

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: Management

Wypełnia kierownik katedry/zakładu

Nazwa przedmiotu: Entrepreneurship on Global Markets						Kod przedmiotu: E9.1			
Poziom i forma studiów:		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY					Zakres specjalnościowy: International Business		
Rok: 2 semestr:4		Status przedmiotu /modułu: specjalnościowy					Język przedmiotu / modułu: angielski		
Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
		ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
Wymiar zajęć Studia stacjonarne	15	-	-	-	15	2	0,6	0,4	1
w tym zajęć praktycznych	-	-	-	-	-	-	-	-	
Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	15	-	-	-	15	2	0,6	0,4	1
w tym zajęć praktycznych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sposób zaliczenia przedmiotu	Examination (Project and test)								
Koordinator przedmiotu / modułu	Dr Joanna Próchniak								
Prowadzący zajęcia	Dr Joanna Próchniak								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		Z_W01, Z_U01, Z_K01							

2. Zadania nauczyciela

The main objective of the course is to identify entrepreneurial opportunities on global markets (*entrepreneurial ideas and entrepreneurial thinking - entrepreneurial mindset, motivation, & behavior; seeing: industry condition, industry status, macroeconomic change, & competition; acting: value innovation & global markets opportunity identification*).

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
Wiedza		
W_01	W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie zagadnienia występujące w obszarze nauk społecznych w zakresie zarządzania, jakości, ekonomii, finansów, w odniesieniu do uwarunkowań działalności biznesowej, w tym też ich zastosowania praktyczne na skalę międzynarodową	Z_W01
Umiejętności		
U_01	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, ekonomiczne, prawne) oraz wykorzystywać w tym zakresie posiadaną wiedzę w zakresie zarządzania organizacją i działalności gospodarczej.	Z_U01
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, nieustannego podnoszenia swoich kompetencji i kwalifikacji zawodowych w zmieniających się uwarunkowaniach	Z_K01
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<ul style="list-style-type: none"> • Concepts and process of entrepreneurship (3h) • Global goals and challenges (4h) • Globalization vs. glocalization (2h) • Global challenges as an entrepreneurial opportunity (digital entrepreneurship, FinTechs, EduTechs, sharing economy, sourcing) (6h) 		
Metody prowadzenia zajęć	Wykład z użyciem technik multimedialnych Wykład interaktywny	
Literatura obowiązkowa	Brigham E.F., Houston J.F. (2014), Fundamentals of Financial Management, 8 th Edition, CENGAGE Learning.	

Literatura uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none"> Damodaran A. Corporate Finance. Theory and practice. Second edition. Wiley 2001 (later edition preferred) http://people.stern.nyu.edu/adamodar/New_Home_Page/home.htm Leveraging Entrepreneurial Ambition and Innovation (...) (2015), World Economic Forum. Global Entrepreneurship and Successful Growth Strategies of Early-Stage Companies (2011), World Economic Forum. https://www.weforum.org/search?query=entrepreneurship

Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów

3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	10	10	0,4	0,4
Studiowanie literatury	10	10	0,4	0,4
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne				
-		-	-	--
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	10	10	0,4	0,4

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
W_01	Egzamin
U_01	Egzamin
K_01	Egzamin

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

The grade in the course is comprised of the following elements:

Final exam – 30%,

Class participation – 20%,

Readings/Homework – 20%

Final Project – 30%

· Assessment criteria: up to 50% - insufficient, 51% - 60% - sufficient, 61% - 70% - a sufficient plus, 71% - 80% - good, 81% - 90% - a good plus, from 91% - very good.