

Zapoznanie studentów z istotą kompetencji miękkich i ich znaczeniem dla rozwoju organizacji oraz wskazaniem sposobu identyfikacji, mierzenia natężenia a także metod ich rozwoju.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
<b>Wiedza</b>		
W_01	Student posiada wiedzę na temat identyfikacji kompetencji miękkich i ich znaczenia w zarządzaniu zespołami ludzkimi.	Z_W07
<b>Umiejętności</b>		
U_01	Student umie zidentyfikować poszczególne kompetencje oraz wskazać metody ich rozwoju.	Z_U06
<b>Kompetencje społeczne</b>		
K_01	Student potrafi dokonać oceny natężenia poszczególnych kompetencji, wskazać obszary do rozwoju i dobrać właściwe narzędzia.	Z_K04
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;"><b>ĆWICZENIA</b>  <b>(zajęcia kształtujące umiejętności praktycznym) 30h</b></p> <p>1. Definicja kompetencji miękkich. Rola i znaczenie poszczególnych kompetencji w zależności od obszaru zarządzania i zajmowanego stanowiska – 2h/2h  2. Stworzenie profili kompetencyjnych ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji miękkich. Metody wdrażania profili kompetencyjnych. Pomiary natężenia poszczególnych kompetencji – 2h /2h  3. Ocena pracy własnej i zespołu – zastosowanie poszczególnych narzędzi służących do oceny kompetencji w procesie identyfikacji kompetencji miękkich – 3h/3h  4. Kompetencje osobiste – samoświadomość, samoregulacja i motywacja – 3h/3h  5. Kompetencje społeczne – umiejętności związane z budowaniem relacji i zarządzaniem zespołem – 3h  6. Zarządzanie sobą w czasie, umiejętność planowania pracy własnej i zespołu – 3h/3h  7. Komunikacja werbalna i niewerbalna – 3h/3h  8. Postawa asertywna w komunikacji. Udzielanie konstruktywnej informacji zwrotnej – 3h/3h  9. Krytyczne myślenie i kwestionowanie przekonań – 2h/2h  10. Kreatywność w zespole – metody twórczego myślenia – 3h/3h  11. Redukcja stresu i zapobieganie wypaleniu zawodowemu – 3h/3h</p>		
Metody prowadzenia zajęć	Ćwiczenia z prezentacjami multimedialnymi, analiza przypadków, dyskusja, praca zespołowa i indywidualna z wykorzystaniem ankiet i testów, pobudzanie przez prowadzącego do aktywnego udziału w zajęciach, ćwiczenia i gry szkoleniowe	
Literatura obowiązkowa	1. Tracy B., Jak przewodzą najlepsi liderzy, MT Biznes, Warszawa, 2010 2. Golnau W., Kalinowski M., Joanna Litwin J., Zarządzanie zasobami ludzkimi, CeDeWu, Warszawa, 2012 3. Drucker P.F., Zarządzanie XXI wieku – wyzwania, Rzeczpospolita, Warszawa, 2010	
Literatura uzupełniająca	1. Golman D., Inteligencja emocjonalna, Media Rodzina, Poznań, 2012 2. Santorski J., Prymusom dziękujemy. Nowe spojrzenie na życie i karierę, Jacek Santorski &CO, Warszawa, 2007	

Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów				
3. Zadania i czas <u>SAMODZIELNEJ</u> pracy studenta				
Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
<b>Zadania o charakterze teoretycznym</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
Studiowanie literatury przedmiotu	10	10	0,4	0,4
<b>Zadania kształtujące umiejętności praktyczne</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
Przygotowanie prezentacji	10	10	0,4	0,4
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta				
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się			
Z_W07	Aktywność studenta na zajęciach, udział w dyskusji, przygotowanie prezentacji, rozwiązywanie przykładów praktycznych			
Z_U06	Aktywność studenta na zajęciach, udział w dyskusji, przygotowanie prezentacji, rozwiązywanie przykładów praktycznych			
Z_K04	Aktywność studenta na zajęciach, udział w dyskusji, przygotowanie prezentacji, rozwiązywanie przykładów praktycznych			

**Podstawowe kryteria oceny końcowej:**

1. Wymagany udział (aktywny) w zajęciach;
2. Stworzenie i przedstawienie projektu na zadany temat.

Zadanie realizowane jest w zespołach. Ocenie podlega: interpretacja tematu, nawiązanie do zajęć, realność, kreatywność i estetyka wykonania.

**Skala ocen:** 95-100% - 5,5; 81-94% - 5; 74-80% - 4,5; 66-73% - 4; 58-65% - 3,5; 51-57% - 3; 0-50% - 2.