

Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22

1. Informacje o przedmiocie (module) według Planu studiów na kierunku: **ZARZĄDZANIE**

Wypełnia dziekan wydziału

Nazwa przedmiotu: Planowanie przedsięwzięć biznesowych							Kod przedmiotu: C9		
Poziom i forma studiów: studia I stopnia stacjonarne, niestacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY					Zakres specjalnościowy: wszystkie		
Rok: III semestr: 5		Status przedmiotu /modułu: obowiązkowy/ kształcenia kierunkowego					Język przedmiotu / modułu: Polski		
Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
		ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
Wymiar zajęć Studia stacjonarne	-	-	30	-	30	3	1,2	0,8	2
w tym zajęć praktycznych	-	-	30	-	30	3	1,2	0,3	1,5
Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	-	-	20	-	20	2	0,8	1,2	2
w tym zajęć praktycznych	-	-	20	-	20	2	0,8	0,7	1,5
Sposób zaliczenia przedmiotu	zaliczenie z oceną								
Koordynator przedmiotu / modułu	dr Paweł Bykowski								
Prowadzący zajęcia	dr Paweł Bykowski								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		Z_W02, Z_W08, Z_U04, Z_U08, Z_K04							

2. Zadania nauczyciela

Cele kształcenia przedmiotu:

Celem zajęć jest przedstawienie techniki systematycznego tworzenia i wdrażania nowych rozwiązań biznesowych na podstawie analizy otoczenia organizacji. W ramach zajęć student nabywa kompetencje związane z budową tradycyjnych i nowoczesnych modeli biznesowych.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		
W_01	W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie zasady budowy strategii organizacji, tradycyjnych i nowoczesnych modeli planowania biznesu, rozumie rolę interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych organizacji, a także rolę innowacyjności, kreatywności i postawy przedsiębiorczej w planowaniu biznesu.	Z_W02 Z_W08
Umiejętności		
U_01	Potrafi dokonać analizy atrakcyjności szansy rynkowej na nowe przedsięwzięcie biznesowe wykorzystując przy tym wiedzę teoretyczną oraz informacje rynkowe.	Z_U04 Z_U08
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do odpowiedzialnego prowadzenia podmiotu gospodarczego	Z_K04
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
LABORATORIUM (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)		
1. Planowanie i zakładanie firmy - przygotowanie do podjęcia działalności gospodarczej, pomysł na własny biznes, ryzyko zakładania firmy, dobór formy organizacyjnoprawnej, źródła informacji i doradztwo, plan działania firmy (biznesplan), plan techniczno-organizacyjny, plan finansowy, prezentacja koncepcji biznesowej -6 h S / 4 h N		
2. Model biznesowy - 4 h S / 3 h N		
3. Analiza rynku, plan marketingowy - 4 h S / 3 h N		
4 . Planowanie i wdrażanie działań zarządczych i kontrolnych w przedsiębiorstwie - 4 h S / 3 h N		
5 . Analiza - oceny potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Studium przypadku. - 3 h S / 2 h N		
6. Analiza SWOT, Analiza SPACE. Techniki analizy portfelowej - na przykładzie wybranej organizacji/ przedsiębiorstwa. Analiza Pięciu sił Portera. Zarządzanie rozwojem nowego produktu - 5 h S / 3 h N		
7 . Planowanie działań w obszarze zarządzania kadrami - 4 h S / 2 h N		
Metody prowadzenia zajęć	praca w grupach – realizacja projektów, prezentacje efektów pracy, dyskusja. Prezentacja wybranej koncepcji i planu działania. analiza mat. filmowych. Analiza i studia przypadków	
Literatura obowiązkowa	Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2017	
Literatura uzupełniająca	Koźmiński A. K., Piotrowski W. (red.), Zarządzanie. Teoria i praktyka, Warszawa: PWN 2010S. Żurek J., Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego, PWE Warszawa 2016	
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów		

3. Zadania i czas **SAMODZIELNEJ** pracy studenta

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	12,5	12,5	0,5	0,5
Przygotowanie do zajęć i zaliczenia	12,5	12,5	0,5	0,5
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne	7,5	17,5	0,3	0,7
Opracowanie dokumentacji związanej z założeniem firmy produkcyjnej lub usługowej	7,5	17,5	0,3	0,7
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	20	30	0,8	1,2

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
W_01	Zaliczenie końcowe przedmiotu
U_01	Zaliczenie projektu dokumentacji związanej z założeniem wybranej firmy biznesowej
K_01	Zaliczenie zajęć laboratoryjnych

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Ocena z ćwiczeń laboratoryjnych jest średnią arytmetyczną pozytywnych ocen z wszystkich zadań praktycznych.

Na ocenę pozytywną należy uzyskać powyżej 50% punktów z każdej formy zajęć.

Kryteria oceniania:

do 50% – niedostateczny, 51% – 60% – dostateczny, 61% – 70 % – dostateczny plus

71% – 80 % – dobry, 81% – 90% – dobry plus, od 91 % – bardzo dobry