

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: ZARZĄDZANIE

Wypełnia kierownik katedry/zakładu	Nazwa przedmiotu: Start-up w e-biznesie						Kod przedmiotu: E 2.6			
	Poziom i forma studiów: studia I stopnia stacjonarne i niestacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY				Zakres specjalnościowy: wszystkie			
	Rok: III semestr: VI		Status przedmiotu /modułu: specjalnościowy w zakresie dyscypliny wiodącej				Język przedmiotu / modułu: polski			
	Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
			ćwiczenia audytorne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
	Wymiar zajęć Studia stacjonarne	15	-	-	-	15	2	0.6	0,4	1
	w tym zajęć praktycznych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	15	-	-	-	15	2	0.6	0,4	1
	w tym zajęć praktycznych	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Sposób zaliczenia przedmiotu	Egzamin								
	Koordinator przedmiotu / modułu	dr Radosław Stojek								
	Prowadzący zajęcia	dr Radosław Stojek								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku										

2. Zadania nauczyciela

Przedstawieni i omówienie roli oraz znaczenia dla rozwoju biznesu Start-upów oraz analiza przykładowych firm.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie		
Wiedza				
W_01	Student zna oraz rozumie powody powstawania biznesów w formule Start-up.	Z_W_01		
Umiejętności				
U_01	Student potrafi zaprojektować rozwiązania biznesowe oparte na metodologii tworzenia firm w formule Start-up.	Z_U_01		
Kompetencje społeczne				
K_01	Poszanowanie etyki w biznesie.	Z_K_01		
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin				
WYKŁADY 15 h (zajęcia o charakterze teoretycznym)				
1. Analiza przypadków globalnych i polskich firm, które powstały na bazie rozwiązań typu Start-up – 6h/6h 2. Zasady zdobywania finansowania na potrzeby utworzenia firmy w formule Start-up – 6h/6h 3. Zasady etyczne związane z wykorzystywaniem funduszy zbieranych na potrzeby powstania biznesu w formule Start-up – 3 h/3h				
Metody prowadzenia zajęć	Wykład interaktywny przy użyciu multimediiów, dyskusja, prezentacja i analiza przykładów.			
Literatura obowiązkowa	Guillebeau Ch., Niskobudżetowy startup. Helion, Gliwice 2013			
Literatura uzupełniająca	Fried J., Heinemeier H., Rework, Onepres, Gliwice 2017			
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów				
3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta				
Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	10	10	0,4	0,4
Analiza literatury przedmiotu	5	5	0,4	0,4
Analiza case study	5	5		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	10	10	0,4	0,4
4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta				

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
W_01	Egzamin. Obecność i aktywność na zajęciach
U_01	Umiejętność przygotowania pomysłu na stworzenie projektu biznesu w formule Start-up.
K_01	Poszanowanie interesów inwestorów w proponowanych rozwiązaniach.

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Ocena z egzaminu – 15 zamkniętych pytań

Skala ocen: 95-100% - 5,5; 81-94% - 5; 74-80% - 4,5; 66-73% - 4; 58-65% - 3,5; 51-57% - 3; 0-50% - 2.