

Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania  
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni  
w roku akademickim 2021/22

1. Informacje o przedmiocie (module) według Planu studiów na kierunku: Zarządzanie

Wypełnia kierownik katedry/zakładu	Nazwa przedmiotu: <b>Psychologia Coachingu</b>						Kod przedmiotu: <b>E4.6</b>		
	Poziom i forma studiów: <b>studia I stopnia, stacjonarne i niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>PRAKTYCZNY</b>				Zakres specjalnościowy: <b>Psychologia Biznesu z Coachingiem</b>		
	Rok: 3 semestr: 6		Status przedmiotu /modułu: <b>specjalnościowy</b>				Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>		
	Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS	
			ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna
	Wymiar zajęć Studia stacjonarne	0	15	0	0	15	2	0,6	0,4
	w tym zajęć praktycznych	0	15	0	0	15	2	0,6	0,2
	Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	0	15	0	0	15	2	0,6	0,4
	w tym zajęć praktycznych	0	15	0	0	15	2	0,6	0,2
	Sposób zaliczenia przedmiotu	<b>zaliczenie ocena</b>							
	Koordinator przedmiotu / modułu	<b>mgr Dawid Stefaniak</b>							
	Prowadzący zajęcia	<b>mgr Dawid Stefaniak, dr Karol Parafian</b>							
	Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku	<b>Z_U01, Z_K01, Z_W04</b>							

2. Zadania nauczyciela

Cele kształcenia przedmiotu:

- Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z psychologicznymi aspektami coachingu, koncepcjami psychologicznymi oraz modelami z zakresu psychologii klinicznej i psychologii biznesu, które mogą okazać się niezbędne podczas coachingowej pracy z Klientem.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie		
Wiedza				
W_01	W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie problematykę roli coacha i coachingui w firmie i społeczeństwie.	Z_W04		
Umiejętności				
U_01	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i psychologiczne oraz wykorzystywać w tym zakresie posiadaną wiedzę, a także posługiwać się koncepcjami psychologicznymi w zakresie prowadzenia procesu coachingowego.	Z_U01		
Kompetencje społeczne				
K_01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, nieustannego podnoszenia swoich kompetencji i kwalifikacji zawodowych coacha w zmieniających się uwarunkowaniach ekonomicznych świata.	Z_K01		
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin				
<b>ĆWICZENIA</b> <b>(zajęcia o kształtujące umiejętności praktyczne) 15</b>  1 – Psychologia motywacji (2h/2h) 2 – Inteligencja emocjonalna (2h/2h) 3 – Osobowość i temperament pracownika w ujęciu organizacyjnym (2h/2h) 4 – Różnice między cechami osobowości a kompetencjami w procesie coachingu (2h/2h) 5 – Empatia coacha (2h/2h) 6 – Analiza materiału z sesji coachingowych (2h/2h) 7 – Prace grupowe z zakresu budowania modeli coachingowych w ujęciu psychologicznym (3h/3h)				
Metody prowadzenia zajęć	Wykład klasyczny i interaktywny z wykorzystaniem technik multimedialnych, ćwiczenia aktywizujące, dyskusje, prezentacje prac, projektów, prace pisemne, praca w grupach, zajęcia praktyczne. Konwersatorium z użyciem materiałów, prezentacji multimedialnej, analizy przykładów oraz materiałów wideo.			
Literatura obowiązkowa	Z. Nieckarz, S. Celińska-Nieckarz, D. Godlewska-Werner, Psychologia Coachingu Biznesowego, Harmonia Universalis, Gdańsk, 2013			
Literatura uzupełniająca	Daniel Katz;Robert, Społeczna psychologia organizacji, PWN, Warszawa, 1979			
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów				
3. Zadania i czas <b>SAMODZIELNEJ</b> pracy studenta				
Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.

<b>Praca własna studenta praktyczna</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Przygotowywanie projektów	3	3	0,2	0,2
Rozwiązywanie Case Study	2	2		
<b>Praca własna studenta teoretyczna</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Analiza literatury fachowej	5	5	0,2	0,2
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>

#### 4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
<b>K_01</b>	Aktywność studenta na zajęciach, udział w dyskusji, przygotowanie prezentacji, rozwiązywanie przykładów praktycznych.
<b>U_01</b>	Ćwiczenia praktyczne, projekty grupowe, dyskusja
<b>W_01</b>	Aktywność studenta na zajęciach, udział w dyskusji, przygotowanie prezentacji, rozwiązywanie przykładów praktycznych.

#### **Podstawowe kryteria oceny końcowej:**

##### **Sposób zaliczenia ćwiczeń:**

Aktywny udział w zajęciach + wykonanie wszystkich ćwiczeń indywidualnych i grupowych realizowanych w trakcie zajęć, kolokwium w formie testu

Test wiedzy obejmujący treści programowe przedmiotu.

##### **Skala ocen:**

do 50% – niedostateczny

51% – 60% – dostateczny

61% – 70 % – dostateczny plus

71% – 80 % – dobry

81% – 90% – dobry plus

od 91 % – bardzo dobry