

Zapoznanie studentów z metodyką i praktycznymi aspektami zarządzania zmianą w organizacji, w tym technikami strukturyzacji tego procesu i powiązaniem go ze strategią, rolą przywódców w procesie zmian, sposobami ograniczania oporu wobec zmian i głównymi źródłami niepowodzeń w zarządzaniu zmianą.

Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się - przedmiotowe	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku Zarządzanie
Wiedza		
W_01	W pogłębionym stopniu zna i rozumie zmiany zachodzące w procesie organizacji, ich zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania, a także możliwości zarządzania nimi. W pogłębionym stopniu zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju zmian w organizacji, struktur organizacyjnych, ewolucji oraz mechanizmach zmian.	Z2_W08
Umiejętności		
U_01	Potrafi dokonać analizy i ocenić strategię rozwoju firmy, w tym gotowość do zmian i sprawne zarządzanie procesem zmiany.	Z2_U03
Kompetencje społeczne		
K_01	Jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, identyfikowania i rozstrzygania dylematów w procesie zarządzania zmianą oraz dokonywania przy tym umiejętnej oceny konsekwencji dla otoczenia społecznego, publicznego i gospodarczego organizacji w czasie zachodzących zmian..	Z2_K04
Tematy poszczególnych zajęć z podziałem na liczbę godzin		
<p style="text-align: center;">LABOLATORIA (zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie. Istota, źródła i cele zmian organizacyjnych. 2. Podstawowe narzędzia przeprowadzania analiz strategicznych w procesie zarządzania zmianą. Budowa wizji i określanie luk. 3. Tworzenie konstruktywnego niezadowolenia w organizacji. 4. Ocena gotowości do zmian. 5. Techniki dokonywania wyborów strategicznych. 6. Etapy procesu zmian. 7. Ustrukturyzowanie organizacji do wdrożenia zmian - normy i agenda. 8. Ustrukturyzowanie organizacji do wdrożenia zmian - struktura zarządcza i alokacja zasobów. 9. Ustrukturyzowanie organizacji do wdrożenia zmian - narzędzia i proces komunikacji oraz techniki budowy skutecznego przekazu. 10. Opracowanie mierników, systemów motywacyjnych i powiązanie ich ze strategią organizacji. 11. Przywództwo i symbole w zarządzaniu zmianą. 12. Identyfikacja źródeł i organizacyjne sposoby przezwyciężania oporu wobec zmian. 13. Personalne mechanizmy wspierania zmian (Politics of implementation). 14. Budowa doświadczeń i zarządzanie wiedzą. 15. Analiza podstawowych przyczyn niepowodzeń w zarządzaniu zmianą. 		
Metody prowadzenia zajęć	Laboratoria interaktywne z wykorzystaniem technik multimedialnych w zakresie organizacyjno – strukturalnym oraz zarządczym w zakresie zarządzania zmianą w organizacji, przedstawienie przykładów z działalności przedsiębiorstwa w trakcie zmiany.	
Literatura obowiązkowa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Michał Kurtyka, Gerard Roth, Zarządzanie zmianą. Od strategii do działania, CeDeWU Warszawa, 2019 	

Literatura uzupełniająca	<div><div></div><div><div>1. "Harvard Business Review", Skuteczne przywództwo, opracowanie zbiorowe, One Press, 2009;</div><div>2. D. Milosevic, P. Patanakul, S. Srivannaboon, Case Studies in Project, Program and Organizational Project Management, Wiley, 2010, https://saidnazulfiqar.files.wordpress.com/2008/04/case-studies-in-project-program-and-organizational-project-management.pdf</div><div>3. C. Kim, R. Mauborgne "Blue Ocean Strategy", Harvard Business Review Press, 2015</div></div></div>			
Końcowa ocena wyników pracy studenta nad przedmiotem wymaga syntezy osiągniętych przez niego efektów				
3. Zadania i czas SAMODZIELNEJ pracy studenta				
Wyszczególnienie zadań	Liczba godzin		Punkty ECTS	
	st.	ns.	st.	ns.
Zadania o charakterze teoretycznym	5	5	0,2	0,2
Studia i analiza literatury przedmiotu	5	5	0,2	0,2
Zadania kształtujące umiejętności praktyczne	7,5	7,5	0,3	0,3
Przygotowanie projektu reorganizacji przedsiębiorstwa	4,5	4,5	0,3	0,3
Analiza przypadku – zmiana organizacji	3	3		
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz. i pkt. ECTS	12,5	12,5	0,5	0,5
4. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta				
Symbol efektu uczenia się	Metody weryfikacji i oceny efektów uczenia się			
W_01	Kolokwium sprawdzające wiedzę z zakresu przedmiotu, aktywny udział w laboratoriach i wykonanie projektu oraz jego prezentacja.			
U_01	Aktywny udział w laboratoriach, wykonanie projektu i prezentacji.			
K_01	Zaangażowanie w wykonywane zadania, praca grupowa.			

Podstawowe kryteria oceny

Laboratoria - realizacja zadań w grupach lub samodzielnie, aktywność – ocena końcowa z laboratoriów to średnia z wykonanych zadań.

Podstawowe kryteria oceny: ocena obliczana jest na podstawie ocen częściowych uzyskanych z zajęć laboratoryjnych i kolokwium w formie testu jednokrotnego wyboru, zamieszczone na platformie Moodle.

Skala ocen – zgodna z Regulaminem WSAiB:

91-100% - 5

81-90% - 4,5

71-80% - 4

61-70% - 3,5

51-60% - 3

50 % i mniej – 2