

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: Zarządzanie

Wypełnia kierownik katedry/zakładu

Nazwa przedmiotu: Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym						Kod przedmiotu: E1.5			
Poziom i forma studiów: studia I stopnia, stacjonarne i niestacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY				Zakres specjalnościowy: Zarządzanie przedsiębiorstwem			
Rok: III Semestr: 6		Status przedmiotu /modułu: do wyboru/ kształcenia specjalnościowego				Język przedmiotu / modułu: polski			
Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
		ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
Wymiar zajęć Studia stacjonarne	15	15	-	-	30	3	1,2	0,8	2,0
w tym zajęć praktycznych	-	15	-	-	15	2	0,6	0,4	1,0
Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	15	15	-	-	30	3	1,2	0,8	2,0
w tym zajęć praktycznych	-	15	-	-	15	2	0,6	0,4	1,0
Sposób zaliczenia przedmiotu	Egzamin / zaliczenie z oceną								
Koordinator przedmiotu / modułu	prof. dr hab. Bohdan Jeliński								
Prowadzący zajęcia	prof. dr hab. Bohdan Jeliński, dr Anna Sperska								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		Z_W02, Z_W08, Z_U02, Z_U04, Z_K01							

2. Zadania nauczyciela

Cele kształcenia przedmiotu:

Celem przedmiotu jest: przedstawienie i ugruntowanie studentom wiedzy na temat prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach międzynarodowych i zapoznanie ich z obowiązującymi tam procedurami tej aktywności, ze szczególnym uwzględnieniem systemów funkcjonowania przedsiębiorstw w strukturach rynkowych Unii Europejskiej.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		
W_01	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie metody i narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym w organizacji, w tym procesy podejmowania decyzji.	Z_W02
W_02	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie terminologię z zakresu przedsiębiorczości na rynku krajowym i międzynarodowym, a także reguły i normy prawne, dotyczących funkcjonowania firm na rynkach zagranicznych	Z_W08
Umiejętności		
U_01	Potrafi prawidłowo interpretować i analizować zjawiska ekonomiczne, umie wykorzystać podstawową wiedzę w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku krajowym i zagranicznym, a także obserwować, analizować i interpretować procesy gospodarcze zachodzące w gospodarce otwartej	Z_U02
U_02	Potrafi prawidłowo posługiwać się przepisami oraz informacjami rynkowymi warunkującymi prowadzenie działalności gospodarczej, by zidentyfikować rodzaje ryzyka związanego z działalnością międzynarodowych przedsiębiorstw i na tej podstawie dokonać analizy atrakcyjności szansy rynkowej na nowe przedsięwzięcie biznesowe	Z_U04
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do nieustannego rozwoju własnych kompetencji służących prawidłowej współpracy w zespole, komunikowania się z otoczeniem oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	Z_K01
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;">WYKŁADY 15/15 h (zajęcia o charakterze teoretycznym)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym – zakres przedmiotu nauczania i systematyka pojęć. Wykład – 3 godz. 2. Pozycjonowanie i strategię działania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym. Wykład – 2 godz. 2. Cykle życia przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym i funkcje ich produkcji. Wykład – 4 godz. 3. 4. Logistyka przedsiębiorstw w warunkach ich uczestnictwa na rynkach międzynarodowych. Wykład – 2 godz. 4. 5. Motywowanie i polityka kadrowa przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych. Wykład – 2 godz. 5. 6. Ekonomiczno-finansowa ocena działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych. Wykład – 2 godz. 		

ĆWICZENIA 15/15 h
(zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)

1. Pozycjonowanie i strategię działania przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym.
Ćwiczenia – 2 godz.
2. Cykle życia przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym i funkcje ich produkcji.
Ćwiczenia – 2 godz.
3. Logistyka przedsiębiorstw w warunkach ich uczestnictwa na rynkach międzynarodowych.
Ćwiczenia – 2 godz.
4. Motywowanie i polityka kadrowa przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych.
Ćwiczenia – 2 godz.
5. Ekonomiczno-finansowa ocena działalności przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych.
Ćwiczenia – 4 godz.
6. Długookresowe funkcjonowanie przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym.
Ćwiczenia – 3 godz.

Metody prowadzenia zajęć	Wykład klasyczny z wykorzystaniem technik multimedialnych, ukazanie przykładów prezentowanych zagadnień na podstawie informacji prasowych, publicznych rejestrów przedsiębiorców dostępnych w Internecie. Ćwiczenia interaktywne, aktywizujące, umiejętnościowe
Literatura obowiązkowa	R. Oczkowska, <i>Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym</i> , Krakowska Szkoła Wyższa im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Kraków 2007, https://repozytorium.ka.edu.pl/bitstream/handle/11315/18902/OCZKOWSKA_Przedsiębiorstwo_na_ryнку_miedzynarodowym_2007.pdf;jsessionid=0F67727D0A50B43D061C8E1E106D0CF4?sequence=1 A. Jarczewska – Romaniuk: <i>Przedsiębiorstwa międzynarodowe</i> . OW BRANTA, Bydgoszcz – Warszawa 2004 (ISBN 83-89073-59-5). S. Gostkowska-Dźwig, M. Mroziak, <i>Polskie przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym</i> , Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2016, nr 22, s. 64-72
Literatura uzupełniająca	1. <i>Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego</i> . Redakcja naukowa: J. Żurek, PWE, Warszawa 2016 (ISBN 978-83-208-2229-8). 2. <i>Rozwój i doskonalenie funkcjonowania przedsiębiorstw</i> . Difin, Warszawa 2010. Redakcja naukowa: L. Kiełtyka (ISBN 978-83-7641-301-3). 3. I. Kienzler: <i>Leksykon Unii Europejskiej</i> . Świat Książki. Warszawa 2003 (ISBN 83- 7311-782-2). <i>Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym</i> . Redaktor naukowy T. Gołębiowski, WN PWN, Warszawa 1994 (ISBN 83-01-11297- 2).
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów	
3. Zadania i czas <u>SAMODZIELNEJ</u> pracy studenta	

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	10	10	0,4	0,4
Analiza literatury przedmiotu	5	5	0,4	0,4
Przygotowanie do zajęć i egzaminu	5	5		
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne	10	10	0,4	0,4
Opracowanie projektu biznes-planu dla firmy działającej na rynku zagranicznym	10	10	0,4	0,4
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	20	20	0,8	0,8

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
W_01, W_02	Egzamin i zaliczenie ćwiczeń. Analiza literatury. Analiza case study.
U_01, U_02	Egzamin i zaliczenie ćwiczeń. Umiejętność analizowania procesów zachodzących w organizacjach międzynarodowych. Wykonanie zadań indywidualnych i grupowych
K_01	Egzamin. Praca na zajęciach praktycznych.

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Końcowa ocena składa się z 2 elementów:

Zaliczenie ćwiczeń - 40% całości oceny oraz egzamin – 60% całości oceny.

Wykłady – egzamin na platformie Moodle składający się z 20 pytań zamkniętych.

Ćwiczenia - realizacja określonych zadań indywidualnych/domowych oraz w grupach – ocena końcowa z ćwiczeń to średnia z wykonanych zadań.

Na ocenę pozytywną należy uzyskać powyżej 50% punktów z każdej formy zajęć.

Kryteria oceniania: 95-100% - 5,5; 81-94% - 5; 74-80% - 4,5; 66-73% - 4; 58-65% - 3,5; 51-57% - 3; 0-50% - 2.