

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania  
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni  
w roku akademickim 2021/22**

**1. Informacje o przedmiocie (module) według Planu studiów na kierunku: MANAGEMENT**

Wypełnia kierownik katedry/zakładu	Nazwa przedmiotu: <b>ENTERING FOREIGN MARKETS</b>						Kod przedmiotu: <b>E9.2</b>		
	Poziom i forma studiów: <b>Bachelor's Full-time / Part-time</b>		Profil kształcenia: <b>PRATICAL</b>				Zakres specjalnościowy: <b>INTERNATIONAL BUSINESS</b>		
	Rok: 2 semestr: 4		Status przedmiotu /modułu: <b>SPECIALIZED TRACK MODULE</b>				Język przedmiotu / modułu: <b>English</b>		
	Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS	
			ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna
	Wymiar zajęć Studia stacjonarne	15	-	-	-	15	2	0,6	0,4
	w tym zajęć praktycznych	-	-	-	-	-	-	-	-
	Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	15	-	-	-	15	2	0,6	0,4
	w tym zajęć praktycznych	-	-	-	-	-	-	-	-
	Sposób zaliczenia przedmiotu	<b>Exam</b>							
	Koordinator przedmiotu / modułu	<b>Prof. dr hab. Bohdan Jeliński</b>							
	Prowadzący zajęcia	<b>Prof. dr hab. Bohdan Jeliński</b>							
	Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku	<b>Z_W02, Z_U03, Z_K02</b>							

**2. Zadania nauczyciela**

The aim of the lecture is to present to the students the process of small and medium company internationalization. It consists mainly major challenges and obstacles of internationalization proces, this process measures, motives and entry modes. The lecture give the students background to select the most use of internationalization modes, This knowledge be usefull in SMS,s company international business activity and useable in later students life.

In the tutorials, students are primarily focusing towards company internationalization process, including modern theories, entry modes selection, organizational structures and performance issues.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
<b>Wiedza</b>		
<b>W_01</b>	Student he knows and understands at an advanced level the methods and tools used in the international market, including the specificity of intercultural and international management, allowing for the description of processes taking place in them, the relations between them and the assessment of risk and profitability of business or investment activities, including their practical applications.	Z_W02
<b>Umiejętności</b>		
<b>U_01</b>	Student can identify problems in the functioning of the organization, analyze them and develop proposals for solutions using selected methods and tools.	Z_U03
<b>Kompetencje społeczne</b>		
<b>K_01</b>	Student Is ready to fulfill social obligations, co-organize activities for the social and professional environment, initiate activities for the public interest, and think and act in an entrepreneurial manner.	Z_K02
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;"><b>WYKŁADY / LECTURES</b> (zajęcia o charakterze teoretycznym)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. The essence of international business 1 h.</li> <li>2. Major challenges of world business development 1 h.</li> <li>3. Internationalization and innovation measures 1 h.</li> <li>4. Main motives and models for the internationalization 2 h.</li> <li>5. Initiation of entering foreign market proces 1 h.</li> <li>6. Foreign markets entry modes 3 h.</li> <li>7. Strategic problems of internationalization 1 h.</li> <li>8. Organizational structures of company internationalization 2 h.</li> <li>9. Barriers to internationalization process 1 h.</li> <li>10. Performance issues 1 h.</li> <li>11. Improving the proces of internationalization 1 h.</li> </ol>		
Metody prowadzenia zajęć	Classic and interactive lecture with the use of multimedia techniques	
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. N. Daszkiewica, K. Wach, Internationalization of SME,s . Contextst, models and implementation, Gdańsk University of Technology Publishers, Gdańsk 2012.</li> <li>2. L. Hollsten, Framework for an international strategy, Yrkeskogskolan NOVIA Press, Turku 2016.</li> </ol>	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ch. W. L. Hill, International business, McGrow-Hill Higher Education, New York 2015.</li> <li>2. J.E. Stiglitz, Globalization and its discontents, Norton Publishing Company, New York 2002.</li> </ol>	

3. J. Rymarczyk, Internacjonalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 1996.

Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów

### 3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
<b>Zadania o charakterze teoretycznym</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
Literature studies on the subject	6	6		
preparation for the exam	5	5		
<b>Zadania kształtujące umiejętności praktyczne</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
-	-	-	-	-
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>

### 4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
<b>W_01</b>	Exam and activity during the lectures
<b>Z_U03,</b>	Exam and activity during the lectures
<b>Z_K02</b>	Exam and activity during the lectures

#### Podstawowe kryteria oceny końcowej:

The condition for passing the exam is to obtain minimum 51 % of total number of points.

Assessment criteria: up to 50% - insufficient, 51% - 60% - sufficient, 61% - 70% - a sufficient plus, 71% - 80% - good, 81% - 90% - a good plus, from 91% - very good.