

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania  
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni  
w roku akademickim 2021/22**

### 1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: ZARZADZANIE

Wypełnia kierownik katedry/zakładu

Nazwa przedmiotu: <b>Biznes plan</b>							Kod przedmiotu: <b>E1.3</b>		
Poziom i forma studiów: <b>studia I stopnia stacjonarne/niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>PRAKTYCZNY</b>					Zakres specjalnościowy: <b>Zarządzanie przedsiębiorstwem</b>		
Rok: <b>III</b> semestr: <b>5</b>		Status przedmiotu /modułu: <b>do wyboru / kształcenia specjalnościowego</b>					Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>		
Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
		ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
Wymiar zajęć Studia stacjonarne	-	20	-	-	20	2	0,8	0,2	1
w tym zajęć praktycznych	-	20	-	-	20	2	0,8	-	0,8
Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	-	20	-	-	20	2	0,8	0,2	1
w tym zajęć praktycznych	-	20	-	-	20	2	0,8	-	0,8
Sposób zaliczenia przedmiotu	Zaliczenie z oceną								
Koordynator przedmiotu / modułu	dr Radosław Stojek								
Prowadzący zajęcia	dr Radosław Stojek, mgr Andrzej Koznowski								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		Z_W04, Z_W08, Z_U02, Z_U04, Z_K03							

## 2. Zadania nauczyciela

Przedmiot uczy praktycznych zagadnień związanych z przygotowaniem planu działalności biznesowej od strony praktycznej, ze szczególnym uwzględnieniem biznes planu. Rozwija także umiejętności organizacji i pracy w grupie.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku <b>Zarządzanie</b>
<b>Wiedza</b>		
<b>W_01</b>	W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie problematykę roli przedsiębiorców i przedsiębiorczości w gospodarce i społeczeństwie. Zna też podstawowe narzędzia wykorzystywane w przygotowaniu planów rozwoju. Planuje rozwój i umiejętności przedsiębiorcze.	<b>Z_W04</b> <b>Z_W08</b>
<b>Umiejętności</b>		
<b>U_01</b>	Potrafi dobierać odpowiednie źródła i informacje z nich pochodzące dla prawidłowego analizowania przyczyn i przebiegu procesów w zakresie zarządzania na szczeblu podmiotów gospodarczych oraz pozyskiwania, interpretowania i wykorzystywania zaawansowanej wiedzy teoretycznej i praktycznej w celu oceny i analizy ich sytuacji rynkowej.	<b>Z_U02</b> <b>Z_U04</b>
<b>Kompetencje społeczne</b>		
<b>K_01</b>	Jest gotów do współpracy z interesariuszami biznes planu, do obrony zakładanych wyników w zakresie jego opracowania oraz do konsultacji społecznych jego projektu i jego wdrożenia	<b>Z_K03</b>
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<b>ĆWICZENIA 20/20 H</b> <b>(zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)</b>		
<div>1. Przykłady z życia gospodarczego dla poszczególnych elementów składowych Biznes planu – 2 godz.</div> <div>2. Diagnoza rynku i inne elementy składowe planu marketingowego – 3 godz.</div> <div>3. Założenia i przygotowanie planu finansowego – 3 godz.</div> <div>4. Analiza szans rynkowych i rentowności przedsięwzięcia – 3 godz.</div> <div>5. Przygotowanie harmonogramu przedsięwzięcia biznesowego – 3 godz.</div> <div>6. Kompleksowe przygotowanie w grupach Biznes planu – 3 godz.</div> <div>7. Prezentacja i obrona przygotowanych dokumentów – 3 godz.</div>		
Metody prowadzenia zajęć	Zajęcia ćwiczeniowe z wykorzystaniem technik multimedialnych, ćwiczenia aktywizujące w grupach, rozwiązywanie kasusów i tworzenie biznes planów.	
Literatura obowiązkowa	<div>1. Skrzypek Jerzy, <i>Biznes Plan</i>, Poltext Warszawa 2012</div> <div>2. Hermaniuk T., <i>Biznes plan pytania i odpowiedzi</i>, Difin, Warszawa 2014</div>	
Literatura uzupełniająca	<div>1. A. Tokarski, <i>Biznes Plan w praktyce</i>, CeDeWu, Warszawa 2010.</div>	
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów		
3. Zadania i czas <b><u>SAMODZIELNEJ</u></b> pracy studenta		

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
<b>Zadania o charakterze teoretycznym</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia przedmiotu	5	5	0,2	0,2
<b>Zadania kształtujące umiejętności praktyczne</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
-	-	-	-	-
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta</b>				
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się			
<b>W_01</b>	Aktywny udział w zajęciach, praca w zespołach z wykorzystaniem wiedzy z literatury, zaliczenie.			
<b>U_01</b>	Opracowanie Biznes planu, zaliczenie.			
<b>K_01</b>	Prezentacja Biznes planu podczas zaliczenia.			

**Podstawowe kryteria oceny końcowej:**

Biznes plan (praca grupowa) – końcowa ocena modułowa to ocena za wykonanie biznes planu, jego prezentację oraz obronę.

Kryteria oceniania: 95-100% - 5,5; 81-94% - 5; 74-80% - 4,5; 66-73% - 4; 58-65% - 3,5; 51-57% - 3; 0-50% - 2.