

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: ZARZADZANIE

[illegible]

2. Zadania nauczyciela

Cele kształcenia przedmiotu:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu i jej menedżerskim zastosowaniem w zwiększanie efektywności zarządzanego przedsiębiorstwa. Studenci zostaną zapoznani z teorią społecznej odpowiedzialności oraz rozwojem idei zrównoważonego rozwoju. Następnie zostaną poruszone takie tematy jak dokumenty warunkujące stosowanie koncepcji społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwie oraz narzędzia możliwe do implementacji w nowoczesnym biznesie.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się -przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		
W_01	W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie zasady funkcjonowania podmiotów w społeczeństwie i społeczności lokalnej, a także rozumie zależności występujące pomiędzy nim a interesariuszami, w tym też ich zastosowania praktyczne. W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie podstawowe zagadnienia dotyczące ekonomicznych, prawnych, środowiskowych, etycznych i innych uwarunkowań działalności przedsiębiorstwa, w tym także podstawowe pojęcia i zasady współpracy ze społecznością lokalną i ochroną środowiska.	Z_W03, Z_W08,
Umiejętności		
U_01	Potrafi komunikować się w tematyce zawodowej ze współpracownikami, kontrahentami, klientami oraz osobami działającymi w otoczeniu organizacji w zakresie tworzenia społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Posiada umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach organizacji, szczególnie w zakresie etyki, ochrony środowiska i dbałości o interesariuszy przedsiębiorstwa. Wykazuje chęć pogłębiania własnej wiedzy i uczenia się przez całe życie dla tworzenia adekwatnej i nowoczesnej polityki społecznej odpowiedzialności zarządzanego przedsiębiorstwa.	Z_U06, Z_U09
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i zawodowego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	Z_K02
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;">WYKŁADY (zajęcia o charakterze teoretycznym)</p> <ol style="list-style-type: none"> Definicje koncepcji SOB/ CSR oraz zrównoważonego rozwoju. Teoria kosztów zewnętrznych a istota SOB.- 2/1h Znaczenie interesariuszy w SOB. - 2/1h Narzędzia SOB w zakresie społecznym. – 2/1 h Narzędzia SOB w zakresie środowiskowym. – 2/1h Narzędzia SOB w zakresie ekonomicznym. – 2/1 h Budowa polityki SOB. – 3/3h Raportowanie i kontrola realizacji polityki SOB.-2/2h 		
<p style="text-align: center;">ĆWICZENIA (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)</p> <ol style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do koncepcji SOB.- 3/2h Międzynarodowe standardy budowy polityki SOB.- 3/2h Společne narzędzia SOB. - 3/2h Środowiskowe narzędzia SOB. – 3/2h Ekonomiczne narzędzia SOB.- 3/2h 		

Metody prowadzenia zajęć	Wykład klasyczny z wykorzystaniem technik multimedialnych, ukazanie przykładów prezentowanych zagadnień na podstawie informacji prasowych, publicznych rejestrów przedsiębiorców dostępnych w Internecie. Ćwiczenia interaktywne, aktywizujące, umiejętnościowe				
Literatura obowiązkowa	<div>1. Buglewicz K. Społeczna odpowiedzialność biznesu Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2017</div> <div>2. Adriana Paliwoda-Matiolańska, Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, C. H. Beck, Warszawa, 2014.</div>				
Literatura uzupełniająca	<div>1. Martyna Ostrowska, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - istota, korzyści i kontrowersje [w:] Przedsiębiorstwo Przyszłości, 1 (38), s. 27-55, Przedsiębiorstwo Przyszłości, Warszawa, 2019</div> <div>2. Anna Krzysztofek, Innowacje w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu [w:] Pokonać dekonjunkturę: społeczna odpowiedzialność biznesu i finanse / red. nauk. Aldona Uziębło, s. 35-4, Wyższa Szkoła Bankowa, Gdańsk, 2014</div>				
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów					
3. Zadania i czas <u>SAMODZIELNEJ</u> pracy studenta					
Wyszczególnienie zadań		Liczba godzin		Punkty ECTS	
		st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym		10	10	0,4	0,4
Analiza literatury przedmiotu, przygotowanie do egzaminu		5	5	0,4	0,4
Analiza treści prezentacji		3	3		
Analiza case study		1	1		
Materiały filmowe		1	1		
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne		10	20	0,4	0,8
Tworzenie polityki SOB		7	10	0,4	0,8
Dobór narzędzi SOB		5	6		
Cele Zrównoważonego Rozwoju a przedsiębiorstwo		2	2		
Raportowanie SOB		1	2		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS		20	30	0,8	1,2
4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta					
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się				
W_01	Egzamin i zaliczenie ćwiczeń. Analiza literaturowa. Analiza case study.				
U_01	Egzamin i zaliczenie ćwiczeń. Umiejętność planowania, projektowania oraz tworzenia narzędzi i polityk zarządzania SOB.				
K_01	Kompetencje menedżera społecznej odpowiedzialności biznesu.				

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Wykłady – egzamin na platformie Moodle składający się z pytań zamkniętych.

Ćwiczenia - realizacja określonych zadań w grupach – ocena końcowa z ćwiczeń to średnia z wykonanych zadań.

Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń.

Skala ocen: 95-100% - 5,5; 81-94% - 5; 74-80% - 4,5; 66-73% - 4; 58-65% - 3,5; 51-57% - 3; 0-50% - 2.