

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku:

Wypełnia kierownik katedry/zakładu

Nazwa przedmiotu: Procesy i narzędzia coachingowe							Kod przedmiotu: E4.3		
Poziom i forma studiów: studia I stopnia, stacjonarne i niestacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY					Zakres specjalnościowy: Psychologia Biznesu z Coachingiem		
Rok: 3 semestr: 5		Status przedmiotu /modułu: specjalnościowy					Język przedmiotu / modułu: polski		
Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
		ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
Wymiar zajęć Studia stacjonarne	-	-	30	0	30	3	1,2	0,8	2
w tym zajęć praktycznych	-	-	30	0	30	3	1,2	0,8	2
Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	-	-	30	0	30	3	1,2	0,8	2
w tym zajęć praktycznych	-	-	30	0	30	3	1,2	0,8	2
Sposób zaliczenia przedmiotu	zaliczenie ocena								
Koordinator przedmiotu / modułu	mgr Dawid Stefaniak								
Prowadzący zajęcia	mgr Dawid Stefaniak								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		Z_K05, Z_U09, Z_W07							

2. Zadania nauczyciela

Cele kształcenia przedmiotu:

- Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z technikami, procesami i narzędziami wykorzystywanymi w coachingu tak, aby każdy student potrafił poprowadzić samodzielnie sesję coachingową z Klientem w sposób jak najbardziej profesjonalny.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		
W_01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie problematykę prowadzenia profesjonalnej, biznesowej sesji coachingowej oraz jest świadomy jej znaczenia dla rozwoju organizacji.	Z_W07
Umiejętności		
U_01	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z procesem coachingu, opracować przebieg sesji coachingowej, a także dokonać krytycznej oceny skuteczności proponowanych rozwiązań w czasie coachingu oraz konsekwencji ich wdrożenia posługując się właściwymi technikami i narzędziami coachingowymi.	Z_U09
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do ustawicznego doskonalenia własnych kompetencji w zakresie prowadzenia sesji coachingowych, w tym szczególnie coachingu biznesowego, przyczyniania się do rozwijania dorobku zawodu coacha, podtrzymywani etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	Z_K05
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;">Laboratoria (zajęcia o charakterze praktycznym) 30</p> <p>1 – Model GROW w coachingu (2h/2h) 2 – Model WIZJA-STRATEGIA-DETERMINACJA w coachingu (2h/2h) 3 – Mikromodele Coachingowe (2h/2h) 4 - Koło priorytetów (2h/2h) 5 - Kręgi wpływu Covey'a (2h/2h) 6 - Koncepcja motywacji błyskawicznej dr M.Pantalona (2h/2h) 7 - Pytania poszerzające horyzont możliwości i praca na skali (2h/2h) 8 - Model SMART i analiza SWOT (2h/2h) 9 - Technika W. Disneya i kapelusze E. De Bono (2h/2h) 10 - Asocjacja i dysocjacja (2h/2h) 11 – Analiza materiałów z sesji coachingowych (2h/2h) 12-15 – Treningowe mini-sesje coachingowe (2h/2h)</p>		
Metody prowadzenia zajęć	Konwersatorium z użyciem materiałów, prezentacji multimedialnej, analizy kasusów oraz materiałów wideo. Ćwiczenia praktyczne polegające na prowadzeniu własnej treningowej sesji coachingowej w kontrolowanym środowisku.	
Literatura obowiązkowa	Carol Wilson, Coaching biznesowy : praktyczny podręcznik dla coachów, menedżerów i specjalistów HR, MT Biznes, Warszawa, 2010	
Literatura uzupełniająca	1. M. Wilczyńska, M. Nowak, J. Kućka, J. Sawicka, K. Sztajerwald, MOC COACHINGU – Poznaj narzędzia rozwijające umiejętności i kompetencje osobiste, Onepress, Gliwice, 2013 2. Z. Nieckarz, S. Celińska-Nieckarz, D. Godlewska-Werner, Psychologia Coachingu Biznesowego, Harmonia Universalis, Gdańsk, 2013	

Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów				
3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta				
Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Praca własna studenta praktyczna	10	10	0,4	0,4
Przygotowywanie projektów i sesji coachingowej	5	5	0,4	0,4
Rozwiązywanie Case Study	5	5		
Praca własna studenta teoretyczna	10	10	0,4	0,4
Analiza literatury fachowej	5	5	0,4	0,4
Analiza materiałów wideo	5	5		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	20	20	0,8	0,8
4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta				
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się			
K_01	Prowadzenie sesji coachingowej			
U_01	Ćwiczenia praktyczne, projekty grypowe, dyskusja, prowadzenie sesji coachingowej			
W_01	Aktywność studenta na zajęciach, udział w dyskusji, rozwiązywanie przykładów praktycznych.			

<p>Podstawowe kryteria oceny końcowej:</p> <p>Obecność na zajęciach, aktywność studentów, poprowadzenie na ocenę własnej mini-sesji coachingu biznesowego.</p> <p>Ocena wystawiona zgodnie z regulaminem oceniania obowiązującym na uczelni.</p> <p>Kryteria oceniania:</p> <p>do 50% – niedostateczny</p> <p>51% – 60% – dostateczny</p> <p>61% – 70 % – dostateczny plus</p> <p>71% – 80 % – dobry</p> <p>81% – 90% – dobry plus</p> <p>od 91 % – bardzo dobry</p>
--