

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: Zarządzanie

Wypełnia kierownik katedry/zakładu

Nazwa przedmiotu: Inteligencja emocjonalna w biznesie							Kod przedmiotu: E6.3		
Poziom i forma studiów: studia II stopnia, stacjonarne i niestacjonarne		Profil kształcenia: PRAKTYCZNY					Zakres specjalnościowy: Menedżersko-Psychologiczny		
Rok: 1 semestr: 1		Status przedmiotu /modułu: specjalnościowy					Język przedmiotu / modułu: polski		
Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydaktyc z.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
		ćwiczenia audytoryjn e	zajęcia laboratoryj ne	seminariu m			Zajęcia kontakto we	Praca samodzie lna	Łącznie pkt.
Wymiar zajęć Studia stacjonarne	12	0	0	0	12	1	0,5	0,5	1
w tym zajęć praktycznych	0	0	0	0	0	0	0	0,8	0,8
Wymiar zajęć Studia niestacjonarn e	12	0	0	0	12	1	0,5	0,5	1
w tym zajęć praktycznych	0	0	0	0	0	0	0	0,8	0,8
Sposób zaliczenia przedmiotu	Egzamin								
Koordynator przedmiotu / modułu	mgr Dawid Stefaniak								
Prowadzący zajęcia	dr Karol Parafian, mgr Daniel Demko								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		Z2_K01, Z2_K02, Z2_U05, Z2_W01							

2. Zadania nauczyciela

Celem przedmiotu zapoznanie studentów z modelami dotyczącymi inteligencji emocjonalnej, psychologii emocji i motywacji oraz narzędziami pomagającymi rozpoznawać emocje u potencjalnych partnerów biznesowych.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie		
Wiedza				
W_01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z dziedziny psychologii, szczególnie w zakresie inteligencji emocjonalnej Człowieka w odniesieniu do uwarunkowań działalności biznesowej.	Z2_W01		
Umiejętności				
U_01	Potrafi komunikować się w tematyce zawodowej ze współpracownikami, kontrahentami, klientami oraz osobami działającymi w otoczeniu organizacji z wykorzystaniem inteligencji emocjonalnej w praktyce.	Z2_U05		
Kompetencje społeczne				
K_01	Jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorców postępowania w środowisku pracy z wykorzystaniem kompetencji inteligencji emocjonalnej w praktyce.	Z2_K01		
K_02	Jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy psychologicznej, inteligencji emocjonalnej w rozwiązywaniu problemów praktycznych i teoretycznych w organizacji.	Z2_K02		
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin				
<p style="text-align: center;">WYKŁADY (zajęcia kształtujące umiejętności o charakterze teoretycznym) 12h</p> <p>1 – Wprowadzenie do pojęcia inteligencji emocjonalnej (2h) 2 – Sygnały komunikacji niewerbalnej u Klientów (2h) 3 – Gesty rąk i dłoni (2h) 4 – Postawa ciała i proksemika (2h) 5 – Ekspresje mimiczne na twarzy (2h) 6 – Mikroekspresje emocjonalne (2h)</p>				
Metody prowadzenia zajęć	Wykład klasyczny z elementami konwersatorium i wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, analizy kasusów oraz materiałów wideo.			
Literatura obowiązkowa	Cary Cherniss, Daniel Goleman, Inteligencja emocjonalna , PWN, Warszawa, 2021			
Literatura uzupełniająca	M. Wilczyńska, M. Nowak, J. Kućka, J. Sawicka, K. Sztajerwald, MOC COACHINGU – Poznaj narzędzia rozwijające umiejętności i kompetencje osobiste, Onepress, Gliwice, 2013			
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów				
3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta				
Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.

Praca własna studenta praktyczna	10	10	0,4	0,4
Rozwiązanie przykładów	10	10	0,4	0,4
Praca własna studenta teoretyczna	10	10	0,4	0,4
Analiza literatury przedmiotu i przygotowanie do egzaminu	10	10	0,4	0,4
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	20	20	0,8	0,8

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
K_01	Ocena aktywności i zaangażowania studentów podczas zajęć
U_01	Rozwiązanie studiów przypadku
W_01	Dyskusja, testy wiedzy

Podstawowe kryteria oceny

Egzamin: pisemny test na platformie Moodle - test wiedzy obejmujący treści programowe przedmiotu.

Skala ocen: zgodna z Regulaminem WSAIB (51% - ocena dostateczna, 61% - ocena dostateczna plus, 71% - ocena dobra, 81% - ocena dobra plus, 91% i więcej ocena bardzo dobra).