

Wypełnia kierownik katedry/zakładu	Nazwa przedmiotu: Analityka danych webowych						Kod przedmiotu: E5.5			
	Poziom i forma studiów: studia II stopnia stacjonarne i niestacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY				Zakres specjalnościowy: Informatyka w zarządzaniu			
	Rok: 2 semestr: 3		Status przedmiotu /modułu: specjalnościowy				Język przedmiotu / modułu: polski			
	Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktycz .	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
			ćwiczenia audytoryjn e	zajęcia laboratoryj ne	seminariu m			Zajęcia kontakto we	Praca samodzi elna	Łącznie pkt.
	Wymiar zajęć Studia stacjonarne	12	-	12	-	24	2	1	0,5	1,5
	w tym zajęć praktycznych	-	-	12	-	12	1	1	0,2	0,8
	Wymiar zajęć Studia niestacjonarne	12	-	12	-	24	2	1	0,5	1,5
	w tym zajęć praktycznych	-	-	12	-	12	1	1	0,2	0,8
	Sposób zaliczenia przedmiotu	Egzamin / zaliczenie z oceną								
Koordinator przedmiotu / modułu	Dr Wiktor Kurpiel									
Prowadzący zajęcia	Dr Wiktor Kurpiel									
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku			Z2_W08, Z2_U04, Z2_K03							

Zapoznanie studentów z celami, zakresem i metodami analizy webowej i mediów społecznościowych oraz nauczanie posługiwania się wybranymi narzędziami analitycznymi.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku
Wiedza		
W_01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie proces zbierania, przetwarzania i wykorzystywania danych webowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	Z2_W08
Umiejętności		
U_01	Potrafi formułować i testować hipotezy związane z danymi webowymi, prostymi problemami wdrożeniowymi, opracować rozwiązania konkretnego problemu związanego z zarządzaniem danymi webowymi w organizacji, a także dokonać krytycznej oceny ich skuteczności.	Z2_U04
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i zawodowego, obiektywnego określania priorytetów dla zespołu służących realizacji danych webowych w organizacji. Jest gotowy także do identyfikowania szans rozwoju różnych typów organizacji w otoczeniu bliższym i dalszym, opierając się na wykorzystaniu danych z witryn internetowych.	Z2_K03
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
WYKŁADY (zajęcia o charakterze teoretycznym)		
1. Podstawy analityki biznesowej – 2h 2. Wprowadzenie do analityki webowej – 2h 3. Metody pomiaru user experience – 2h 4. Analityka webowa - dane, miary, metody, narzędzia – 3h 5. Analityka mediów społecznościowych - dane, miary, metody, narzędzia – 3h		
LABORATORIA (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)		
1. Google Analytics - zakładanie konta i instalacja skryptów- 1h 2. Obsługa interfejsu Google Analytics – 1h 3. Standardowe raporty Google Analytics -2h 4. Cele w Google Analytics – 2h 5. Dodatkowe funkcjonalności, filtry w Google Analytics - 2h		

6. Zaawansowane analizy w Google Analytics – 2h					
7. Analiza mediów społecznościowych - studia przypadków - 2h					
Metody prowadzenia zajęć	Wykład z prezentacją multimedialną, rozwiązywanie problemów praktycznych - ćwiczenia w laboratorium komputerowym oraz realizacja projektu (zadanie z analityki internetowej).				
Literatura obowiązkowa	Avinash Kaushik, Web Analytics 2.0. Świadome rozwijanie witryn internetowych, Helion, Gliwice 2010				
Literatura uzupełniająca	Avinash Kaushik, Godzina dziennie z Web Analytics. Stwórz dobrą strategię e-marketingową, Helion, Gliwice 2010 D.Wach, Wykorzystanie technologii Real-Time Bidding w e-handlu, Studia i Materiały ITiHM, nr 9, Gdańsk 2012				
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów					
3. Zadania i czas <u>SAMODZIELNEJ</u> pracy studenta					
Wyszczególnienie zadań		Liczba godzin		Punkty ECTS	
		st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym		7,5	7,5	0,3	0,3
Przygotowanie do zajęć i egzaminu końcowego		4,5	4,5		
Studiowanie literatury przedmiotu		3	3		
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne		5	5	0,2	0,2
Instalacja i konfiguracja systemu WWW w środowisku tilda.cc wraz z dodatkami analitycznymi oraz wykonanie projektu.		5	5		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS		12,5	12,5	0,5	0,5
4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta					
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się				
W_01	Egzamin.				
U_01, U_02	Rozwiązywanie przykładów praktycznych, zakładanie kont w systemach analitycznych i instalacja stosownych skryptów i filtrów, wykonanie projektu.				
K_01	Ocena postawy i zaangażowania w wykonywane zadania.				

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Ocena modułowa: 40% oceny modułowej stanowi ocena z ćwiczeń + 60 % oceny modułowej stanowi ocena z egzaminu testowego.

Sposób zaliczenia ćwiczeń:

Aktywny udział w zajęciach + wykonanie wszystkich ćwiczeń indywidualnych i grupowych realizowanych w trakcie zajęć

Egzamin: pisemny test na platformie Moodle - test wiedzy obejmujący treści programowe przedmiotu.

Skala ocen: zgodna z Regulaminem WSAIB (51% - ocena dostateczna, 61% - ocena dostateczna plus, 71% - ocena dobra, 81% - ocena dobra plus, 91% i więcej ocena bardzo dobra).