

## **FIR I stopień**

1. Funkcje zarządzania.
2. Struktura organizacyjna i jej rodzaje.
3. Koncepcje zarządzania firmą w globalnym otoczeniu.
4. Cele i zadania logistyki.
5. Źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.
6. Różnice między organizacją funkcjonalną i procesową.
7. Model SMART wykorzystywany w identyfikacji celów procesów.
8. Miary wykorzystywane w analizie rentowności przedsiębiorstwa.
9. Płynność finansowa przedsiębiorstwa i metody jej pomiaru oraz oceny.
10. Rachunek kosztów pełnych i zmiennych oraz rodzaje kalkulacji i obszary ich zastosowania.
11. Rodzaje budżetowania oraz ich wady i zalety.
12. Definicja progu rentowności i jego rodzaje.
13. Rola banku centralnego w gospodarce.
14. Pojęcie, cele i narzędzia polityki rachunkowości.
15. Wybrane mechanizmy w pracy zespołowej.
16. Podstawowe formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej.
17. Rachunek kosztów i jego podstawowe modele.
18. Scharakteryzuj intra przedsiębiorczość i warunki jej rozwoju.
19. Systemy wsparcia przedsiębiorczości.
20. Elementy marketingu mix w przedsiębiorstwie.
21. Idea społecznej odpowiedzialności biznesu.
22. Trzy sposoby grupowania kosztów w przedsiębiorstwie.
23. Pojęcia elastyczności cenowej i dochodowej popytu.
24. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw.
25. Determinanty zachowań człowieka w organizacji.
26. Etapy i zasady zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.
27. Deficyt budżetowy, dług publiczny i źródła ich finansowania.
28. Zasady podatkowe w teorii i praktyce.
29. Cele i rodzaje polityki pieniężnej banku centralnego.
30. Instrumenty polityki pieniężnej banku centralnego.
31. Istota, funkcje i rodzaje kredytu bankowego.
32. Ryzyko bankowe i jego rodzaje.
33. Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa i jego rodzaje
34. Prawne formy zabezpieczenia zwrotności kredytu.
35. Venture capital jako źródło finansowania przedsiębiorstwa.
36. Pojęcie, funkcje i rodzaje leasingu.
37. Krótkoterminowe papiery dłużne i ich znaczenie w finansowaniu firmy.
38. Rola kapitału pracującego w zarządzaniu płynnością przedsiębiorstwa.
39. Mechanizm rynku finansowego i jego struktura.
40. Rynek kapitałowy w Polsce i jego instrumenty.
41. Aktywa w przedsiębiorstwie, definicja, rodzaje i metody ich wyceny.

42. Zasada ostrożnej wyceny aktywów i pasywów.
43. Instrumenty finansowe rynku pieniężnego.
44. Różnice w podejściu do ujęcia kosztów w rachunkowości finansowej i w rachunkowości podatkowej. W którym przypadku zakres ten będzie szerszy.
45. Formy opodatkowania podatkiem dochodowym jednoosobowej działalności gospodarczej. Kryteria wyboru poszczególne formy.
46. Zasada memoriałowa w odniesieniu do przychodów ze sprzedaży w rachunkowości finansowej.
47. Konta wynikowe – zastosowanie.
48. Wewnętrzne i zewnętrzne metody zabezpieczania przedsiębiorstw przed ryzykiem walutowym.
49. Zależność między kosztem przeciętnym i krańcowym.
50. Różnice pomiędzy porównawczą i kalkulacyjną wersją rachunku zysków i strat.
51. Porównanie dwóch wybranych nadrzędnych zasad rachunkowości i praktyczne przejawy ich wpływu na system rachunkowości przedsiębiorstwa.
52. Dochody oraz wydatki budżetu państwa.
53. Analiza przyczynowa oraz etapy jej przeprowadzania.
54. Metody analizy porównawczej w przedsiębiorstwie.
55. Mechanizm dźwigni operacyjnej.
56. Pojęcie faktoringu oraz jego rodzaje.
57. Wynik finansowy, jego kształtowanie i podział.
58. Istota stopy procentowej i jej rodzaje.
59. Rodzaje kosztów w przedsiębiorstwie.
60. Inflacja - istota, skutki i rodzaje.
61. Czynniki kształtujące wynik finansowy przedsiębiorstwa.
62. Istota ubezpieczeń gospodarczych i społecznych oraz zasady ich funkcjonowania.
63. Determinanty ustalania wysokości składek ubezpieczeniowych.
64. Kultura organizacyjna i jej rodzaje.
65. Wpływ kultury narodowej na podejmowanie decyzji w organizacji.
66. Istota zarządzania zasobami ludzkimi, cele i funkcje.
67. Teorie motywowania pracowników.
68. Metody oceny pracownika w przedsiębiorstwie.
69. Strategie redukcji fluktuacji pracowników w organizacji.
70. Wyzwania związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi w erze cyfrowej.
71. Analiza finansowa, jej rodzaje i znaczenie w przedsiębiorstwie.
72. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym netto w przedsiębiorstwie.
73. Dźwignia finansowa i korzyści płynące z jej zastosowania.
74. Rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie – cele i funkcje.
75. Różnice między rachunkowością finansową a zarządczą.
76. Analiza wskaźnikowa, jej istota i obszary badania.

77. System wynagrodzeń w przedsiębiorstwie i jego funkcje.
78. Instrumenty pochodne i ich rodzaje.
79. Podstawowe strategie inwestycyjne z wykorzystaniem instrumentów pochodnych.
80. Porównaj kontrakty terminowe i opcje.
81. Korzyści i zagrożenia z zastosowania dźwigni finansowej w inwestowaniu w instrumenty pochodne.
82. Sprawozdanie finansowe jako źródło informacji biznesowej.
83. Sprawozdanie finansowe, jego rodzaje i znaczenie w przedsiębiorstwie.
84. Elementy umowy o pracę.
85. Rodzaje umów o pracę, regulujące zasady zatrudnienia pracowników w przedsiębiorstwach.
86. Prawa i obowiązki pracownika wynikające z prawa pracy.
87. Błędy popełniane przez menedżerów w zarządzaniu zespołem.
88. Wypalenie zawodowe, jego przyczyny i sposoby zapobiegania w przedsiębiorstwie.
89. Funkcje amortyzacji w kontekście zarządzania aktywami trwałymi w przedsiębiorstwie.
90. Amortyzacja, jej istota i metody.
91. Model wyceny aktywów finansowych CAPM i możliwości jego wykorzystania.
92. Ryzyko walutowe i metody jego ograniczania.
93. Rodzaje dźwigni i ich zastosowanie w procesie decyzyjnym przedsiębiorstwa.
94. Anioł biznesu jako inwestor i wsparcie dla przedsiębiorstwa.
95. Pojęcie i rodzaje instrumentów finansowych.
96. Segmentacja rynku i jej kryteria.
97. Znaczenie zarządzania finansami międzynarodowymi dla firm globalnych.
98. Formy rozliczeń bezgotówkowych w Polsce.
99. Pojęcie, funkcje i rodzaje rynku finansowego.
100. Sieć bezpieczeństwa finansowego w Polsce.