

**Sylabus przedmiotu na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E.Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie według *Planu studiów* na kierunku:
Finanse i rachunkowość

Wypełnia dziekan wydziału	Nazwa przedmiotu: Konceptje zarządzania						Kod przedmiotu: B1			
	Poziom i forma studiów: studia II stopnia stacjonarne, niestacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY				Zakres specjalnościowy: wszystkie			
	Rok: 1 semestr: 2		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy/ kształcenia podstawowego				Język przedmiotu / modułu: polski			
	Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydakt.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
			ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie
	Wymiar zajęć Studia stacjonarne	12	12	-	-	24	2	1	0,5	1,5
	w tym zajęć praktycznych	-	12	-	-	12	1	0,5	0,3	0,8
	Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	8	8	-	-	16	2	0,6	0,9	1,5
	w tym zajęć praktycznych	-	8	-	-	8	1	0,3	0,5	0,8
	Sposób zaliczenia przedmiotu	Egzamin/zaliczenie z oceną								
Koordynator przedmiotu / modułu	dr Radosław Stojek									
Prowadzący zajęcia	dr Radosław Stojek									
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		FiR2_W01, FiR2_U02, FiR2_K04								

2. Zadania nauczyciela

Przedmiot obejmuje tematykę z zakresu nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem. W szczególności wobec szybkich i nieprzewidywalnych zmian w otoczeniu zwraca uwagę na jego celowość, możliwości i efekty zastosowania w praktyce najpopularniejszej z nich.

Cele kształcenia przedmiotu:

- zapoznanie studentów z nowoczesnymi koncepcjami i metodami zarządzania przedsiębiorstwem oraz sposobami prowadzenia badań w tym obszarze;
- kształtowanie umiejętności zastosowania nowoczesnych koncepcji i metod w zarządzaniu przedsiębiorstwem – analizowanie celowości, możliwości i efektów ich wdrożenia;

- podnoszenie kompetencji społecznych studentów w zakresie zdolności do pracy zespołowej i kreatywnego myślenia.		
Symbol efektu uczenia się	Efekty uczenia się -przedmiotowe	Odniesienie do Efektów uczenia się dla kierunku Finanse i rachunkowość
Wiedza		
W_01	Zna nowoczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwem oraz sposoby prowadzenia badań w tym obszarze. Rozumie cele i rezultaty zastosowania nowoczesnych metod zarządzania przedsiębiorstwem.	FiR2_W01
Umiejętności		
U_01	Posiada umiejętność stosowania nowoczesnych metod zarządzania przedsiębiorstwem. Potrafi odnajdywać informacje dotyczące różnych praktyk biznesowych w obszarze nowoczesnego zarządzania, dokonywać ich opisu, interpretować je i wnioskować na ich podstawie.	FiR2_U02
Kompetencje społeczne		
K_01	Potrafi współpracować w grupie w celu odnalezienia rozwiązania dla zadanego problemu z zakresu zarządzania. Wykazuje kreatywność w rozwiązywaniu problemu. Jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów w procesie zarządzania, w szczególności procesami logistycznymi oraz dokonywania przy tym umiejętnej oceny konsekwencji dla uczestników tych procesów.	FiR2_K04
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;">WYKŁADY (zajęcia o charakterze teoretycznym)</p> <p>1.Wprowadzenie do przedmiotu. Przedstawienie podstawowych pojęć i terminów związanych z metodą, techniką, koncepcją zarządzania. Prezentacja podziału koncepcji zarządzania. 2/1h</p> <p>2. Omówienie klasycznych koncepcji zarządzania, poczynając od ewolucji koncepcji, przez podejście administracyjne, kończąc na podejściu humanistycznym do zarządzania. 2/1h</p> <p>3. Przedstawienie współczesnych (strukturalnych) koncepcji zarządzania, w tym: BPR (Business Process Reengineering), Lean Management, Benchmarking, Outsourcing. 2/1h</p> <p>4. Omówienie koncepcji zarządzania nastawionej na czas TBM (Time Based Management) oraz koncepcji skierowanej na klienta CRM (Customer Relationship Management). 2/1h</p> <p>5. Omówienie koncepcji projakościowych w zarządzaniu: TQM (Total Quality Management) oraz Six Sigma. 1/1h</p> <p>6. Prezentacja koncepcji zarządzania nastawionych na wiedzę. 1/1h</p> <p>7. Omówienie koncepcji organizacji wirtualnej i sieciowej. 1/1h</p> <p>8. Prezentacja koncepcji społecznej odpowiedzialności organizacji (CSR). 1/1h</p>		

ĆWICZENIA
(zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)

Cw1 - Zajęcia organizacyjne – przedstawienie celu, programu zajęć oraz zasad zaliczenia. Przedstawienie klasycznych koncepcji zarządzania. 1/ 0,5h.

Cw2 - Reengineering: Studia przypadku - Koncepcja Lean Management: cele, zasady, metody i narzędzia zarządzania wyszczuplającego – case study Automotive Parts OEM- 1/1h.

Cw3, cw4 - Benchmarking: Realizacja praktycznych przykładów – projekt benchmarking. Outsourcing: forma usprawniania działalności przedsiębiorstwa, rodzaje i formy outsourcingu, pozytywne i negatywne skutki stosowania outsourcingu. Case study-Case Study in Benchmarking – IKEAdo analizy -2/1h.

Cw5 - Metoda TBM (time based management): analiza przykładów występujących w praktyce -Time-Based Management of Patient Processes. Zastosowanie metod zarządzania czasem w praktyce- dyskusja; Koncepcja CRM (nastawienie na klienta, kształtowanie kontaktów z klientem, dostosowywanie organizacji do potrzeb klienta, metody i techniki CRM, menedżerowie w świetle CRM) – casestudy (Ford Motors Co.) - 2/1h.

Cw5, Cw6- Kompleksowe zarządzanie jakością – TQM: znaczenie jakości model systemu zarządzania jakością, podstawowe aspekty TQM, bariery i ich przewyżnianie na przykładzie TQM – Xerox. Metoda SIX SIGMA – projekt wdrożeniowy- 2/1h.

Cw7- Zarządzanie wiedzą: analiza case study na przykładzie polskich przedsiębiorstw (polski styl zarządzania); (rozwój, dokumentowanie, dystrybucja wiedzy i odbudowywanie wiedzy); menedżerowie wiedzy – ww. case study- 1/ 0,5h.

Cw8 - Organizacje uczące się i inteligentne organizacje: Studium przypadku– przykład do samodzielnej analizy zakończony dyskusją -1/1 h.

Cw9-Organizacje wirtualne i sieciowe: Studium przypadku na przykładzie firmy Alphabeat; perspektywy rozwoju organizacji wirtualnej – samodzielne opracowanie studenta - do dyskusji. 1/1h.

Cw10 - Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw – CSR: Społeczna odpowiedzialność organizacji i jej przejawy w organizacji- najlepsze praktyki - omawiane przykłady. 1/1h

Metody prowadzenia zajęć	Wykład interaktywny, ćwiczenia z dyskusją, prezentacją prac, projektów, konwersatorium, analiza case study, zajęcia w siedzibie współpracujących podmiotów gospodarczych
--------------------------	--

Literatura obowiązkowa

1. Brilman J.: Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2002.
2. Czerska M., Szpitter A. (red.), Koncepcje zarządzania. Podręcznik akademicki., CH Beck, Warszawa 2010.
3. Koźmiński A. K.: Zarządzanie. Teoria i praktyka. PWN, Warszawa 2022.
4. Mikuła B., Pietruszka-Ortyl A., Potocki A.: Zarządzanie przedsiębiorstwemXXI wieku. Wydawnictwo Diffin, Warszawa 2002.
5. Żurek J. Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. PWE , Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca	<p>1. Różański J., Sokołowski J. (red.), Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem - wybrane zagadnienia, Wydaw. Społecznej Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania, Łódź 2010.</p> <p>2. Zimniewicz K.: Współczesne koncepcje i metody zarządzania. PWE, Warszawa 2003.</p> <p>3. Łukasik K., Puto A., (red.), Wyzwania i perspektywy przedsiębiorczej organizacji: monografia. /T.2; Koncepcje i metody zarządzania,</p>
--------------------------	---

Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów

3. Zadania i czas **SAMODZIELNEJ** pracy studenta

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	5	10	0,2	0,4
Wprowadzenie do metod i technik zarządzania	1	1	0,2	0,4
Nowe modele organizacji	1	1		
Zarządzanie przez partnerstwo	1	2		
Zarządzanie zmianą – outsourcing, benchmarking, reengineering	0,5	1		
Zarządzanie przez wartość. Lean management	0,5	2		
Zarządzanie za pomocą strategicznej karty wyników	0,5	2		
Zarządzanie czasem	0,5	1		
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne	7,5	12,5	0,3	0,5
Zarządzanie czasem – kreatywność, zorientowanie na usługi	1,5	3	0,3	0,5
Koncepcja CRM – współpraca z innymi, umiejętność negocjowania	3	3		
Kompleksowe zarządzanie jakością – TQM – umiejętność rozwiązywania złożonych problemów, umiejętność negocjowania	1	1,5		
Zarządzanie wiedzą – umiejętność krytycznego myślenia, kreatywność, inteligencja emocjonalna	1	2		
Benchmarking – umiejętność współpracy z innymi, umiejętność oceniania i podejmowania decyzji, elastyczność poznawcza.	1	3		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	12,5	22,5	0,5	0,9

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
W_01	Egzamin i zaliczenie ćwiczeń
U_01	Egzamin, praca podczas ćwiczeń
K_01	Egzamin, praca podczas ćwiczeń, dyskusje w trakcie interaktywnego wykładu

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

W zakresie wiedzy - (ndst) Student nie potrafi wymienić nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem (dst) Potrafi wymienić i w stopniu podstawowym scharakteryzować nowoczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwem (db) Potrafi wymienić i w stopniu bardziej zaawansowanym

scharakteryzować nowoczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwem (bdb) Potrafi wymienić nowoczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwem oraz w pełni scharakteryzować ich istotę, cele, etapy wdrażania, a także uwarunkowania i konsekwencje stosowania.

Nie rozumie celów i rezultatów zastosowania nowoczesnych metod zarządzania przedsiębiorstwem. W stopniu podstawowym rozumie cele i rezultaty zastosowania nowoczesnych metod zarządzania przedsiębiorstwem. W stopniu bardziej zaawansowanym rozumie cele i rezultaty zastosowania nowoczesnych metod zarządzania przedsiębiorstwem. Doskonale rozumie cele i rezultaty zastosowania nowoczesnych metod zarządzania przedsiębiorstwem i dlatego potrafi wskazać sytuacje, w których to zastosowanie jest zalecane.

W zakresie umiejętności - (ndst) Student nie potrafi odnajdywać informacji dotyczące różnych praktyk biznesowych w obszarze nowoczesnego zarządzania, student nie potrafi dokonywać ich opisu, interpretować je i nie potrafi wnioskować na ich podstawie. (dst) posiada podstawowe umiejętności stosowania nowoczesnych metod zarządzania przedsiębiorstwem; (db) posiada rozszerzone umiejętności stosowania nowoczesnych metod zarządzania przedsiębiorstwem i rzadko popełnia błędy; (bdb) posiada rozszerzone umiejętności stosowania nowoczesnych metod zarządzania przedsiębiorstwem i nie popełnia błędów;

W zakresie kompetencji - (ndst) Nie potrafi współpracować w grupie w celu odnalezienia rozwiązania dla zadanego problemu z zakresu zarządzania oraz nie wykazuje kreatywności w rozwiązywaniu problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem. (dst) Potrafi współpracować w grupie w celu odnalezienia rozwiązania dla zadanego problemu z zakresu zarządzania ale wykazuje niewielkie zaangażowanie. (db) Potrafi współpracować w grupie w celu odnalezienia rozwiązania dla zadanego problemu z zakresu zarządzania, wykazując zaangażowanie i kreatywność przydzielonych przez grupę zadań. (bdb) Potrafi współpracować w grupie w celu odnalezienia rozwiązania dla zadanego problemu z zakresu zarządzania wykazując się inicjatywą, zaangażowaniem i zdolnością rozwiązywania konfliktów.

Aby uzyskać ocenę pozytywną z zaliczenia przedmiotu student musi napisać kolokwium z zadań na co najmniej 51% maksymalnej liczby punktów.

Aby uzyskać ocenę pozytywną z egzaminu student musi napisać egzamin z teorii i zadań na co najmniej 51% maksymalnej liczby punktów.

Ocena modułowa składa się z 50% oceny z zaliczenia ćwiczeń i 50% oceny z egzaminu.

Oceny wystawiane są zgodnie z systemem przyznawania ocen obowiązującym w WSAiB.