

Celem kształcenia przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką związaną z podstawami wyceny przedsiębiorstw, czyli procesem polegającym na określeniu wartości firmy w jednostkach pieniężnych przy wykorzystaniu metod wyceny.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie		
Wiedza				
W_01	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie charakter procesów związanych z wyceną przedsiębiorstw, współczesne kierunki rozwoju sektora finansowego, w tym istotę uwarunkowań procesu decyzyjnego.	Z_W04		
Umiejętności				
U_01	Potrafi komunikować się w tematyce wyceny przedsiębiorstw ze współpracownikami, kontrahentami, klientami oraz osobami działającymi w otoczeniu sektora finansowego.	Z_U07		
Kompetencje społeczne				
K_01	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym ustawicznego doskonalenia własnych kompetencji komunikacyjnych rozumiejąc ich praktyczne zastosowanie w procesie negocjacji i wartość obiektywną w erze globalizacji.	Z_K03		
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin				
<div>WYKŁADY (zajęcia o charakterze teoretycznym)</div> <div><div>1. Cele i funkcje wyceny przedsiębiorstwa – 2 godz.</div><div>2. Dochodowe metody wyceny przedsiębiorstwa – 2 godz.</div><div>3. Majątkowe metody wyceny wartości przedsiębiorstwa – 2 godz.</div><div>4. Porównawcze metody wyceny wartości przedsiębiorstwa – 2 godz.</div><div>5. Wartość przedsiębiorstwa na rynku akcji – 3 godz.</div><div>6. Nowoczesne metody wyceny wartości przedsiębiorstwa – 2 godz.</div><div>7. Ekonomiczna wartość dodana – 2 godz.</div></div>				
Metody prowadzenia zajęć	Studia przypadków, prezentacje, studiowanie literatury, wykład			
Literatura obowiązkowa	<div>1) Machała R., <i>Zarządzanie finansami i wycena firmy</i>, Oficyna Wydawnicza Unimex, Wrocław 2011;</div> <div>2) Panfil M., Szablewski A., <i>Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki</i>, Poltext, Warszawa 2011.</div>			
Literatura uzupełniająca	<div>1) Zurek J. (red.), <i>Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie, rozwój</i>, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007;</div> <div>2) Jaki A., <i>Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa</i>, Oficyna Wolters Kluwer, Kraków 2008.</div>			
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów				
3. Zadania i czas <u>SAMODZIELNEJ</u> pracy studenta				
Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	10	10	0.4	0.4

Studiowanie literatury przedmiotu	5	5	0,2	0,2
Przygotowanie do zaliczenia	5	5	0,2	0,2
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne	-	-	-	-
-	-	-	-	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	10	10	0,4	0,4

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
W_01	Egzamin, zapoznanie się z materiałami, aktywność studenta na platformie Moodle, wykonanie pracy zaliczeniowej
U_01	j/w
U_01	j/w

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Test jednokrotnego wyboru sprawdzający znajomość wykładanych zagadnień, którego warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 51% możliwych do zdobycia punktów (ocena dostateczna).

Kryteria oceniania:

do 50% – niedostateczny

51% – 60% – dostateczny

61% – 70 % – dostateczny plus

71% – 80 % – dobry

81% – 90% – dobry plus

od 91 % – bardzo dobry