

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: ZARZĄDZANIE

[illegible]

2. Zadania nauczyciela

Cele kształcenia przedmiotu:

Celem nauczania przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy i praktycznych umiejętności dotyczących różnych aspektów analizy strategicznej organizacji. Poznanie i stosowanie metod analizy strategicznej, opracowywania i wdrażania strategii oraz jej implementacji w rozwiązaniu problemów zarządzania.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		
W_01	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawową terminologię dotyczącą analizy strategicznej.	Z_W01
W_02	W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie właściwe elementy makrootoczenia i otoczenia sektorowego, analizuje dane dotyczące potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	Z_W07
Umiejętności		
U_01	Potrafi zastosować poznane metody analityczne w odniesieniu do realiów gospodarczych oraz dokonywać analiz i wnioskowania.	Z_U01
U_02	Potrafi analizować dane dotyczące potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, a także samodzielnie analizować zjawiska i procesy w otoczeniu firmy.	Z_U03
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych, aktywnie uczestniczy w pracy zespołowej i przyjmuje odpowiednie role. Na forum grupy prezentuje wyniki swojej pracy.	Z_K04
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;">WYKŁADY 15/15 h (zajęcia o charakterze teoretycznym)</p> <p style="text-align: center;"><u>Każdy temat po 1 godzinie)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do analizy strategicznej (definicja i pojęcia etapy procesu zarządzania strategicznego). 2. Analiza potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa. 3. Formułowanie celów przedsiębiorstwa oraz misji i wizji. 4. Ocena celów przedsiębiorstwa z punktu widzenia celów i oczekiwań różnych grup interesariuszy. 5. Analiza otoczenia bliskiego i dalszego przedsiębiorstwa. 6. Analiza konkurencji w branży i ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku. 7. Analiza kluczowych czynników sukcesu. 8. Wykorzystanie składowych kapitału intelektualnego w tworzeniu wartości. 9. Identyfikacja i analiza grup strategicznych w sektorze. Metoda scenariuszowa. 10. Identyfikacja strategii rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o analizę SPACE. 11. Analiza składowych modelu biznesu. 12. Charakterystyka procesów podstawowych i pomocniczych. 13. Analiza ogniw w modelu łańcucha wartości. 14. Wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników. 15. Budżetowanie w zarządzaniu strategicznym. 		
<p style="text-align: center;">ĆWICZENIA 15/15 h (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formułowanie celów przedsiębiorstwa oraz misji i wizji. – 3 godz. 		

2. Ocena celów przedsiębiorstwa z punktu widzenia celów i oczekiwań różnych grup interesariuszy. – 4 godziny					
3. Dobór odpowiednich metod do analizy potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa oraz analizy otoczenia bliskiego i dalszego – w odniesieniu do różnych przedsiębiorstw i branż. – 4 godziny					
4. Analiza wyników i wnioskowanie. – 4 godziny					
Metody prowadzenia zajęć	Wykład interaktywny przy użyciu multimediów; dyskusja, prezentacja i analiza przykładów Ćwiczenia - praca w grupach – realizacja projektów, prezentacje efektów pracy, dyskusja. Prezentacja wybranej koncepcji i planu działania. analiza mat. filmowych. Analiza i studia przypadków				
Literatura obowiązkowa	G. Gierszewska, M. Romanowska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa</i> , PWE, Warszawa, 2017 i dalsze. J. Niemczyk, R. Trzaska, <i>Analiza strategiczna przedsiębiorstwa w układzie podejść do strategii</i> , Przegląd Organizacji, Nr 12(971), 2020, s. 4-12, file:///C:/Users/48509/Downloads/po.2020.12.01.pdf				
Literatura uzupełniająca	R. Grant, <i>Współczesna analiza strategii</i> . Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2016 Żurek J., <i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i> , PWE Warszawa 2016 M. Jachna, T. Sierpińska, <i>Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych</i> , PWN, Warszawa 2009.				
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów					
3. Zadania i czas <u>SAMODZIELNEJ</u> pracy studenta					
Wyszczególnienie zadań		Liczba godzin		Punkty ECTS	
		st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym		10	10	0,4	0,4
Studiowanie literatury przedmiotu		2	2	0,4	0,4
Przygotowanie do zajęć i egzaminu		8	8		
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne		10	10	0,4	0,4
Przygotowanie analizy ekonomicznej/strategicznej wybranego przedsiębiorstwa.		10	10	0,4	0,4
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS		20	20	0,8	0,8
4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta					
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się				
W_01, W_02	Egzamin, zaliczenie ćwiczeń.				
U_01, U_02	Egzamin, zaliczenie ćwiczeń. Ocena opracowanej analizy				
K_01	Egzamin, ocena pracy indywidualnej i zespołowej				

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Na końcową ocenę: pozytywna ocena z egzaminu końcowego (50%) oraz pozytywna ocena z ćwiczeń (50%).

Ocena z ćwiczeń jest średnią arytmetyczną pozytywnych ocen z wszystkich zadań praktycznych wymienionych w sylabusie.

Na ocenę pozytywną należy uzyskać powyżej 50% punktów z każdej formy zajęć.

Kryteria oceniania: 95-100% - 5,5; 81-94% - 5; 74-80% - 4,5; 66-73% - 4; 58-65% - 3,5; 51-57% - 3; 0-50% - 2.