

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania  
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni  
w roku akademickim 2021/22**

### 1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: Zarządzanie

Wypełnia kierownik katedry/zakładu

|  |                     |   |                          |            |                                 |             |   |                      |                 |
|--|---------------------|---|--------------------------|------------|---------------------------------|-------------|---|----------------------|-----------------|
| Nazwa przedmiotu: <b>Zastosowanie Coachingu w Biznesie</b>                               |                     |   |                          |            |                                 |             | Kod przedmiotu: <b>E4.5</b>   |                      |                 |
| Poziom i forma studiów:<br><b>studia I stopnia,<br/>stacjonarne i<br/>niestacjonarne</b> |                     | Profil kształcenia:<br><b>PRAKTYCZNY</b>          |                          |            |                                 |             | Zakres specjalnościowy:<br><b>Psychologia Biznesu z<br/>Coachingiem</b> |                      |                 |
| Rok: 3<br>semestr: 6   |                     | Status przedmiotu /modułu: <b>specjalnościowy</b> |                          |            |                                 |             | Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>                                |                      |                 |
| Forma zajęć  | Wykłady             | ćwiczenia   |                          |            | Łącznie<br>godzin<br>dydaktycz. | Konsultacje | Liczba punktów ECTS   |                      |                 |
|  |                     | ćwiczenia<br>audytoryjne                          | zajęcia<br>laboratoryjne | seminarium |                                 |             | Zajęcia<br>kontaktowe   | Praca<br>samodzielna | Łącznie<br>pkt. |
| Wymiar zajęć<br>Studia<br>stacjonarne  | 0                   | 15  | 0                        | 0          | 15                              | 2           | 0,6   | 0,4                  | 1               |
| w tym zajęć<br>praktycznych  | 0                   | 15  | 0                        | 0          | 15                              | 2           | 0,6   | 0,2                  | 0,8             |
| Wymiar zajęć<br>Studia<br>niestacjonarne   | 0                   | 15  | 0                        | 0          | 15                              | 2           | 0,6   | 0,4                  | 1               |
| w tym zajęć<br>praktycznych  | 0                   | 15  | 0                        | 0          | 15                              | 2           | 0,6   | 0,2                  | 0,8             |
| Sposób<br>zaliczenia<br>przedmiotu   | zaliczenie ocena    |   |                          |            |                                 |             |   |                      |                 |
| Koordinator<br>przedmiotu /<br>modułu  | mgr Dawid Stefaniak |   |                          |            |                                 |             |   |                      |                 |
| Prowadzący<br>zajęcia  | mgr Dawid Stefaniak |   |                          |            |                                 |             |   |                      |                 |
| Priorytetowe efekty<br>uczenia się określone w<br>programie studiów dla<br>kierunku      |                     | Z_U05, Z_K02, Z_W03                               |                          |            |                                 |             |   |                      |                 |

## 2. Zadania nauczyciela

Cele kształcenia przedmiotu:

- Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z biznesowymi zastosowaniami coachingu, specyfiką coachingu biznesowego, executive coachingu oraz coachingu kariery, a także z metodami planowania, oceny oraz ewaluacji procesów coachingowych. Studenci będą także mieć okazję poprowadzić własną biznesową mini-sesję coachingową

|   |  |   |
|---|--|---|
| w celu podwyższania kompetencji coachingowych.  |  |   |
| Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu  | Efekty uczenia się - przedmiotowe  | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie |
| <b>Wiedza</b>   |  |   |
| <b>1W</b>   | W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie zasady funkcjonowania podmiotów w procesie coachingowym, a także rozumie zależności występujące pomiędzy nimi, w tym też ich zastosowania praktyczne.   | Z_W03   |
| <b>Umiejętności</b>   |  |   |
| <b>1U</b>   | Potrafi stosować właściwe metody coachingowe w analizie zjawisk i procesów zachodzących w organizacji, a także dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia coachingowe oraz zaawansowane z zakresu coachingu biznesowego do interpretacji i prognozowania zjawisk organizacyjnych  | Z_U05   |
| <b>Kompetencje społeczne</b>  |  |   |
| <b>1K</b>   | Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i zawodowego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.  | Z_K02   |
| Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin  |  |   |
| <p style="text-align: center;"><b>ĆWICZENIA</b><br/>(zajęcia o charakterze praktycznym)</p> <p>1– Specyfika coachingu biznesowego – charakterystyka, metody, proces coachingu biznesowego, wybór coacha (2h/2h)<br/> 2 – Ocena efektywności i ewaluacja procesu coachingu biznesowego (2h/2h)<br/> 3 – Coaching biznesowy jako narzędzie niosące korzyści dla organizacji (2h/2h)<br/> 4 – Rola motywacji i cech osobowości w coachingu biznesowym (2h/2h)<br/> 5 – Prowadzenie przez studentów treningowych mini-sesji coachingu biznesowego (2h/2h)<br/> 6 - Prowadzenie przez studentów treningowych mini-sesji coachingu biznesowego (2h/2h)<br/> 7 - Prowadzenie przez studentów treningowych mini-sesji coachingu biznesowego (3h/3h)</p> |  |   |
| Metody prowadzenia zajęć  | Wykład klasyczny i interaktywny z wykorzystaniem technik multimedialnych, ćwiczenia aktywizujące, dyskusje, prezentacje prac, projektów, prace pisemne, praca w grupach, zajęcia praktyczne. Konwersatorium z użyciem materiałów, prezentacji multimedialnej, analizy przykładów oraz materiałów wideo. Ćwiczenia praktyczne polegające na prowadzeniu własnej treningowej sesji coachingowej w kontrolowanym środowisku |   |
| Literatura obowiązkowa  | Carol Wilson, Coaching biznesowy : praktyczny podręcznik dla coachów, menedżerów i specjalistów HR, MT Biznes, Warszawa, 2010  |   |
| Literatura uzupełniająca  | Z. Nieckarz, S. Celińska-Nieckarz, D. Godlewska-Werner, Psychologia Coachingu Biznesowego, Harmonia Universalis, Gdańsk, 2013  |   |

| Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów |   |           |             |            |
|--|---|-----------|-------------|------------|
| 3. Zadania i czas <b>SAMODZIELNEJ</b> pracy studenta   |   |           |             |            |
| Wyszczególnienie zadań   | Liczba godzin   |           | Punkty ECTS |            |
|  | st.   | ns.       | st.         | ns.        |
| <b>Praca własna studenta praktyczna</b>  | <b>5</b>  | <b>5</b>  | <b>0,2</b>  | <b>0,2</b> |
| Przygotowywanie projektów  | 3   | 3         | 0,2         | 0,2        |
| Rozwiązywanie Case Study   | 2   | 2         |             |            |
| <b>Praca własna studenta teoretyczna</b>   | <b>5</b>  | <b>5</b>  | <b>0,2</b>  | <b>0,2</b> |
| Analiza literatury fachowej  | 5   | 5         | 0,2         | 0,2        |
| <b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS</b>  | <b>10</b>   | <b>10</b> | <b>0,4</b>  | <b>0,4</b> |
| 4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta                       |   |           |             |            |
| Symbol efektu uczenia się  | Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się  |           |             |            |
| <b>K_01</b>  | Aktywność studenta na zajęciach, udział w dyskusji, przygotowanie prezentacji, rozwiązywanie przykładów praktycznych. |           |             |            |
| <b>U_01</b>  | Ćwiczenia praktyczne, projekty grypowe, dyskusja  |           |             |            |
| <b>W_01</b>  | Aktywność studenta na zajęciach, udział w dyskusji, przygotowanie prezentacji, rozwiązywanie przykładów praktycznych. |           |             |            |

|   |
|---|
| <p><b>Podstawowe kryteria oceny końcowej:</b></p> <p>Obecność na zajęciach, aktywność studentów, oprowadzenie na ocenę własnej mini-sesji coachingu biznesowego.</p> <p>Ocena wystawiona zgodnie z regulaminem oceniania obowiązującym na uczelni.</p> <p><b>Skala ocen:</b></p> <p>do 50% – niedostateczny</p> <p>51% – 60% – dostateczny</p> <p>61% – 70 % – dostateczny plus</p> <p>71% – 80 % – dobry</p> <p>81% – 90% – dobry plus</p> <p>od 91 % – bardzo dobry</p> |
|---|