

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według Planu studiów na kierunku:

Wypełnia kierownik katedry/zakładu

Nazwa przedmiotu: Kultury narodowe w organizacjach						Kod przedmiotu: B11			
Poziom i forma studiów: I stopień, studia stacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY				Zakres specjalnościowy: wszystkie			
Rok: I semestr: 1		Status przedmiotu: obowiązkowy/ kształcenia podstawowego				Język przedmiotu: polski			
Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
		ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
Wymiar zajęć Studia stacjonarne	15	15	-	-	30	3	1,2	1,3	2,5
w tym zajęć praktycznych	-	15	-	-	15	0	0,6	0,4	1
Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	10	10	-	-	20	2	0,8	1,7	2,5
w tym zajęć praktycznych	-	10	-	-	10	1	0,4	0,6	1
Sposób zaliczenia przedmiotu	Egzamin/zaliczenie z oceną								
Koordinator przedmiotu / modułu	Dr hab. Dorota Simpson								
Prowadzący zajęcia	Dr hab. Dorota Simpson, mgr Beata Kowal-Rudnicka, mgr Anna Kunicka, mgr Agnieszka Klimczak, mgr Małgorzata Zmysłowska								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		Z_W02, Z_W08, Z_U01, Z_U03, Z_K01							

2. Zadania nauczyciela

Celem przedmiotu jest poznanie i zrozumienie istoty kultury i różnic kulturowych pomiędzy różnymi kręgami kulturowymi ze szczególnym uwzględnieniem ich wpływu na różne aspekty funkcjonowania organizacji w globalizującym się świecie.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		

W_01	W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie metody i narzędzia stosowane w na rynku międzynarodowym, w tym specyfikę zarządzania międzykulturowego, pozwalające na identyfikację, opis i ocenę procesów zachodzących w organizacjach działających w erze globalizacji i relacje między nimi.	Z_W02
W_02	W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie podstawowe zagadnienia dotyczące kulturowych, ekonomicznych, prawnych, etycznych uwarunkowań działalności zawodowej, w szczególności pracując w wielokulturowych zespołach.	Z_W08
Umiejętności		
U_01	Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne i kulturowe oraz wykorzystywać w tym zakresie posiadaną wiedzę.	Z_U01
U_02	Potrafi, na podstawie zdobytej wiedzy, identyfikować kulturowe problemy w funkcjonowaniu organizacji, dokonywać ich analizy oraz opracowywać propozycje rozwiązań z wykorzystaniem wybranych metod i narzędzi.	Z_U03
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy kulturowej, nieustannego podnoszenia swoich kompetencji i kwalifikacji zawodowych w zmieniających się uwarunkowaniach ekonomicznych globalizującego się świata.	Z_K01
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;">WYKŁADY (zajęcia o charakterze teoretycznym)</p> <p>1. Wykład wprowadzający: 4/2</p> <ul style="list-style-type: none"> - istota kultury – przegląd i analiza porównawcza definicji - elementy kultury - warstwy i poziomy kultury - inteligencja kulturowa i jej komponenty - pojęcie „globalnej wioski” – homogenizacja kultury - model Hannerza - konwergencja i dywergencja kulturowa <p>2. Geneza badań nad uwarunkowaniami kulturowymi w biznesie – model Kluckhohn -Strodtbecka: 2/1</p> <p>3. Model Geerta Hofstede: 2/2</p> <p>4. Inne modele - Hampdena-Turnera i Trompenaarsa, Gestelanda, Halla, Lewisa, Model GLOBE: 5/4</p> <p>5. Modele adaptacji kulturowej w nowym środowisku kulturowym ze szczególnym uwzględnieniem szoku kulturowego: 2/1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Istota, przyczyny, przebieg szoku kulturowego i jego wpływ na funkcjonowanie jednostki w obcym środowisku kulturowym - pozytywne i negatywne następstwa szoku kulturowego - krzywe w kształcie litery „U” i „W” obrazujące pobyt ekspatrianta za granicą i jego powrót do kraju. 		
<p style="text-align: center;">ĆWICZENIA (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)</p>		

1. RELIGIA JAKO WAŻNY ELEMENT KULTURY I JEJ WPŁYW NA BIZNES I ZACHOWANIA W ORGANIZACJI: 6/4

- Chrześcijaństwo – katolicyzm, prawosławie, protestantyzm, islam, hinduizm, buddyzm, taoizm, inne,

2. KULTURA W WYBRANYCH KRAJACH – struktura prezentacji : 9/6

- podstawowe informacje o kraju (powierzchnia, ludność i jej struktura ze względu na wiek i wykształcenie, stolica, waluta, grupy etniczne i mniejszościowe itp.),
- system edukacji
- poziom rozwoju społeczno-gospodarczego - główne wskaźniki: dochód narodowy na mieszkańca, HDI, współpraca gospodarcza z zagranicą - handel zagraniczny, bezpośrednie inwestycje
- poziom rozwoju infrastruktury IT,
- cechy kultury według wybranego modelu kultury np. Hofstede, Lewisa lub Halla, język/języki, religia,
- zachowania w biznesie – etykieta biznesowa, charakterystyka negocjatorów i ich stylu negocjacyjnego itp.

Studenci w grupach przygotowują i prezentują w PP wybrany temat, ilustrując go krótkimi filmami, muzyką, zdjęciami itp. – kształtując umiejętności w identyfikacji istotnych zjawisk kulturowych mających wpływ na zachowania organizacyjne

Metody prowadzenia zajęć	Wykład klasyczny i interaktywny z wykorzystaniem technik multimedialnych, ćwiczenia aktywizujące, dyskusje, prezentacje prac, projektów, prace pisemne, praca w grupach, zajęcia praktyczne.
Literatura obowiązkowa	G. Hofstede, G. J. Hofstede, M. Minkov, <i>Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu</i> , PWE, Warszawa, 2011
Literatura uzupełniająca	<ul style="list-style-type: none">• D. Simpson, <i>Modele analizowania różnorodności kulturowej w biznesie międzynarodowym</i>, [w:] Wyzwania Gospodarki Globalnej, Prace i Materiały IHZ, s. 585-608, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, file:///C:/Users/48509/Downloads/979.pdf, Gdańsk, 2012;• D. Simpson, <i>Znaczenie inteligencji kulturowej w kierowaniu zespołami międzynarodowymi</i>, [w:] Biznes Międzynarodowy w Gospodarce Globalnej,, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, http://ekonom.ug.edu.pl/web/download.php?OpenFile=1673, Gdańsk, 2015;• D. Simpson, <i>Uwarunkowania kulturowe jako determinanta stylów przywództwa. Badanie tolerancji polskich menedżerów w stosunku do przedstawicieli innych kultur</i>, [w:] Zarządzanie międzykulturowe w jednoczącej się Europie / red. nauk. Renata Krzykała-Schaefer/, Wydawnictwo WSB w Poznaniu, Poznań 2010, s. 49-61;• D. Simpson, <i>Rola inteligencji kulturowej i emocjonalnej w zarządzaniu biznesem międzynarodowym</i>, [w:] <i>Handel międzynarodowy w rozwoju społeczno-ekonomicznym państw</i> /red. nauk. Stanisław Wydymus, Marek Maciejewski, CeDeWu, Warszawa 2016, s. 249-262;• D. Simpson, Materiały do wykładów i ćwiczeń udostępnione na platformie Moodle.
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów	

3. Zadania i czas **SAMODZIELNEJ** pracy studenta

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	22,5	27,5	0,9	1,1
Przygotowanie do zajęć i egzaminu końcowego	22,5	27,5	0,9	1,1
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne	10	15	0,4	0,6
Przygotowanie projektów organizacji pracy uwzględniającą orientację religijną w różnych kręgach kulturowych i specyfikę kulturową wybranych krajów.	10	15	0,4	0,6
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	32,5	42,5	1,3	1,7

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
W_01- W_02	Egzamin
U_01	Aktywny udział w ćwiczeniach, rozwiązywanie zadań, przygotowanie prezentacji, praca w zespołach
U_02	Obecność na ćwiczeniach, aktywny udział w ćwiczeniach, przygotowanie prezentacji, dyskusja, kolokwium. Aktywności studenta na zajęciach, udział w dyskusji, przygotowanie prezentacji, rozwiązywaniu przykładów praktycznych.
K_01	Aktywność studenta na zajęciach, udział w dyskusji, praca w grupach i przygotowanie prezentacji w grupach, rozwiązywaniu przykładów praktycznych.

Podstawowe kryteria oceny końcowej: ocena modułowa – średnia z ćwiczeń i egzaminu

Ocena końcowa obliczana jest na podstawie ocen uzyskanych z ćwiczeń – waga 40% oraz oceny uzyskanej z testu – waga 60%.

Skala ocen:

91-100% - 5

81-90% - 4,5

71-80% - 4

61-70% - 3,5

51-60% - 3

50% i mniej - 2

Warunkiem przystąpienia do egzaminu jest uzyskanie pozytywnej oceny z ćwiczeń.

Egzamin jest w formie testu jednokrotnego wyboru i składa się z 25 pytań zamieszczonych na platformie **Moodle**.

Ćwiczenia obejmują prezentację dwóch projektów:

1. RELIGIA JAKO WAŻNY ELEMENT KULTURY I JEJ WPŁYW NA BIZNES I ZACHOWANIA W ORGANIZCJI
2. KULTURA W WYBRANYCH KRAJACH

