

Zapoznanie studentów z postawami wyceny przedsiębiorstw, co stanowi fundament do samodzielnego pogłębiania wiedzy w tym zakresie w przyszłości.

Symbol efektu uczenia się	Efekty uczenia się -przedmiotowe	Odniesienie do Efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		
W_01	Ma pogłębioną wiedzę w dziedzinie nauk społecznych, szczególnie w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości, dzięki czemu zna i rozumie charakter procesów związanych z wyceną przedsiębiorstw, współczesne kierunki rozwoju sektora finansowego, w tym istotę uwarunkowań procesu decyzyjnego.	Z2_W02
Umiejętności		
U_01	Potrafi komunikować się w tematyce wyceny przedsiębiorstw ze współpracownikami, kontrahentami, klientami oraz osobami działającymi w otoczeniu sektora finansowego.	Z2_U01
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do tworzenia i rozwijania wzorów etycznego postępowania w środowisku pracy i życia, podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów, w których uczestniczy, przewodzenia w grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią.	Z2_K01
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
WYKŁADY (zajęcia o charakterze teoretycznym)		
1.Cele i funkcje wyceny przedsiębiorstwa – 2godz./2 godz. 2.Dochodowe metody wyceny przedsiębiorstwa – 2 godz./2 godz. 3. Majątkowe metody wyceny wartości przedsiębiorstwa – 2godz./2 godz. 4.Porównawcze metody wyceny wartości przedsiębiorstwa – 2 godz./2 godz. 5.Wartość przedsiębiorstwa na rynku akcji – 1 godz./1 godz. 6. Nowoczesne metody wyceny wartości przedsiębiorstwa – 2 godz./2 godz. 7. Ekonomiczna wartość dodana – 1 godz./1 godz.		
ĆWICZENIA (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)		
Nie dotyczy		
Metody prowadzenia zajęć	Samodzielne studiowanie literatury przedmiotu i materiałów zamieszczanych na platformie Moodle	
Literatura obowiązkowa	1) Machała R., <i>Zarządzanie finansami i wycena firmy</i> , Oficyna Wydawnicza Unimex, Wrocław 2011; 2) Panfil M., Szablewski A., <i>Wycena przedsiębiorstwa. Od teorii do praktyki</i> , Poltext, Warszawa 2011.	
Literatura uzupełniająca	1) Zurek J. (red.), <i>Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie, rozwój</i> , Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007; 2) Jaki A., <i>Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa</i> , Oficyna Wolters Kluwer, Kraków 2008.	
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów		

3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta

Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	12.5	12.5	0.5	0.5
Przygotowanie się do egzaminu.	12.5	12.5	0.5	0.5
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne	-	-	-	-
-	-	-	-	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	12,5	12,5	0.5	0.5

4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta

Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się
W_01	Egzamin pisemny, test.
U_01	Przygotowanie do egzaminu i sam egzamin.
K_01	Egzamin pisemny

Podstawowe kryteria oceny końcowej:

Zaliczenie przedmiotu -uzyskanie pozytywnej oceny egzaminie końcowym teście zgodnie z obowiązującym regulaminem:

Skala ocen zgodna z Regulaminie WSAIB

mniej niż 51% - brak zaliczenia 2.0

51% do 60% - ocena 3.0

61% do 70% - ocena 3.5

71% do 80% - ocena 4.0

81% do 90% - ocena 4.5

91% do 100% - ocena 5.0