

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		

W_01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady tworzenia komunikatów w celu budowania skutecznych i długotrwałych kontaktów z klientami.	Z2_W02		
Umiejętności				
U_01	Potrafi przygotować wysokiej jakości komunikat pisemny o tematyce biznesowej z użyciem profesjonalnej terminologii a także prowadzić zebrania, debaty, wystąpienia publiczne.	Z2_U06		
Kompetencje społeczne				
K_01	Jest gotów do ustawicznego doskonalenia kompetencji komunikacyjnych, rozumiejąc ich praktyczne, biznesowe zastosowania.	Z2_K07		
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin (niestacjonarne/stacjonarne)				
Ćwiczenia (zajęcia o kształtujące umiejętności praktyczne) 1. Czym jest, a czym nie jest copywriting. Słownik copywritera. Etyka zawodu 2h 2. Polski język polski. Kultura języka 2h 3. Sztuka tworzenia komunikatu 3h 4. Copywriter w Internecie 3h 5. Social Media a pisanie 2h				
Metody prowadzenia zajęć	Ćwiczenia aktywizujące, dyskusje, zajęcia praktyczne, praca w grupach, rozwiązywanie przypadków, krytyczna analiza teksów.			
Literatura obowiązkowa	1. Anna Piwowarska, Autentyczność przyciąga. Jak budować swoją markę na prawdziwym i porywającym przekazie?, Helion, Gliwice, 2018 2. Dariusz Puzyrkiewicz, Biblia copywritingu. Słowo daję, zyski rosną, wyd. II, One Press, Gliwice, 2018 3. Jerzy Bralczyk, Język na sprzedaż, GWP Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk, 2004 4. Joanna Wrycza-Bekier, Fast text. Jak pisać krótkie teksty, które błyskawicznie przyciągną uwagę, Helion, Gliwice, 2015 5. Joanna Wrycza-Bekier, Magia słów. Jak pisać teksty, które porwą tłumy, One Press, Gliwice, 2014			
Literatura uzupełniająca	1. Joanna Wrycza-Bekier, Jak zapowiadać wydarzenia kulturalne w Internecie, by przyciągnąć i zaangażować odbiorców. Webwriting w kulturze, Oficyna Prawa Polskiego, Warszawa, 2016 2. Luke Sullivan, Spoty, plakaty i slogany. Jak tworzyć lubiane reklamy. Wydanie II, One Press, Gliwice, 2007 3. Paweł Tkaczyk, Narratologia, PWN, Warszawa, 2017			
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów				
3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta				
Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	12	12	0,5	0,5
Przygotowanie do zajęć – studiowanie literatury przedmiotu	12	12	0,5	0,5
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	12	12	0,5	0,5
4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta				

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
K_01	Dyskusja podczas zajęć
U_01	Aktywność studenta na zajęciach, udział w dyskusji, przygotowanie prezentacji, rozwiązywanie przykładów praktycznych
W_01	Projekt zaliczeniowy

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Zaliczenie ćwiczeń student uzyskuje na podstawie:

obecności (10%), aktywności (30%), oceny projektu zaliczeniowego (60%).

Skala ocen – zgodna z regulaminem WSAiB:

91-100% - 5

81-90% - 4,5

71-80% - 4

61-70% - 3,5

51-60% - 3

50 % i mniej – 2