

**Sylabus przedmiotu (modułu) na Wydziale Zarządzania
Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni
w roku akademickim 2021/22**

1. Informacje o przedmiocie (module) według *Planu studiów* na kierunku: Zarządzanie

| | | | | | | | | | | |
|--|--|-----------------------------|--|-----------------------|------------|------------------------------|---|---------------------|-------------------|--------------|
| Wypełnia kierownik katedry/zakładu | Nazwa przedmiotu: Projektowanie modeli biznesowych | | | | | | Kod przedmiotu: C8 | | | |
| | Poziom i forma studiów: STUDIA I STOPNIA stacjonarne i niestacjonarne | | Profil kształcenia: PRAKTYCZNY | | | | Zakres specjalnościowy: Wszystkie | | | |
| | Rok: 1 Semestr: 2 | | Status przedmiotu /modułu: kierunkowe | | | | Język przedmiotu / modułu: polski | | | |
| | Forma zajęć | Wykłady | ćwiczenia | | | Łącznie godzin dydaktycz. z. | Konsultacje | Liczba punktów ECTS | | |
| | | | ćwiczenia audytoryjne | zajęcia laboratoryjne | seminarium | | | Zajęcia kontaktowe | Praca samodzielna | Łącznie pkt. |
| | Wymiar zajęć Studia stacjonarne | 12 | - | 12 | - | 24 | 2 | 1,0 | 0,5 | 1,5 |
| | w tym zajęć praktycznych | - | - | 12 | - | 12 | 1 | 0,5 | 0,3 | 0,8 |
| | Wymiar zajęć Studia niestacjonarne | 8 | - | 8 | - | 16 | 2 | 0,6 | 0,9 | 1,5 |
| | w tym zajęć praktycznych | - | - | 8 | - | 8 | 1 | 0,3 | 0,7 | 1,0 |
| | Sposób zaliczenia przedmiotu | Egzamin/ zaliczenie z oceną | | | | | | | | |
| Koordinator przedmiotu / modułu | dr hab. Przemysław Kulawczuk | | | | | | | | | |
| Prowadzący zajęcia | dr hab. Przemysław Kulawczuk | | | | | | | | | |
| Priorytetowe efekty uczenia się określone w programie studiów dla kierunku | | Z2_W05, Z2_U03, Z2_K05 | | | | | | | | |

2. Zadania nauczyciela

Cele kształcenia przedmiotu:

Celem kształcenia przedmiotu jest nabycie przez studenta umiejętności identyfikacji zagadnień modelowania biznesowego oraz poznanie zasad projektowania modeli biznesowych i biznesplanów.

| Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu | Efekty uczenia się - przedmiotowe | Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie |
|---|--|---|
| Wiedza | | |
| W_01 | W pogłębionym stopniu zna i rozumie metody i narzędzia projektowania modelowania biznesowych w organizacji w tym procesów podejmowania decyzji. | Z2_W06 |
| Umiejętności | | |
| U_01 | Potrafi dokonać analizy i ocenić modele biznesowe, w tym strategię marketingową w warunkach dynamicznych zmian zachodzących w otoczeniu. | Z2_U03 |
| Kompetencje społeczne | | |
| K_01 | Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. | Z2_K05 |
| Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin | | |
| <p style="text-align: center;">WYKŁADY (zajęcia kształtujące umiejętności o charakterze teoretycznym)12h/12h</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modele biznesowe jako poznawcze zagadnienie nauki i praktyki gospodarczej. 2. Biznes plan jako podstawowe narzędzie projektowania modeli biznesowych. 3. Strategie przedsięwzięć biznesowych – wybór, zasady analizy projektów oraz sposoby ich wdrażania. 4. Projektowanie organizacji działań gospodarczych i aktywności marketingowej w modelowaniu biznesowym. 5. Projektowanie finansowe i efektywności inwestycyjnej w modelowaniu biznesowym. <p style="text-align: center;">LABORATORIA (zajęcia kształtujące umiejętności o charakterze praktycznym) 8h/8h</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Biznes plan jako podstawowe narzędzie projektowania modeli biznesowych. 2. Strategie przedsięwzięć biznesowych – wybór, zasady analizy projektów oraz sposoby ich wdrażania. 3. Projektowanie organizacji działań gospodarczych i aktywności marketingowej w modelowaniu biznesowym. 4. Projektowanie finansowe i efektywności inwestycyjnej w modelowaniu biznesowym. 5. Prezentacja projektów modeli przedsięwzięć biznesowych. | | |
| Metody prowadzenia zajęć | Wykład klasyczny z wykorzystaniem technik multimedialnych, ukazanie przykładów prezentowanych zagadnień na podstawie informacji prasowych, publicznych rejestrów przedsiębiorców dostępnych w Internecie. Laboratoria interaktywne | |

| | | | | |
|--|---|-----------|-------------|------------|
| Literatura obowiązkowa | 1. J.T. Skrzypek: Biznesplan. Model najlepszych praktyk. Poltext, Warszawa 2012. 2. Z. Pawlak: Biznesplan. Zastosowania i przykłady. Poltext. Warszawa 2010. | | | |
| Literatura uzupełniająca | 1. Zarządzanie wartością firmy. Redakcja: A. Herman, A. Szablewski. Poltext. Warszawa 1999. 2. M. Romanowska: Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie. PWE. Warszawa 2009. | | | |
| Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów | | | | |
| 3. Zadania i czas <u>SAMODZIELNEJ</u> pracy studenta | | | | |
| Wyszczególnienie zadań | Liczba godzin | | Punkty ECTS | |
| | st. | ns. | st. | ns. |
| Zadania o charakterze teoretycznym | 5 | 5 | 0,2 | 0,2 |
| Analiza literatury przedmiotu | 3 | 3 | 0,2 | 0,2 |
| Analiza treści prezentacji | 2 | 2 | | |
| | | | | |
| | | | | |
| Zadania kształtujące umiejętności praktyczne | 8 | 18 | 0,3 | 0,7 |
| sporządzenie oryginalnego modelu biznesplanu | 4 | 9 | 0,3 | 0,7 |
| analiza rozwiązań zaproponowanych w biznesplanie | 4 | 9 | | |
| | | | | |
| ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS | 13 | 23 | 0,5 | 0,9 |
| 4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta | | | | |
| Symbol efektu uczenia się | Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się | | | |
| W_01 | sporządzenie oryginalnego modelu biznesplanu | | | |
| U_01 | Analizowanie rozwiązań zaproponowanych w biznesplanie; | | | |
| K_01 | Rozwiązywanie zadań | | | |

Podstawowe kryteria oceny :

Ocena modułowa: 40% oceny modułowej stanowi ocena z laboratorium + 60 % oceny modułowej stanowi ocena z egzaminu testowego.

Skala ocen: zgodna z regulaminem WSAIB (51% - ocena dostateczna, 61% - ocena dostateczna plus, 71% - ocena dobra, 81% - ocena dobra plus, 91% i więcej ocena bardzo dobra).