

Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania  
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni  
w roku akademickim 2021/22

1. Informacje o przedmiocie (module) według Planu studiów na kierunku: Finanse i rachunkowość										
Wypełnia kierownik katedry/zakładu	Nazwa przedmiotu: <b>Psychologia w organizacji</b>						Kod przedmiotu: <b>B13</b>			
	Poziom i forma studiów: <b>studia I stopnia stacjonarne, niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>PRAKTYCZNY</b>				Zakres specjalnościowy: <b>WSZYSTKIE</b>			
	Rok: pierwszy semestr: pierwszy		Status przedmiotu /modułu: <b>MODUŁ KSZTAŁCENIA PODSTAWOWEGO</b>				Język przedmiotu / modułu: polski			
	Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
			ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
	Wymiar zajęć Studia stacjonarne	15	15	-	-	30	3	1,2	0,8	2
	w tym zajęć praktycznych	-	15	-	-	15	2	0,6	0,4	1
	Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	10	10	-	-	20	2	0,8	1,2	2
	w tym zajęć praktycznych		10	-	-	10	1	0,4	0,6	1
	Sposób zaliczenia przedmiotu	Egzamin/zaliczenie z oceną								
Koordinator przedmiotu / modułu	dr hab. Jacek Winiarski									
Prowadzący zajęcia	mgr Beata Kowal-Rudnicka, mgr Gabriela Kustosz, dr Małgorzata Grabus, dr Karol Parafian									
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		FIR_W05, FIR_U09, FIR_K04								
2. Zadania nauczyciela										
<div>1. Przyswojenie przez studentów wiedzy na temat umiejętności podejmowania decyzji.</div> <div>2. Zdobycie przez studentów wiedzy na temat roli nowoczesnych form płatności (m.in. kryptowaluty).</div> <div>3. Uwrażliwienie studentów na wagę motywacji, skłonności do ryzyka (inwestycje) i budowania kreatywności pracowników.</div>										
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe								Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku  FIR	

<b>Wiedza</b>		
<b>W_01</b>	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie psychologiczne i organizacyjne aspekty kompetencji menedżerów i przedsiębiorców, warunkujących skuteczne zarządzanie i funkcjonowanie.	<b>FIR_W05</b>
<b>Umiejętności</b>		
<b>U_01</b>	Potrafi komunikować się (posiada praktyczne umiejętności interpersonalne) z współpracownikami, kontrahentami, klientami oraz osobami działającymi w otoczeniu organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii.	<b>FIR_U09</b>
<b>Kompetencje społeczne</b>		
<b>K_01</b>	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych w obszarze psychologii organizacji oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i zawodowego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	<b>FIR_K04</b>
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;"><b>WYKŁADY</b> (zajęcia o charakterze teoretycznym)</p> <p>1. Relacje między psychologią a ekonomią. Racjonalność w psychologii i ekonomii. Paradoksy racjonalności. (godziny: 3 stacjonarne/2 niestacjonarne).</p> <p>2. Heurystyki oceniania i decydowania. Zachowania konsumentów i inwestorów w teorii psychologii i ekonomii. (godziny: 3 stacjonarne/2 niestacjonarne).</p> <p>3. Percepcja pieniądza i ryzyka. Skłonności poznawcze i motywacja a błędy decyzyjne. Wpływ osobowości na decyzje ekonomiczne. (godziny: 3 stacjonarne/2 niestacjonarne).</p> <p>4. Psychologia oszczędzania. Podatki i oszustwa podatkowe. (godziny: 3 stacjonarne/2 niestacjonarne).</p> <p>5. Altruizm i dobroczynność. Semiotyka i antropologia w oddziaływaniu na konsumenta. (godziny: 2 stacjonarne/2 niestacjonarne).</p>		
<p style="text-align: center;"><b>ĆWICZENIA</b> (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)</p> <p>1. Poznawanie siebie i innych – uprzedzenia i tolerancja a zaangażowanie w pracę i zaangażowanie organizacyjne. (godziny: 3 stacjonarne/1 niestacjonarne)</p> <p>2. Problemy psychologii pracy: uprawnienia zawodowe, zachowania – niechęć wobec nowego, obszary działań psychologii pracy. (godziny: 2 stacjonarne/1 niestacjonarne).</p> <p>3. Testy psychologiczne, właściwości, tworzenie, ograniczenia a wykorzystanie na rynku pracy i w zakresie pracowników. Ocena wykonywanych zadań a aspekt sprawiedliwego zatrudniania – psychologiczne źródła błędów w ocenie. (godziny: 2 stacjonarne/1 niestacjonarne).</p> <p>4. Presje i problemy związane z kierowaniem i przywództwem. Teorie motywacji – zaangażowanie pracownika a poziom wykonywania zadań. (godziny: 2 stacjonarne/1 niestacjonarne).</p> <p>5. Psychologiczne i społeczne warunki pracy. (godziny: 2 stacjonarne/2 niestacjonarne).</p> <p>6. Psychologiczne kształtowanie organizacji: programy poprawy jakości życia, grupy formalne i nieformalne, dopasowanie pomiędzy jednostką a organizacją. (godziny: 2 stacjonarne/2 niestacjonarne).</p> <p>7. Właściwości miejsca pracy a aspekt pracowniczy. Psychologiczne różnice między kobietami a mężczyznami w kontekście zawodowym. (godziny: 2 stacjonarne/2 niestacjonarne).</p>		
Metody prowadzenia zajęć	Wykład interaktywny, ćwiczenia z dyskusją, dyskusja prezentowanych prac, analiza studiów przypadków.	

Literatura obowiązkowa	Chmiel N., Psychologia pracy i organizacji, GWP, Gdańsk, 2003 Zaleśkiewicz T., Psychologia ekonomiczna, PWN, Warszawa, 2012
Literatura uzupełniająca	Tyszka T. (red.), Psychologia ekonomiczna, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk, 2004 Golnau W., Kalinowski M., Litwin J., Zarządzanie zasobami ludzkimi, CedeWu, Warszawa, 2007

**Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów**

### 3. Zadania i czas **SAMODZIELNEJ** pracy studenta

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
<b>Zadania o charakterze teoretycznym</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
Studiowanie literatury przedmiotu	3	5	0,6	0,4
Przygotowanie się do egzaminu	3	5		
Przygotowanie się do zaliczenia ćwiczeń	4	5		
<b>Zadania kształtujące umiejętności praktyczne</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
Analiza styli zarządzania w przedsiębiorstwie	3	5	0,4	0,6
Projektowanie autorskiego systemu motywacji	3	5		
Wybrane studium przypadku (mobbing, molestowanie seksualne, nepotyzm).	4	5		
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>

### 4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
<b>W_01</b>	Egzamin pisemny
<b>W_02</b>	Zaliczenie zadań o charakterze praktycznym na ćwiczeniach, ocena aktywności studenta w dyskusji w trakcie interaktywnego wykładu.
<b>U_01</b>	Zaliczenie zadań o charakterze praktycznym na ćwiczeniach.
<b>U_02</b>	Ocena aktywności studenta w dyskusji w trakcie interaktywnego wykładu.
<b>K_01</b>	Aktywność na zajęciach

#### **Podstawowe kryteria oceny końcowej:**

1. Prezentacja przed grupą wybranego tematu z współczesnej socjologii organizacji wraz z dyskusją (50% oceny ostatecznej)
2. Test (quiz) w systemie Moodle (50% oceny oceny) oceniany według zasada: (<90 ÷ 100)%: bdb (<80 ÷ 90)%: db+ (<70 ÷ 80)%: db (<60 ÷ 70)%: dst+ (<50 ÷ 60)%: dst (0 ÷ 50)%: ndst (<49)%

Ocena modułowa składa się z 50% oceny z zaliczenia ćwiczeń i 50% oceny z egzaminu.

Oceny wystawiane są zgodnie z systemem przyznawania ocen obowiązującym w WSAiB.

