determinujące ich kształt oraz położenie. Marginalna stopa substytucji (MRS). Graficzne wyznaczenie optimum konsumenta (punktu równowagi). Wpływ zmiany cen oraz dochodów na zachowania konsumenta – analiza krzywych cena -konsumpcja, dochód – konsumpcja, (2 / 2godz.). <u>Formy rynku:</u> istota modeli rynku; analiza sytuacji na wykresach oraz w tabelach –identyfikacja ryków. (2 /1 godz.) ANALIZA SYTUACJI NA WYKRESACH <u>Rynek czynników produkcji:</u> ogólna charakterystyka z wykorzystaniem sytuacji prezentowanych na wykresach; porównanie konkurencji doskonałej i niedoskonałej rynków dóbr i usług oraz czynników produkcji (2 /1 godz.) <u>Rynek pracy:</u> popyt i podaż na rynku pracy specyfika równowagi na rynku pracy (2 /1 godz.) <u>Niedoskonałości mechanizmu rynkowego:</u> istota kosztów oraz korzyści zewnętrznych produkcji i 		

konsumpcji 1/1 godz.)

ĆWICZENIA S/N

(zajęcia o charakterze praktycznym)

1. Logika wyboru ekonomicznego. Problem rzadkości, jako podstawa wyborów ekonomicznych. Dobra wolne i dobra ekonomiczne. Zasoby i ich klasyfikacja Zasady racjonalnego gospodarowania. Pojęcie kosztu alternatywnego i jego obliczanie. Krzywa możliwości produkcyjnych, jako narzędzie decyzyjne. Marginalna stopa transformacji (MRT), (2/ 1 godz.). ROZWIĄZYWANIE ZADAŃ.
2. Teoria rynku: Rynek, jako mechanizm i jako instytucja. Analiza popytu i podaży na rynku produktu – definicje, czynniki kształtujące funkcje popytu i podaży, prezentacja graficzna wpływu zmian czynników cenowych i pozacenowych na rynek. Parametry stanu równowagi, nadwyżka, niedobór, cena minimalna i maksymalna. Paradoksy w prawie popytu. Elastyczność podaży i popytu, krzywe Engla, (2/ 1 godz.) ROZWIĄZYWANIE ZADAŃ.
3. Ekonomiczny model konsumenta: Założenia modelu konsumenta. Triada konsumenta. Pojęcie użyteczności całkowitej i marginalnej. I prawo Gossena. Wyznaczanie równowagi konsumenta wg. teorii użyteczności krańcowej (II prawo Gossena). Pojęcie oraz interpretacja graficzna krzywej obojętności i linii budżetu konsumenta, czynniki determinujące ich kształt oraz położenie. Marginalna stopa substytucji (MRS). Graficzne wyznaczenie optimum konsumenta (punktu równowagi). Wpływ zmiany cen oraz dochodów na zachowania konsumenta – analiza krzywych cena -konsumpcja, dochód – konsumpcja, (2 / 2godz.). ROZWIĄZYWANIE ZADAŃ.
4. Teoria przedsiębiorczości: Cele przedsiębiorcy. Optimum przedsiębiorcy. Znaczenie okresu rynkowego. Funkcja produkcji (jedno- i wieloczynnikowej), Prawo malejącej produktywności. Izokwanta i izokoszta, równowaga producenta. Marginalna stopa substytucji technicznej (MRTS). Wyznaczanie ścieżki ekspansji produkcji. Koszty przedsiębiorstwa i ich klasyfikacja. Graniczne punkty rentowności, (2 /2 godz.). ANALIZA SYTUACJI NA WYKRESACH ORAZ OPIS SYTUACJI PRZEDSIĘBIORSTW W OPARCIU O WYTYCZONE GRANICZNE PUNKTY RENTOWNOŚCI, ROZWIĄZYWANIE ZADAŃ, ROZWIĄZYWANIE ZADAŃ POZWOLAJACYCH NA OKREŚLENIE WYNIKU EKONOMICZNEGO.
5. Formy rynku: istota modeli rynku; analiza sytuacji na wykresach oraz w tabelach –identyfikacja ryków. (2 /1 godz.) ANALIZA SYTUACJI NA WYKRESACH, KTÓRE POZWALAJĄ NA WSKAZANIE MODELU RYNKU I OCENE SYTUACJI EKONOMICZNEJ FIRM.
6. Rynek czynników produkcji: ogólna charakterystyka z wykorzystanie sytuacji prezentowanych na wykresach; porównanie konkurencji doskonałej i niedoskonałej rynków dóbr i usług oraz czynników produkcji (2 /1 godz.) ANALIZA SYTUACJI NA WYKRESACH, ROZWIĄZYWANIE ZADAŃ
7. Rynek pracy: popyt i podaż na rynku pracy specyfika równowagi na rynku pracy (2 /1 godz.)
Niedoskonałości mechanizmu rynkowego: istota kosztów oraz korzyści zewnętrznych produkcji i konsumpcji 1/1 godz.).

Metody
prowadzenia
zajęć

Wykłady z prezentacjami multimedialnymi.

Literatura obowiązkowa	<ul style="list-style-type: none"> – Granosik B, Jakubowska A., Mikroekonomia, Materiały do ćwiczeń, PK, Koszalin 2010. – Kamińska T., Krysińska A., Laudańska Trynka J. , <i>Wybrane problemy z mikroekonomii</i>, UG, Gdańsk 2009. – Kątowski T., Ignaciuk E., Podstawy ekonomii w zadaniach z rozwiązaniami i komentarzem
Literatura uzupełniająca	– Begg D., Fischer S., Dornbusch R. <i>Ekonomia. Mikroekonomia</i> , PWE, Warszawa 1999, 2007.

Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów

3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Udział w wykładach powinno być Zadania o charakterze teoretycznym	10	15	0,4	0,6
Student w oparciu o zalecaną literaturę opracowuje odpowiedzi na pytania zamieszczone w materiałach do ćwiczeń.	10	15		
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne	10	15	0,4	0,6
Student w oparciu o karty pracy rozwiązuje zadania zakresu mechanizmu rynkowego oraz optymalizacji decyzji konsumentów i przedsiębiorców.	10	15		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	20	30	0,8	1,2

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
FiR_W04	Sprawdzanie wiedzy teoretycznej Sprawdzanie przygotowania materiałów do ćwiczeń. Cykliczne sprawdziany podczas zajęć. Kolokwium zaliczające przedmiot
FiR_U01	
FiR_K01	

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Egzamin pisemny, test jednokrotnego wyboru ; do egzaminu przystępują studenci, którzy uzyskali zaliczenie z ćwiczeń. Egzamin poprawkowy ustny, zgodnie z przyjętym trybem studiów.

Ocena ostateczna (modułowa), jest oceną średnią z zaliczeń i ćwiczeń: 50% wykład (Egzamin), 50% ćwiczenia(Zaliczenie).

OCENA	PUNKTACJA ZALICZENIA
Bdb.	powyżej 90 % -91-100%
Db +	81 -90%
Db	71 -80%
Dst. +	61 -70%
Dst.	51 - 60%
Ndst.	poniżej 51 %