

[illegible]

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		
W_01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie problematykę zarządzania treściami w witrynach internetowych.	Z2_W07
Umiejętności		
U_01	Potrafi przygotować wysokiej jakości audyt serwisu WWW w zakresie użyteczności i dostępności oraz optymalizacji pod kątem wyszukiwarek.	Z2_U06
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy nad realizacją projektów informatycznych, webowych.	Z2_K05
K_02	Jest gotów do odpowiedzialnego, ustawicznego podnoszenia własnych kompetencji w zakresie technologii webowych w odniesieniu do ich praktycznego zastosowania.	Z2_K07
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
WYKŁADY (zajęcia o charakterze teoretycznym)		
1. Zarządzanie informacją: pojęcie, koncepcje, wymiary i aspekty -2h 2. Informacja jako przedmiot zarządzania. Dane, informacja i wiedza. Systemy i procesy informacyjne. Internet jako środowisko informacyjne. Różne perspektywy zarządzania informacją w Internecie: dostawca i odbiorca. -2h 3. Projektowanie treści i struktur zorientowanych na potrzeby i oczekiwania użytkowników (user-centered design). Podstawowe zasady user experience design. -2h 4. Użytkownik w procesie projektowania treści. Wybrane techniki włączania użytkowników w proces kreowania treści. Podstawy webritingu. -2h 5. Podstawy analizy zachowań użytkownika informacji w Internecie i jej wykorzystanie do kreowania treści, organizowania informacji i zapewnienia widoczności witryny WWW. – 2h 6. Ocena zasobów WWW. Wybrane metody, w tym audyt serwisów WWW w zakresie użyteczności, dostępności i optymalizacji pod kątem wyszukiwarek. – 2h		
ĆWICZENIA (zajęcia o charakterze praktycznym) Nie dotyczy		
LABORATORIA (zajęcia o charakterze praktycznym) Nie dotyczy		

Metody prowadzenia zajęć	Wykład: metoda tradycyjna z wykorzystaniem metod audiowizualnych				
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none">1. Allen, Jesmond; Chudley, James (2013). Projektowanie witryn internetowych User eXperience. Gliwice: Helion2. Cisek, Sabina i in. (2015). Podstawy poszukiwania informacji w Internecie. Wybrane aspekty. W: Cisek, Sabina; Januszko-Szakiel, Aneta red. Zawód infobroker. Polski rynek informacji. Warszawa: Oficyna a Wolters Kluwer business, s. 299-3103. Rosenfeld, Louis; Morville, Peter; Arango, Jorge (2017). Architektura informacji w serwisach internetowych i nie tylko. Gliwice: Helion				
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none">1. Boruszewski, Jarosław (2015). Operatory logiczne w zapytaniach wyszukiwawczych. Studia Metodologiczne, nr 34, s. 255-270. http://studiametodologiczne.amu.edu.pl/wp-content/uploads/2016/02/SM34-13.pdf2. Cisek, Sabina. Informacja biznesowa, naukowa i infobrokering [blog]. http://sabinacisek.blogspot.com/3. Frost, Robert B. & Choo, Chun Wei (2017). Revisiting the information audit: a systematic literature review and synthesis. "International Journal of Information Management", 37(1), 1380-13904. Krug, Steve (różne wydania). Nie każ mi myśleć. Gliwice: Helion.5. Levy, Jaime (2017). Strategia UX. Jak tworzyć innowacyjne produkty cyfrowe, które spotkają się z uznaniem rynku (ebook). Gliwice: Helion.6. Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa (2007). Optymalizacja funkcjonalności serwisów internetowych. Gliwice 20077. Sapa, Remigiusz (2005). Benchmarking w doskonaleniu serwisów WWW bibliotek akademickich. Kraków: Wydawnictwo UJ.8. Wrycza-Bekier, Joanna (2013). Webwriting. Profesjonalne tworzenie tekstów dla Internetu. Gliwice: Helion.9. Henczel, Susan & Robertson, Graham (2016). The widening horizons of information audit. "Qualitative and Quantitative Methods in Libraries", 5(3), 561-571.				
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów					
3. Zadania i czas <u>SAMODZIELNEJ</u> pracy studenta					
Wyszczególnienie zadań		Liczba godzin		Punkty ECTS	
		st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym		12,5	12,5	0,5	0,5
Przygotowanie do zajęć		4	4		
Przygotowanie do egzaminu		4,5	4,5		
Studiowanie literatury		4	4		
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne		0	0	0	0
-		-	-		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS		12,5	12,5	0,5	0,5
4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta					
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się				

W_01	Egzamin,
U_01	Egzamin,
K_01, K_02	Egzamin,

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Egzamin: pisemny test na platformie Moodle - test wiedzy obejmujący treści programowe przedmiotu.

Skala ocen: zgodna z Regulaminem WSAIB (51% - ocena dostateczna, 61% - ocena dostateczna plus, 71% - ocena dobra, 81% - ocena dobra plus, 91% i więcej ocena bardzo dobra).