

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: **ZARZĄDZANIE**

[illegible]

2. Zadania nauczyciela

Cele kształcenia przedmiotu:

Celem nauczania przedmiotu jest pozyskanie przez studentów wiedzy i praktycznych umiejętności dotyczących różnych aspektów analizy strategicznej organizacji. Poznanie i stosowanie metod analizy strategicznej, opracowywania i wdrażania strategii oraz jej implementacji w rozwiązaniu problemów zarządzania.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		
W_01	W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawową terminologię dotyczącą analizy strategicznej.	Z_W01
W_02	W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie właściwe elementy makrootoczenia i otoczenia sektorowego, analizuje dane dotyczące potencjału strategicznego przedsiębiorstwa.	Z_W07
Umiejętności		
U_01	Potrafi zastosować poznane metody analityczne w odniesieniu do realiów gospodarczych oraz dokonywać analiz i wnioskowania.	Z_U01
U_02	Potrafi analizować dane dotyczące potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, a także samodzielnie analizować zjawiska i procesy w otoczeniu firmy.	Z_U03
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych, aktywnie uczestniczy w pracy zespołowej i przyjmuje odpowiednie role. Na forum grupy prezentuje wyniki swojej pracy.	Z_K04
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;">WYKŁADY (zajęcia o charakterze teoretycznym)</p> <p style="text-align: center;"><u>Każdy temat po 1 godzinie)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do analizy strategicznej (definicja i pojęcia etapy procesu zarządzania strategicznego). 2. Analiza potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa. 3. Formułowanie celów przedsiębiorstwa oraz misji i wizji. 4. Ocena celów przedsiębiorstwa z punktu widzenia celów i oczekiwań różnych grup interesariuszy. 5. Analiza otoczenia bliskiego i dalszego przedsiębiorstwa. 6. Analiza konkurencji w branży i ocena pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku. 7. Analiza kluczowych czynników sukcesu. 8. Wykorzystanie składowych kapitału intelektualnego w tworzeniu wartości. 9. Identyfikacja i analiza grup strategicznych w sektorze. Metoda scenariuszowa. 10. Identyfikacja strategii rozwoju przedsiębiorstwa w oparciu o analizę SPACE. 11. Analiza składowych modelu biznesu. 12. Charakterystyka procesów podstawowych i pomocniczych. 13. Analiza ogniw w modelu łańcucha wartości. 14. Wykorzystanie Strategicznej Karty Wyników. 15. Budżetowanie w zarządzaniu strategicznym. 		
<p style="text-align: center;">ĆWICZENIA (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Formułowanie celów przedsiębiorstwa oraz misji i wizji. – 3 godz. 		

<p>2. Ocena celów przedsiębiorstwa z punktu widzenia celów i oczekiwań różnych grup interesariuszy. – 4 godziny</p> <p>3. Dobór odpowiednich metod do analizy potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa oraz analizy otoczenia bliskiego i dalszego – w odniesieniu do różnych przedsiębiorstw i branż. – 4 godziny</p> <p>4. Analiza wyników i wnioskowanie. – 4 godziny</p>	
Metody prowadzenia zajęć	Wykład interaktywny przy użyciu multimedii; dyskusja, prezentacja i analiza przykładów Ćwiczenia - praca w grupach – realizacja projektów, prezentacje efektów pracy, dyskusja. Prezentacja wybranej koncepcji i planu działania. analiza mat. filmowych. Analiza i studia przypadków
Literatura obowiązkowa	Gierszewska G. Romanowska M.: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa, 2007 i dalsze. Jachna M., Sierpińska T.: Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych. PWN, Warszawa 2009.
Literatura uzupełniająca	Grant R.,: Współczesna analiza strategii. Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2016 Żurek J., Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, PWE Warszawa 2016

Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów

3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	10	10	0,4	0,4
Studiowanie literatury przedmiotu	2	2	0,4	0,4
Przygotowanie do zajęć i egzaminu	8	8		
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne	10	10	0,4	0,4
Przygotowanie analizy ekonomicznej/strategicznej wybranego przedsiębiorstwa.	10	10	0,4	0,4
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	20	20	0,8	0,8

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
W_01, W_02	Egzamin, zaliczenie ćwiczeń.
U_01, U_02	Egzamin, zaliczenie ćwiczeń. Ocena opracowanej analizy
K_01	Egzamin, ocena pracy indywidualnej i zespołowej

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Na końcową ocenę modułową składają się: pozytywna ocena z egzaminu końcowego (50%) oraz pozytywna ocena z ćwiczeń (50%).

Ocena z ćwiczeń jest średnią arytmetyczną pozytywnych ocen z wszystkich zadań praktycznych wymienionych w sylabusie.

Na ocenę pozytywną należy uzyskać powyżej 50% punktów z każdej formy zajęć.

Kryteria oceniania:

do 50% – niedostateczny

51% – 60% – dostateczny

61% – 70 % – dostateczny plus

71% – 80 % – dobry

81% – 90% – dobry plus

od 91 % – bardzo dobry