

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według Planu studiów na kierunku: Zarządzanie

Wypełnia kierownik katedry/zakładu

Nazwa przedmiotu: Wstęp do coachingu						Kod przedmiotu: E4.4			
Poziom i forma studiów: studia I stopnia, stacjonarne i niestacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY					Zakres specjalnościowy: Psychologia Biznesu z Coachingiem		
Rok: 3 semestr: 5		Status przedmiotu /modułu: specjalnościowy					Język przedmiotu / modułu: polski		
Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
		ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontaktowe	Praca samodzielna	Łącznie pkt.
Wymiar zajęć Studia stacjonarne	15	15	0	0	30	3	1,2	0,8	2
w tym zajęć praktycznych	0	15	0	0	15	2	0,6	0,4	1
Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	15	15	0	0	30	3	1,2	0,8	2
w tym zajęć praktycznych	0	15	0	0	15	2	0,6	0,4	1
Sposób zaliczenia przedmiotu	Egzamin/zaliczenie ocena								
Koordynator przedmiotu / modułu	mgr Dawid Stefaniak								
Prowadzący zajęcia	mgr Dawid Stefaniak								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		Z_K03, Z_U03, Z_W06							

2. Zadania nauczyciela

Cele kształcenia przedmiotu:

- Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z narzędziem psychologicznym jakim jest coaching. Studenci zdobędą informacje na temat istoty coachingu, zasad kierujących coachingiem, dowiedzą się skąd coaching się wywodzi, a także w jaki sposób prowadzić sesję coachingową. Studenci zostaną zapoznani ze strukturą sesji coachingowej, kompetencjami jakie powinien mieć coach, dowiedzą się także jak planować sesje coachingowe

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		
W_01	W zaawansowanym stopniu zna oraz rozumie zagadnienia dotyczące człowieka jako podmiocie tworzącym organizacje społeczno-gospodarcze oraz efektach i zastosowań praktycznych podejmowanych decyzji w ich obrębie.	Z_W06
Umiejętności		
U_01	Potrafi identyfikować problemy w funkcjonowaniu organizacji, dokonywać ich analizy oraz opracowywać propozycje rozwiązań z wykorzystaniem wybranych metod i narzędzi.	Z_U03
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki coacha i wymagania etycznego zachowania od innych, a także dbałości o dorobek i tradycję zawodu coacha.	Z_K03
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;">WYKŁADY (zajęcia o charakterze teoretycznym) 15h</p> <p>1 – Geneza coachingu (2h) 2 - Korzyści płynące z coachingu (2h) 3 – Istota i cele coachingu (2h) 4 – Zasady coachingu wg Erickson College International i organizacje coachingowe w Polsce (2h) 5 – Kodeks etyczny zawodu coacha (3h) 6 - Porównanie coachingu z innymi formami rozwoju (2h) 7 – Mity dotyczące coachingu (2h)</p> <p style="text-align: center;">ĆWICZENIA (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne) 15h</p> <p>1 – Kompetencje coacha (2h) 2 – Struktura sesji coachingowej (2h) 3 – Etapy coachingu i sesji coachingowej (2h) 4 – Dokumentacja coachingowa (umowa, ankieta, raport) (2h) 5 – Kontrakt coachingowy (2h) 6 – Podstawowe ćwiczenia coachingowe (3h) 7 – Modele wykorzystywane w coachingu (2h)</p>		
Metody prowadzenia zajęć	Konwersatorium z elementami wykładu klasycznego z użyciem materiałów, prezentacji multimedialnej, analizy kasusów oraz materiałów wideo.	
Literatura obowiązkowa	Carol Wilson, Coaching biznesowy : praktyczny podręcznik dla coachów, menedżerów i specjalistów HR, MT Biznes, Warszawa, 2010	
Literatura uzupełniająca	1. M. Wilczyńska, M. Nowak, J. Kućka, J. Sawicka, K. Sztajerwald, MOC COACHINGU – Poznaj narzędzia rozwijające umiejętności i kompetencje osobiste, Onepress, Gliwice, 2013	

2. Z. Nieckarz, S. Celińska-Nieckarz, D. Godlewska-Werner, Psychologia Coachingu Biznesowego, Harmonia Universalis, Gdańsk, 2013

Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów

3. Zadania i czas **SAMODZIELNEJ** pracy studenta

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Praca własna studenta praktyczna	10	10	0,4	0,4
Przygotowywanie projektów	5	5	0,4	0,4
Rozwiązywanie Case Study	5	5		
Praca własna studenta teoretyczna	10	10	0,4	0,4
Analiza literatury fachowej	5	5	0,4	0,4
Przygotowanie do wykładów	5	5		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	20	20	0,8	0,8

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
K_01	Dyskusja podczas zajęć, rozwiązywanie przypadków
U_01	Ćwiczenia praktyczne, projekty grupowe
W_01	Dyskusja, testy wiedzy

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Ocena modułowa : 40% oceny modułowej stanowi ocena z ćwiczeń + 60 % oceny modułowej stanowi ocena z egzaminu testowego.

Sposób zaliczenia ćwiczeń:

Aktywny udział w zajęciach + wykonanie wszystkich ćwiczeń indywidualnych i grupowych realizowanych w trakcie zajęć

Egzamin: pisemny test na platformie Moodle -test wiedzy obejmujący treści programowe przedmiotu.

Skala ocen:

do 50% – niedostateczny

51% – 60% – dostateczny

61% – 70 % – dostateczny plus

71% – 80 % – dobry

81% – 90% – dobry plus

od 91 % – bardzo dobry