

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Prawa i Administracji
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w
Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: Zarządzanie

Wypełnia kierownik katedry/zakładu	Nazwa przedmiotu: Analityka danych webowych						Kod przedmiotu: E7.5			
	Poziom i forma studiów: studia II stopnia stacjonarne i niestacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY				Zakres specjalnościowy: Marketing i Social Media			
	Rok: II semestr: 3		Status przedmiotu /modułu: Specjalnościowy				Język przedmiotu / modułu: j. polski			
	Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łączni e godzin dydaktyc z.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
			ćwiczenia audytoryjne	zajęcia laboratoryjne	seminarium			Zajęcia kontakto we	Praca samodziel na	Łącznie pkt.
	Wymiar zajęć Studia stacjonarne	0	0	12	0	12	1	0,5	0,5	1,0
	w tym zajęć praktycznych	-	-	12	-	12	1	0,5	0	0,5
	Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	0	0	12	0	12	1	0,5	0,5	1,0
	w tym zajęć praktycznych	-	-	12	-	12	1	0,5	0	0,5
	Sposób zaliczenia przedmiotu	Zaliczenie z oceną								
Koordinator przedmiotu / modułu	Dr Wiktor Kurpiel									
Prowadzący zajęcia	Dr Wiktor Kurpiel									
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		Z2_W08, Z2_U04, Z2_K03								

2. Zadania nauczyciela

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami, technikami i narzędziami analizy webowej i mediów społecznościowych oraz nauczenie posługiwania się wybranymi narzędziami analitycznymi.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		
W_01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie zmiany dotyczące możliwości analityki danych webowych.	Z2_W08
Umiejętności		
U_01	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi w zakresie analityki danych webowych, opracować rozwiązania konkretnego problemu w organizacji z tym związanego, a także dokonać krytycznej oceny skuteczności proponowanych rozwiązań oraz konsekwencji ich wdrożenia posługując się właściwymi systemami norm i regul.	Z2_U04
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i zawodowego, obiektywnego określania priorytetów dla zespołu służących realizacji określonego zadania w organizacji, a także identyfikowania szans rozwoju różnych typów organizacji w otoczeniu bliższym i dalszym.	Z2_K03
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;">LABORATORIA (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne) - po 1 h</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy analityki biznesowej 2. Wprowadzenie do analityki webowej 3. Metody pomiaru user experience 4. Analityka webowa - dane, miary, metody, narzędzia 5. Analityka mediów społecznościowych - dane, miary, metody, narzędzia 6. Google Analytics - zakładanie konta i instalacja skryptów 7. Obsługa interfejsu Google Analytics 8. Standardowe raporty Google Analytics 9. Cele w Google Analytics 10. Dodatkowe funkcjonalności, filtry w Google Analytics 11. Zaawansowane analizy w Google Analytics 12. Analiza mediów społecznościowych - studia przypadków 		
Metody prowadzenia zajęć	Rozwiązywanie problemów praktycznych - ćwiczenia w laboratorium komputerowym oraz realizacja projektu (zadanie z analityki internetowej)	
Literatura obowiązkowa	Avinash Kaushik, Web Analytics 2.0. Świadome rozwijanie witryn internetowych, Helion 2010	
Literatura uzupełniająca	<p>Avinash Kaushik, Godzina dziennie z Web Analytics. Stwórz dobrą strategię e-marketingową, Helion 2010</p> <p>D.Wach, Wykorzystanie technologii Real-Time Bidding w e-handlu, Studia i Materiały ITiHM, nr 9,</p>	

Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów

3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	12	12	0,5	0,5
Przygotowanie do zajęć – studiowanie literatury przedmiotu	12	12	0,5	0,5
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	12	12	0,5	0,5

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
K_01	Dyskusja podczas zajęć
U_01	Aktywność studenta na zajęciach, udział w dyskusji, przygotowanie prezentacji, rozwiązywanie przykładów praktycznych
W_01	Poprawność wykonania zadań laboratoryjnych

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Na ocenę z laboratorium składa się:

Obecność na zajęciach i zaliczenie wszystkich przewidzianych do realizacji zadań.

Skala ocen – zgodna z Regulaminem WSAiB:

91-100% - 5

81-90% - 4,5

71-80% - 4

61-70% - 3,5

51-60% - 3

50 % i mniej – 2