

Przedstawienie oraz merytoryczne zweryfikowanie i sprawdzenie skuteczności rozwiązań mobilnych stosowanych w biznesie.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie		
Wiedza				
W_01	Technologie wspierające rozwiązania mobilne	Z_W04		
Umiejętności				
U_01	Wykorzystanie rozwiązań mobilnych w praktyce biznesu	Z_U01		
Kompetencje społeczne				
K_01	Etyczne wykorzystanie urządzeń mobilnych	Z_K03		
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin				
ĆWICZENIA 15/15 H (zajęcia o charakterze praktycznym )				
1. Analiza przypadków rozwiązań mobilnych w biznesie – 6h/6h 2. Tworzenie koncepcji nowych rozwiązań – 6 h/6h 3. Prezentacja proponowanych rozwiązań-dyskusja – 3 h/3h				
Metody prowadzenia zajęć	Zajęcia ćwiczeniowe w laboratorium komputerowym, dyskusje aktywizujące			
Literatura obowiązkowa	Cichoń M., Biblia e-biznesu, Helion, Gliwice 2013.			
Literatura uzupełniająca	Nielsen J., Budiu R., Funkcjonalność aplikacji mobilnych. Nowoczesne standardy UX i UL, Helion, Gliwice 2013.			
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów				
3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta				
Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne	10	10	0,2	0,2
Analiza literatury przedmiotu	5	5	0,2	0,2
Analiza case study	5	5		
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne	10	10	0,2	0,2
Przygotowanie koncepcji nowego rozwiązania	5	5	0,2	0,2
Prezentacja i obrona proponowanego rozwiązania	5	5		

ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS		20	20	0,4	0,4
<b>4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta</b>					
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się				
<b>W_04</b>	Prezentacja i obrona proponowanych rozwiązań mobilnych				
<b>U_01</b>	Stworzenie koncepcji nowego rozwiązania mobilnego				
<b>K_03</b>	Poszanowanie prywatności użytkowników rozwiązań mobilnych				

**Podstawowe kryteria oceny końcowej:**

Sporządzenie koncepcji nowego rozwiązania mobilnego wraz z jego przedstawieniem i uzasadnieniem jego wartości.

Na ocenę składa się ocena osiągnięta na ćwiczeniach według skali: 95-100% - 5,5; 81-94% - 5; 74-80% - 4,5; 66-73% - 4; 58-65% - 3,5; 51-57% - 3; 0-50% - 2.