

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: ZARZADZANIE

W
y
p
eł
ni
a
ki
er
o
w
ni
k
at
e
dr
y/
z
a
kł
ad
u

Nazwa przedmiotu: Spółeczna odpowiedzialność biznesu						Kod przedmiotu: C13			
Poziom i forma studiów: studia I stopnia stacjonarne, niestacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY				Zakres specjalnościowy: wszystkie			
Rok: III semestr: 6		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy/ kształcenia kierunkowego				Język przedmiotu / modułu: polski			
Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Kon sult acje	Liczba punktów ECTS		
		ćwicz enia audyt oryjne	zajęci a labora toryjn e	semin arium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
Wymiar zajęć Studia stacjonarne	15	15	-	-	30	3	1,2	0,8	2,0
w tym zajęć praktycznych	-	15	-	-	20	2	0,6	0,4	1
Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	10	10	-	-	20	2	0,8	1,2	2,0
w tym zajęć praktycznych	-	10	-	-	10	1	0,4	0,8	1
Sposób zaliczenia przedmiotu	Egzamin/ zaliczenie z oceną								
Koordynator przedmiotu / modułu	dr Katarzyna Osiecka-Brzeska								
Prowadzący zajęcia	dr Katarzyna Osiecka-Brzeska, mgr Anna Kunicka, mgr Beata Kowal-Rudnicka, mgr Małgorzata Zmysłowska								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		Z_W03, Z_W08, Z_U06, Z_U09, Z_K02							

2. Zadania nauczyciela

Cele kształcenia przedmiotu:

Celem zajęć jest zapoznanie studentów z koncepcją społecznej odpowiedzialności biznesu i jej menedżerskim zastosowaniem w zwiększanie efektywności zarządzanego przedsiębiorstwa. Studenci zostaną zapoznani z teorią społecznej odpowiedzialności oraz rozwojem idei zrównoważonego rozwoju. Następnie zostaną poruszone takie tematy jak dokumenty warunkujące stosowanie koncepcji społecznej odpowiedzialności w przedsiębiorstwie oraz narzędzia możliwe do implementacji w nowoczesnym biznesie.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się -przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		
W_01	W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie zasady funkcjonowania podmiotów w społeczeństwie i społeczności lokalnej, a także rozumie zależności występujące pomiędzy nim a interesariuszami, w tym też ich zastosowania praktyczne. W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie podstawowe zagadnienia dotyczące ekonomicznych, prawnych, środowiskowych, etycznych i innych uwarunkowań działalności przedsiębiorstwa, w tym także podstawowe pojęcia i zasady współpracy ze społecznością lokalną i ochroną środowiska.	Z_W03, Z_W08,
Umiejętności		
U_01	Potrafi komunikować się w tematyce zawodowej ze współpracownikami, kontrahentami, klientami oraz osobami działającymi w otoczeniu organizacji w zakresie tworzenia społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Posiada umiejętność formułowania sądów w ważnych sprawach organizacji, szczególnie w zakresie etyki, ochrony środowiska i dbałości o interesariuszy przedsiębiorstwa. Wykazuje chęć pogłębiania własnej wiedzy i uczenia się przez całe życie dla tworzenia adekwatnej i nowoczesnej polityki społecznej odpowiedzialności zarządzanego przedsiębiorstwa.	Z_U06, Z_U09
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i zawodowego, inicjowania działań na rzecz interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	Z_K02
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;">WYKŁADY (zajęcia o charakterze teoretycznym)</p> <ol style="list-style-type: none"> Definicje koncepcji SOB/ CSR oraz zrównoważonego rozwoju. Teoria kosztów zewnętrznych a istota SOB.- 2/1h Znaczenie interesariuszy w SOB. - 2/1h Narzędzia SOB w zakresie społecznym. – 2/1 h Narzędzia SOB w zakresie środowiskowym. – 2/1h Narzędzia SOB w zakresie ekonomicznym. – 2/1 h Budowa polityki SOB. – 3/3h Raportowanie i kontrola realizacji polityki SOB.-2/2h 		
<p style="text-align: center;">ĆWICZENIA (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)</p> <ol style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do koncepcji SOB.- 3/2h Międzynarodowe standardy budowy polityki SOB.- 3/2h Spółeczne narzędzia SOB. - 3/2h Środowiskowe narzędzia SOB. – 3/2h Ekonomiczne narzędzia SOB.- 3/2h 		

Metody prowadzenia zajęć	Wykład klasyczny z wykorzystaniem technik multimedialnych, ukazanie przykładów prezentowanych zagadnień na podstawie informacji prasowych, publicznych rejestrów przedsiębiorców dostępnych w Internecie. Ćwiczenia interaktywne, aktywizujące, umiejętnościowe
Literatura obowiązkowa	1. Buglewicz K. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2017 2. Adriana Paliwoda-Matiolańska, Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem, C. H. Beck, Warszawa, 2014.
Literatura uzupełniająca	1. Ostrowska M, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - istota, korzyści i kontrowersje [w:] Przedsiębiorstwo Przyszłości, 1 (38), s. 27-55, Przedsiębiorstwo Przyszłości, Warszawa, 2019 2. Kzysztorefek A, Innowacje w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu [w:] Pokonać dekoninkturę : społeczna odpowiedzialność biznesu i finanse / red. nauk. Aldona Uziębło, s. 35-4, Wyższa Szkoła Bankowa, Gdańsk, 2014

Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów

3. Zadania i czas **SAMODZIELNEJ** pracy studenta

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	10	10	0,4	0,4
Analiza literatury przedmiotu, przygotowanie do egzaminu	5	5	0,4	0,4
Analiza treści prezentacji	3	3		
Analiza case study	1	1		
Materiały filmowe	1	1		
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne	10	20	0,4	0,8
Tworzenie polityki SOB	7	10	0,4	0,8
Dobór narzędzi SOB	5	6		
Cele Zrównoważonego Rozwoju a przedsiębiorstwo	2	2		
Raportowanie SOB	1	2		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	20	30	0,8	1,2

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
W_01	Egzamin i zaliczenie ćwiczeń. Analiza literaturowa. Analiza case study.
U_01	Egzamin i zaliczenie ćwiczeń. Umiejętność planowania, projektowania oraz tworzenia narzędzi i polityk zarządzania SOB.
K_01	Kompetencje menedżera społecznej odpowiedzialności biznesu.

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Ocena z przedmiotu to ocena modułowa składająca się z 2 elementów:
 Ćwiczenia - 40% całości oceny oraz wykład – 60% całości oceny.

Wykłady – egzamin na platformie Moodle .

Ćwiczenia - realizacja określonych zadań w grupach – ocena końcowa z ćwiczeń to średnia z wykonanych zadań.

Na ocenę pozytywną należy uzyskać powyżej 50% punktów z każdej formy zajęć.

Kryteria oceniania:

do 50% – niedostateczny

51% – 60% – dostateczny

61% – 70 % – dostateczny plus

71% – 80 % – dobry

81% – 90% – dobry plus

od 91 % – bardzo dobry