

Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy na temat logistyki informacji, zasobowego podejścia do informacji, a także przedstawienie roli i funkcji informacji we współczesnej gospodarce ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
<b>Wiedza</b>		
<b>W_01</b>	W pogłębionym stopniu zna i rozumie pojęcia z zakresu logistyki informacji oraz funkcje systemów informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu.	<b>Z2_W06</b>
<b>Umiejętności</b>		
<b>U_01</b>	Student potrafi dokonać analizy, modelowania i wdrażania procesów i systemów e-commerce z uwzględnieniem logistyki informacji.	<b>Z2_U03</b>
<b>Kompetencje społeczne</b>		
<b>K_01</b>	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy informatycznej w rozwiązywaniu problemów związanych z e-commerce.	<b>Z2_K02</b>
<b>K_02</b>	Student jest gotów do ustawicznego doskonalenia własnych kompetencji w zakresie praktycznego wykorzystania wiedzy informatycznej w handlu elektronicznym.	<b>Z2_K07</b>
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;"><b>Ćwiczenia</b>  <b>(zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)</b>  <b>12h/12h</b></p> <p>1. Informacja jako zasób biznesowy: rola i funkcje informacji we współczesnej gospodarce. 2h/2h  2. Handel elektroniczny: rola i znaczenie informacji w wybranych strategiach handlu elektronicznego (multichannel, omnichannel, e-fulfilment) 2/2  3. Logistyka informacji jako element budowania przewagi konkurencyjnej w e-commerce. 2/2  4. Big data jako narzędzie handlu elektronicznego. 2h/2h  5. Zakupy w chmurze i obsługa klienta 2/2  6. Bezpieczeństwo informacji we współczesnej gospodarce. 2h/2h</p>		
Metody prowadzenia zajęć	Dyskusja podczas zajęć w laboratorium komputerowym, studia przypadków, aktywność w grupach, współpraca,	
Literatura obowiązkowa	Karwatka P., Technologia w e-commerce, Helion, Gliwice 2017  Weiland D.: The role of information in e-commerce. Research Journal of the University of Gdańsk. Transport Economics and Logistics (Modelling of Logistics Processes and Systems) ; pt. 18. 2017, Vol. Weiland D.: Omnichannel as a new challenge for logistics, Torun Business Review. - 2016, nr 15 (4) s. 69-7868, s. 103-115	
Literatura uzupełniająca	Weiland D.: Logistyka informacji jako podstawowy element w budowaniu przewagi konkurencyjnej w e-commerce, Studia Ekonomiczne : zeszyty naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. - 2016, nr 306, s. 97-110	

	Szmelter A.: Business intelligence jako element systemu zaopatrzenia informacyjnego, Roczniki Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej w Toruniu, 2013, nr 12 (12), s. 127-142.			
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów				
3. Zadania i czas <u>SAMODZIELNEJ</u> pracy studenta				
Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
<b>Zadania o charakterze teoretycznym</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
Analiza literatury przedmiotu	5	5	0,4	0,4
Analiza treści prezentacji	5	5		
<b>Zadania kształtujące umiejętności praktyczne</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
Projektowanie własnej bazy danych	2,5	2,5	0,1	0,1
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta				
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się			
<b>W_01</b>	Kolokwium			
<b>U_01</b>	Dyskusja oraz ocena przygotowania do zajęć i aktywności			
<b>K_01, K_02,</b>	Ocena postawy i zaangażowania w wykonywane prace			

**Podstawowe kryteria oceny końcowej:**

**Zaliczenie przedmiotu** uwarunkowane jest wykonaniem wszystkich zadań oraz uzyskaniem pozytywnej oceny z kolokwium

Nieobecności wynikające z przyczyn losowych, a co z tym idzie brak wykonanych ćwiczeń, skutkuje koniecznością odrobienia zaległości w ramach konsultacji

**Skala ocen: zgodna z Regulaminem WSAIB** (51% - ocena dostateczna, 61% - ocena dostateczna plus, 71% - ocena dobra, 81% - ocena dobra plus, 91% i więcej ocena bardzo dobra).