

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według Planu studiów na kierunku:

Wypełnia kierownik katedry/zakładu	Nazwa przedmiotu: Handel elektroniczny i witryny internetowe						Kod przedmiotu: E 2.1		
	Poziom i forma studiów: studia I stopnia stacjonarne i niestacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY				Zakres specjalnościowy: Informatyka w zarządzaniu		
	Rok: 2 semestr: 4		Status przedmiotu /modułu: specjalnościowy w zakresie dyscypliny wiodącej				Język przedmiotu / modułu: polski		
	Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS	
			ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna
	Wymiar zajęć Studia stacjonarne	15	15		-	30	3	1,2	0,8
	w tym zajęć praktycznych	-	15		-	15	2	0,6	0,4
	Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	15	15		-	30	3	1,2	0,8
	w tym zajęć praktycznych	-	15		-	15	2	0,6	0,4
	Sposób zaliczenia przedmiotu	Egzamin							
	Koordynator przedmiotu / modułu	dr Wiktor Kurpiel							
	Prowadzący zajęcia	dr Wiktor Kurpiel							
	Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku	Z_W01, Z_U01, Z_K03							

2. Zadania nauczyciela

Przedstawieni i omówienie roli oraz znaczenia handlu elektronicznego oraz prowadzenia witryn internetowych dla prowadzenia działalności gospodarczej oraz analiza przykładowych firm prosperujących w internecie.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		
W_01	Studenci będą posiadali wiedzę na temat najważniejszych aspektów prowadzenia działalności e-biznesowej oraz zagadnień z nimi powiązanych (bezpieczeństwa, aspektów prawnych, reklamy itp.). Studenci będą znali i rozumie zasadę przesyłania informacji w aplikacjach biznesowych oraz funkcjonowanie sieci Internet.	Z_W01
Umiejętności		
U_01	Studenci nabędą umiejętności realizacji procesów e-biznesowych za pośrednictwem dostępnych narzędzie teleinformatycznych. Będą potrafili przewidywać zagrożenia występujące w biznesie elektronicznym oraz zapewnić bezpieczeństwo aplikacjom biznesowym.	Z_U01
Kompetencje społeczne		
K_01	Studenci będą gotowi do nawiązywania efektywnej i etycznej współpracy w zespole, celem realizacji postawionych zadań. Będą gotowi do realizacji badań z zakresu biznesu elektronicznego.	Z_K03
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
WYKŁADY 15/15 h (zajęcia o charakterze teoretycznym)		
Wprowadzenie do analityki internetowej – 3h Pięć elementów skutecznej analityki internetowej – 3h Optymalizacja konwersji – 3h Wyznaczanie kluczowych współczynników sukcesu dedykowanych e-commerce – 3h Google Analytics - zbieranie i analiza danych -3h		
ĆWICZENIA 15/15 H (zajęcia kreujące kompetencje praktyczne)		
Instalacja, konfiguracja oraz stosowanie oprogramowania specjalistycznego WooCommerce – 4 h Integracja e-sklepu z SSL – 2 h Instalacja sklepu internetowego w tilda.cc – 4 h Instalacja modułów SMS w sklepie on-line – 3 h Instalacja modułów analitycznych – 2 h		
Metody prowadzenia zajęć	Wykład interaktywny przy użyciu multimediiów, dyskusja, prezentacja i analiza przykładów.	

Literatura obowiązkowa	1. Grzesiak P., Jak zarabiać w Internecie, Helion, 2007 2. Seda C., Sprzedaż online, Helion, 2008 3. Thurow S., Pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych, Helion, 2008 4. B. Gregor, M. 4. Stawiszyński, E-Commerce, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz 2002 . 5. M. Niedźwiedziński, Globalny handel elektroniczny, PWN, W-a 2004
Literatura uzupełniająca	Czasopisma "Internet", "PCkurier", "Chip" G. Schneider, E-business, wyd. 8, Boston 2009; C. Olszak, E. Ziemia, Strategie i modele gospodarki elektronicznej, Warszawa 2007; A. Afuah, Ch. Tucci, Biznes internetowy - strategie i modele, Kraków 2003.

Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów

3. Zadania i czas **SAMODZIELNEJ** pracy studenta

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	10	10	0,4	0,4
Analiza literatury przedmiotu	5	5	0,4	0,4
Analiza case study	5	5		
Zajęcia o charakterze praktycznym	10	10	0,4	0,4
Przygotowanie projektu	10	10	0,4	0,4
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	10	10	0,4	0,4

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
W_01	Pozytywna ocena przygotowanych plików projektowych.
U_01	Pozytywna ocena przygotowanych plików projektowych.
K_01	Pozytywna ocena przygotowanych plików projektowych.

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Obecność na wszystkich zajęciach

Zaliczenie wszystkich przewidzianych do realizacji ćwiczeń

Nieobecności wynikające z przyczyn losowych, a co z a tym idzie brak wykonanych ćwiczeń, skutkuje koniecznością odrobienia zaległości w ramach konsultacji lub z inną grupą ćwiczeniową.

Skala ocen: 95-100% - 5,5; 81-94% - 5; 74-80% - 4,5; 66-73% - 4; 58-65% - 3,5; 51-57% - 3; 0-50% - 2.