

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania  
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni  
w roku akademickim 2021/22**

**1. Informacje o przedmiocie (module) według Planu studiów na kierunku:**

W y p e ł n i a k i e r o w n i k k a t e d r y/ z a k ł a d u	Nazwa przedmiotu: <b>Handel elektroniczny i witryny internetowe</b>						Kod przedmiotu: <b>E 2.1</b>			
	Poziom i forma studiów: <b>studia I stopnia stacjonarne i niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>PRAKTYCZNY</b>				Zakres specjalnościowy: <b>Informatyka w zarządzaniu</b>			
	Rok: <b>2</b> semestr: <b>4</b>		Status przedmiotu /modułu: <b>specjalnościowy w zakresie dyscypliny wiodącej</b>				Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>			
	Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz	Ko ns ult acj e	Liczba punktów ECTS		
			ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
	Wymiar zajęć Studia stacjonarne	15	-	15	-	30	3	1,2	0,8	2
	w tym zajęć praktycznych	-	-	15	-	15	2	0,6	0,4	1
	Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	15	-	15	-	30	3	1,2	0,8	2
	w tym zajęć praktycznych	-	-	15	-	15	2	0,6	0,4	1
	Sposób zaliczenia przedmiotu	<b>Egzamin</b>								
	Koordinator przedmiotu / modułu	<b>dr Wiktor Kurpiel</b>								
	Prowadzący zajęcia	<b>dr Wiktor Kurpiel</b>								
	Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku	Z_W01, Z_U01, Z_K03								

**2. Zadania nauczyciela**

Przedstawieni i omówienie roli oraz znaczenia handlu elektronicznego oraz prowadzenia witryn internetowych dla prowadzenia działalności gospodarczej oraz analiza przykładowych firm prosperujących w internecie.

	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
	<b>Wiedza</b>		
	<b>W_01</b>	Studenci będą posiadali wiedzę na temat najważniejszych aspektów prowadzenia działalności e-biznesowej oraz zagadnień z nimi powiązanych (bezpieczeństwa, aspektów prawnych, reklamy itp.). Studenci będą znali i rozumie zasadę przesyłania informacji w aplikacjach biznesowych oraz funkcjonowanie sieci Internet.	Z_W01
	<b>Umiejętności</b>		
	<b>U_01</b>	Studenci nabydą umiejętności realizacji procesów e-biznesowych za pośrednictwem dostępnych narzędzie teleinformatycznych. Będą potrafili przewidywać zagrożenia występujące w biznesie elektronicznym oraz zapewnić bezpieczeństwo aplikacjom biznesowym.	Z_U01
	<b>Kompetencje społeczne</b>		
	<b>K_01</b>	Studenci będą gotowi do nawiązywania efektywnej i etycznej współpracy w zespole, celem realizacji postawionych zadań. Będą gotowi do realizacji badań z zakresu biznesu elektronicznego.	Z_K03
	Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
	<b>WYKŁADY</b> <b>(zajęcia o charakterze teoretycznym)</b>		
	Wprowadzenie do analityki internetowej – 3h  Pięć elementów skutecznej analityki internetowej – 3h  Optymalizacja konwersji – 3h Wyznaczanie kluczowych współczynników sukcesu dedykowanych e-commerce – 3h  Google Analytics - zbieranie i analiza danych -3h		
	<b>LABORATORIA</b> <b>(zajęcia kreujące kompetencje praktyczne)</b>  Instalacja, konfiguracja oraz stosowanie oprogramowania specjalistycznego WooCommerce – 4 h  Integracja e-sklepu z SSL – 2 h  Instalacja sklepu internetowego w tilda.cc – 4 h  Instalacja modułów SMS w sklepie on-line – 3 h  Instalacja modułów analitycznych – 2 h		
	Metody prowadzenia zajęć	Wykład interaktywny przy użyciu multimediów, dyskusja, prezentacja i analiza przykładów.	

Literatura obowiązkowa	1. Grzesiak P., Jak zarabiać w Internecie, Helion, 2007 2. Seda C., Sprzedaż online, Helion, 2008 3. Thurow S., Pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych, Helion, 2008 4. B. Gregor, M. 4. Stawiszyński, E-Commerce, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz 2002 . 5. M. Niedźwiedziński, Globalny handel elektroniczny, PWN, W-a 2004				
Literatura uzupełniająca	Czasopisma "Internet", "PCkurier", "Chip"  G. Schneider, E-business, wyd. 8, Boston 2009;  C. Olszak, E. Ziemia, Strategie i modele gospodarki elektronicznej, Warszawa 2007;  A. Afuah, Ch. Tucci, Biznes internetowy - strategie i modele, Kraków 2003.				
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów					
3. Zadania i czas <u>SAMODZIELNEJ</u> pracy studenta					
Wyszczególnienie zadań		Liczba godzin		Punkty ECTS	
		st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym		10	10	0,4	0,4
Analiza literatury przedmiotu		5	5	0,4	0,4
Analiza case study		5	5		
Zajęcia o charakterze praktycznym		10	10	0,4	0,4
Przygotowanie projektu		10	10	0,4	0,4
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS		10	10	0,4	0,4
4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta					
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się				
W_01	Pozytywna ocena przygotowanych plików projektowych.				
U_01	Pozytywna ocena przygotowanych plików projektowych.				
K_01	Pozytywna ocena przygotowanych plików projektowych.				

**Podstawowe kryteria oceny modułowej :**

Obecność na wszystkich zajęciach. Zaliczenie wszystkich przewidzianych do realizacji ćwiczeń

Nieobecności wynikające z przyczyn losowych, a co z a tym idzie brak wykonanych ćwiczeń, skutkuje koniecznością odrobienia zaległości w ramach konsultacji lub z inną grupą ćwiczeniową.

Ocena modułowa : 40% oceny z ćwiczeń 60% oceny z egzaminu .

**Kryteria oceniania:**

do 50% – niedostateczny

51% – 60% – dostateczny

61% – 70 % – dostateczny plus

71% – 80 % – dobry

81% – 90% – dobry plus

od 91 % – bardzo dobry