

Zarządzanie I stopnia

1. Zasadnicze cele przedsiębiorcy.
2. Materialne i niematerialne zasoby przedsiębiorstwa.
3. Znaczenie marketingu w rozwoju firmy.
4. Różnica pomiędzy krótkim a długim okresem rynkowym w działalności przedsiębiorstwa.
5. Style zarządzania.
6. Istota równowagi rynkowej.
7. Charakterystyka linii budżetowej.
8. Prawo malejącej użyteczności krańcowej.
9. Prawo malejącej produktywności.
10. Triada konsumenta.
11. Mechanizm rynkowy.
12. Pozacenowe formy konkurencji.
13. Istota popytu.
14. Pojęcie podaży.
15. Etapy tworzenia biznesplanu.
16. Czynniki pozacenowe wpływające na popyt.
17. Elementy składowe organizacji
18. Cel i charakterystyka audytu.
19. Rola kontroli w organizacji.
20. Podejście procesowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
21. Zarządzanie ryzykiem w biznesie.
22. Charakterystyka kontekstu organizacji.
23. Analiza SWOT. Cechy i sposób przeprowadzania.
24. Normy z rodziny ISO.
25. Zasady zarządzania jakością.
26. Korzyści z wdrożenia w organizacji norm ISO.
27. Podstawowe koncepcje zarządzania. Charakterystyka wybranej koncepcji.
28. Charakterystyka analizy SWOT.
29. Biznes plan i jego podstawowe elementy.
30. Inkubator przedsiębiorczości.
31. Model biznesowy.
32. Kryteria klasyfikacji przedsiębiorstw.
33. Innowacyjność w przedsiębiorstwie.
34. Pojęcie przedsiębiorczości i jej kategorie.
35. Charakterystyka osobowości przedsiębiorczej.
36. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej.
37. Charakterystyka kultury organizacyjnej.
38. Istota organizacji.
39. Cechy i funkcje zarządzania.
40. Zasoby organizacji i ich przykłady (elementy).
41. Definicja i przykład patologii w organizacji.
42. Istota i klasyfikacja struktur organizacyjnych.
43. Pojęcie planowania i jego znaczenie dla organizacji.
44. Etapy procesu planowania.
45. Etapy procesu decyzyjnego.
46. Cechy i przebieg kontroli w organizacji.
47. Pojęcie władzy, jej źródła i rodzaje.

48. Zarządzanie charyzmatyczne.
49. Teorie motywacji.
50. Charakterystyka piramidy potrzeb Maslowa.
51. Elementy składowe procesu komunikacji.
52. Makro i mikro-otoczenie przedsiębiorstwa.
53. Cechy oraz rodzaje decyzji strategicznych.
54. Cechy charakteryzujące konkurencję we współczesnych czasach.
55. Strategie konkurowania wg Portera.
56. Analiza PEST (el) – charakterystyka.
57. Strategia 7S – charakterystyka.
58. Analiza SPACE.
59. Strategia rozwoju przedsiębiorstwa i jej elementy.
60. Zarządzanie przez cele – charakterystyka i etapy.
61. Istota analizy strategicznej.
62. Charakterystyka planu strategicznego.
63. Model 5 sił Portera.
64. Cechy charakterystyczne projektów.
65. „Złoty trójkąt” w zarządzaniu projektami.
66. Cztery fazy procesu zarządzania projektami.
67. Metody harmonogramowania/planowania projektu.
68. Proces (etapy) zarządzania ryzykiem projektu.
69. Różnica między marketingiem społecznie zaangażowanym a kampanią społeczną.
70. Trzy filary społecznej odpowiedzialności.
71. Istota planowania krótko- długoterminowego w przedsiębiorstwie.
72. Znaczenie efektów zewnętrznych w działalności organizacji.
73. Macierzowa struktura organizacyjna.
74. Definicja przedsiębiorcy w Prawie Przedsiębiorców.
75. Cechy działalności gospodarczej.
76. Sposoby założenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością.
77. Definicja koncesji na wybranym przykładzie.
78. Definicja zezwolenia na wybranym przykładzie.
79. Chroniona nazwa pochodzenia.
80. Umowa nazwana a umowa nienazwana.
81. Czyny nieuczciwej konkurencji w zakresie reklamy.
82. Zasada swobody umów i jej ograniczenia.
83. Dostępność informacji o przedsiębiorcy
84. Wpływ podejścia do czasu w różnych kulturach na zarządzanie projektami.
85. Wpływ różnic kulturowych w komunikowaniu się na proces negocjacji biznesowych.
86. Różnice w dystansie władzy a style kierowania.
87. Cechy charakterystyczne kultur niebieskich, czerwonych, żółtych i ich wpływ na wybrane aspekty biznesu.
88. Wykorzystanie Zarządzania przez Cele w kulturach kolektywistycznych i indywidualistycznych.
89. Charakterystyka stylu kierowania wg Lewina, Lippitta i White.
90. Istota przywództwa transformacyjnego i transakcyjnego.
91. Konformizm – charakterystyka, przyczyny, czynniki sprzyjające i osłabiające.
92. Ogólny zespół adaptacyjny stresu Selye 'go. Teoria i fazy GAS. Psychologiczne mechanizmy obronne w stresie.
93. Grupa społeczna – rodzaje i cechy grup.
94. Prawa Yerkesa-Dodsona.
95. Syndrom wypalenia zawodowego wg Christiny Maslach -przyczyny, objawy, przeciwdziałanie.

96. Charakterystyka procesu komunikacji interpersonalnej, narzędzia komunikacji oraz mechanizm.
97. Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej.
98. Teorie Manipulacji Społecznej Noama Chomsky'ego.
99. Psychomanipulacja, czynniki zwiększające podatność na manipulacje psychologiczne.
100. Proksemika. Rodzaje przestrzeni interpersonalnej wg Edwarda Halla