

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według Planu studiów na kierunku: Zarządzanie

| | | | | | | | | | |
|------------------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|------------|---------------------------------|--|-----------------------|----------------------|
| Wypełnia kierownik katedry/zakładu | Nazwa przedmiotu: Public relations | | | | | | Kod przedmiotu: E7.6. | | |
| | Poziom i forma studiów: Studia I stopnia, S i NS | | Profil kształcenia: PRAKTYCZNY | | | | Zakres specjalnościowy: Marketing i social media | | |
| | Rok: III semestr: 6 | | Status przedmiotu /modułu: specjalnościowy | | | | Język przedmiotu / modułu: polski | | |
| | Forma zajęć | Wykłady | ćwiczenia | | | Łącznie godzin dydaktycz. | Konsultacje | Liczba punktów ECTS | |
| | | | ćwiczenia audytoryjne | zajęcia laboratoryjne | seminarium | | | Zajęcia kontaktowe | Praca samodzielna |
| | Wymiar zajęć Studia stacjonarne | 15 | 15 | 0 | 0 | 30 | 3 | 1,2 | 0,8 |
| | w tym zajęć praktycznych | - | 15 | - | - | 15 | 2 | 0,6 | 0,4 |
| | Wymiar zajęć Studia niestacjonarne | 15 | 15 | 0 | 0 | 30 | 3 | 1,2 | 0,8 |
| | w tym zajęć praktycznych | - | 15 | - | - | 15 | 2 | 0,6 | 0,4 |
| | Sposób zaliczenia przedmiotu | Zaliczenie ocena/Egzamin | | | | | | | |
| | Koordinator przedmiotu / modułu | dr Anna Białk-Wolf | | | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia | dr Monika Białek | | | | | | | |
| | Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku | W_02, U_06, K_03 | | | | | | | |

2. Zadania nauczyciela

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z rolą PR w systemie komunikacyjnym, sposobami organizowania działań PR, przygotowanie do formułowania strategii PR. Podczas zajęć studenci poznają zasady public relations, narzędzia komunikacji, formy kontaktu z dziennikarzami, sposoby zarządzania sytuacją kryzysową, zasady CSR. Celem przedmiotu jest przygotowanie do prowadzenia działań PR w kontekście kreowania wizerunku

| | | |
|--|-----------------------------------|---|
| Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się - przedmiotowe | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie |
| Wiedza | | |

| | | |
|--|--|---------------|
| W_01 | W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie metody i narzędzia stosowane w na rynku międzynarodowym w obszarze public relations, w tym specyfikę międzykulturowego i międzynarodowego zarządzania pozwalające na opis procesów w nich zachodzących, relacje między nimi oraz ocenę ryzyka i opłacalności działalności gospodarczej bądź inwestycyjnej, w tym też ich zastosowania praktyczne. | Z_W02 |
| Umiejętności | | |
| U_01 | Potrafi komunikować się w tematyce zawodowej ze współpracownikami, kontrahentami, klientami oraz osobami działającymi w otoczeniu organizacji z użyciem specjalistycznej terminologii. | Z_U06 |
| Kompetencje społeczne | | |
| K_01 | Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej, związanej z komunikacją i tworzeniem oraz przekazywaniem informacji, wymagania tego od innych, a także dbałości o dorobek i tradycje zawodu PR. | Z_K03 |
| Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin (niestacjonarne/stacjonarne) | | |
| WYKŁADY (zajęcia o charakterze teoretycznym) 15h | | |
| 1. Rola i zadania public relations. 2h | | |
| 2. Narzędzia komunikacji. 3h | | |
| 3. Jak dobrze wypaść w mediach? 1h | | |
| 4. Elementy prawa prasowego i kodeks public relations. 2h | | |
| 5. Sposoby na zdemaskowanie fake newsów oraz zarządzanie sytuacją kryzysową. 3h | | |
| 6. Zagadnienia CSR a wizerunek przedsiębiorstwa. 2h | | |
| 7. Outdoor - komunikacja poprzez reklamę zewnętrzną. 2h | | |
| Ćwiczenia (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne) 15 h | | |
| 1. Projekty public relations - analiza na wybranych przykładach. Strategia tworzenia kampanii pr. 2h | | |
| 2. Jak pisać do mediów aby odnieść skutek? Prace wstępne nad projektem pr. 2h | | |
| 3. Jak stworzyć newsa atrakcyjnego dla mediów? 1h | | |
| 4. Praca nad projektem pr z wykorzystaniem mediów społecznościowych. 3h | | |
| 5. Komunikacja niewerbalna - analiza mowy ciała. 2h | | |
| 6. Prace w grupach nad projektami pr 1h | | |
| 7. Prezentacja projektów pr (prace zaliczeniowe) 4h | | |
| Metody prowadzenia zajęć | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, studia przypadków, dyskusja, studia przypadków, studiowanie literatury, pobudzanie przez prowadzącego studentów do aktywnego udziału w zajęciach. | |
| Literatura obowiązkowa | 1. Olędzki J., Tworzydło D. (red.),, Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, Wydawnictwo Naukowe PWN SA, Warszawa, 2021 2. Budzyński W., Public Relations. Reputacja. Tożsamość. Wydawnictwo Poltext, Warszawa, 2017 | |
| Literatura uzupełniająca | T. Smektała, Komunikacja wizerunkowa e-public relations, Astrum, 2017 | |
| Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów | | |
| 3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta | | |
| Wyszczególnienie zadań | | Liczba godzin |
| | | Punkty ECTS |

| | st. | ns. | st. | ns. |
|---|-----------|-----------|------------|------------|
| | | | | |
| Zadania o charakterze teoretycznym | 10 | 10 | 0,4 | 0,4 |
| Przygotowanie do zajęć i egzaminu końcowego | 10 | 10 | 0,4 | 0,4 |
| Zadania kształtujące umiejętności praktyczne | 10 | 10 | 0,4 | 0,4 |
| Opracowanie koncepcji kampanii PR | 10 | 10 | 0,4 | 0,4 |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS | 20 | 20 | 0,8 | 0,8 |

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

| Symbol efektu uczenia się | Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się |
|---------------------------|--|
| K_01 | Dyskusja podczas zajęć |
| U_01 | Aktywność studenta na zajęciach, udział w dyskusji, przygotowanie prezentacji, rozwiązywanie przykładów praktycznych |
| W_01 | Egzamin |

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Wykłady: egzamin

Ćwiczenia:

Na zaliczenie ćwiczeń składa się ocena za pracę zaliczeniową, oceny za prace samodzielne lub wykonywane w grupach oraz aktywność podczas zajęć.

Skala ocen: 95-100% - 5,5; 81-94% - 5; 74-80% - 4,5; 66-73% - 4; 58-65% - 3,5; 51-57% - 3; 0-50% - 2.