

### 1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: Zarządzanie

Wypełnia kierownik katedry/zakładu

Nazwa przedmiotu: <b>Ekonomia Menedżerska</b>						Kod przedmiotu: C7			
Poziom i forma studiów: Studia II stopnia, S, NS		Profil kształcenia: <b>PRAKTYCZNY</b>				Zakres specjalnościowy: wszystkie			
Rok: II semestr: III		Status przedmiotu /modułu: kierunkowy				Język przedmiotu / modułu: polski			
Forma zajęć	Wykłady	ćwiczenia			Łącznie godzin dydakty cz.	Konsultacje	Liczba punktów ECTS		
		ćwiczenia audytoryjn e	zajęcia laboratoryj ne	seminariu m			Zajęcia kontaktow e	Praca samodzi elna	Łącznie pkt.
Wymiar zajęć Studia stacjonarne		12	12	-	24	2	1	0,5	1,5
w tym zajęć praktycznych		12	12	-	24	2	1	0	1
Wymiar zajęć Studia niestacjonarn e		8	8		16	2	0,6	0,9	1,5
w tym zajęć praktycznych		8	8		16	2	0,6	0,4	1
Sposób zaliczenia przedmiotu	Zaliczenie								
Koordinator przedmiotu / modułu	dr Maria Selwent								
Prowadzący zajęcia	dr Marcin Brycz, dr Maria Selwent,								
Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku		Z2_W01, Z2_W08, Z2_U01, Z2_K01							

## 2. Zadania nauczyciela

Celem przedmiotu jest zrozumienie istoty oraz wartości użytkowych metod i narzędzi pozwalających podejmować optymalne decyzje menedżerskie w zakresie działań gospodarczych. Wiedza oraz umiejętności w tym obszarze pozwalają tworzyć oraz realizować plany gospodarcze nastawione na ich optymalizację.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
<b>Wiedza</b>		
W_01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie wybrane zagadnienia z dziedziny nauk społecznych, szczególnie w zakresie ekonomii i zarządzania, w tym istoty uwarunkowań i praw procesu decyzyjnego, a także możliwość pogłębionej wiedzy w zakresie prawa w odniesieniu do uwarunkowań działalności biznesowej, a także zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej.	Z2_W01
W_02	W pogłębionym stopniu zna i rozumie zmiany zachodzące w procesie organizacji, ich zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania, a także możliwości zarządzania nimi.	Z2_W08
<b>Umiejętności</b>		
U_01	Potrafi wykorzystywać swą wiedzę, w tym właściwe koncepcje teoretyczne oraz dobierając odpowiednie metody i narzędzia analizy potrafi prawidłowo analizować, interpretować i wyjaśniać zjawisk społeczne ( w szczególności ekonomiczne) oraz podejmować odpowiednie decyzje.	Z2_U01
<b>Kompetencje społeczne</b>		
K_01	Jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia, podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy przewodzenia w grupie i ponoszenia za nią odpowiedzialności.	Z2_K01
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;"><b>ĆWICZENIA 12h / LABORATORIA 12h</b>  <b>(zajęcia kształtujące umiejętności o charakterze praktycznym)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota oraz mechanizm podejmowania decyzji. 1S/ 1N</li> <li>2. Analiza lokalizacji inwestycji (studium przypadku) jako przykład analizy marginalnej. 2S /2N</li> <li>3. Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. 4S / 3N</li> <li>4. Analiza popytu i optymalna polityka cenowa. 2S / 1N</li> <li>5. Elastyczność cenowa jako narzędzie prognozowania. 3S / 2N</li> <li>6. Badanie wielkości przychodów w zależności od ceny i elastyczności cenowej popytu. 2S / 1N</li> <li>7. Dyskryminacja cenowa w rzeczywistości gospodarczej. 2S / 1N</li> <li>8. Ustalanie optymalnej ceny na podstawie: nadwyżki na pokrycie kosztów stałych, optymalnego narzutu na koszty krańcowe i kosztów pełnych. 1S / 1N</li> <li>9. Analiza graficzna kosztów ekonomicznych i podejmowanie optymalnych decyzji. 4S / 2N</li> <li>10. Podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie w różnych strukturach rynkowych. 3S / 2N</li> </ol>		
Metody prowadzenia zajęć	Metody aktywizujące studenta, dyskusje, prezentacje prac na wybrany temat, quizy, rozwiązywanie case study, rozwiązywanie problemów praktycznych, praca w zespołach.	
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. W.F. Samuelson, S.G. Marks, Ekonomia Menedżerska, PWE, Warszawa 2021.</li> <li>2. A. Solek,, Optymalne decyzje ekonomia menedżerska w zadaniach, Uniwersytet</li> </ol>	

	Ekonomiczny w Krakowie, Kraków, 2017.			
Literatura uzupełniająca	1. L.M. Froeb, B.T. McCann, <i>Ekonomia menedżerska</i> , PWE, Warszawa, 2020 2. S. Piocha, R. Gabryszak,, <i>Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce</i> , Difin, Warszawa, 2008.			
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów				
3. Zadania i czas <u>SAMODZIELNEJ</u> pracy studenta				
Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
<b>Zadania o charakterze teoretycznym</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,5</b>
Studiowanie literatury	7,5	7,5	0,5	0,5
Przygotowanie do zajęć	5	5		
<b>Zadania kształtujące umiejętności praktyczne</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0,4</b>
Rozwiązywanie zadań, case study	-	10	0	0,4
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS</b>	<b>12,5</b>	<b>22,5</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>
4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta				
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się			
<b>U_01</b>	Aktywność studenta na zajęciach, rozwiązywanie case study, rozwiązywanie problemów praktycznych, udział w dyskusji			
<b>W_01, W_02</b>	Kolokwium, prezentacja prac			
<b>K_01</b>	Dyskusja podczas zajęć			

**Podstawowe kryteria oceny modułowej 50 % oceny z laboratoriów + 50 % oceny z ćwiczeń**

Zaliczenie: kolokwium, aktywność na zajęciach, przygotowanie i przedstawienie prezentacji

Podstawowe kryteria oceny

Sposób zaliczenia ćwiczeń: Aktywny udział w sesjach ćwiczeniowych + uzyskanie min 51 % z kolokwium

Skala ocen:

Skala ocen: od 3,00 do 3,29 – 3; od 3,30 do 3,74 – 3,5; od 3,75 do 4,29 – 4; od 4,30 do 4,49 – 4,5; od 4,50 do 4,79 – 5; od 4,80 do 5,00 – 5,5.