

**MISJA I STRATEGIA ROZWOJU
WYŻSZEJ SZKOŁY
ADMINISTRACJI I BIZNESU
IM. E. KWIATKOWSKIEGO W GDYNI
NA LATA 2020 – 2024**

SPIS TREŚCI

1. Wprowadzenie	3
2. Charakterystyka Uczelni	4
3. Analiza strategiczna SWOT	6
4. Misja i cele strategiczne	7
5. Interesariusze.....	11
6. Monitorowanie strategii	12

1. Wprowadzenie

Strategia Rozwoju Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego jest naczelnym i najważniejszym dokumentem tworzącym system hierarchicznie powiązanych dokumentów regulujących działalność uczelni.

Zamieszczone w niej wizja, misja oraz cele strategiczne ustalone zostały przez społeczność uczelni i stanowią wyraz dążeń i miar sukcesu w najbliższych latach.

Opracowanie strategii jest z jednej strony wyrazem najwyższego uznania i wiary we wspólnotowość procesu zarządzania uczelnią, a z drugiej wielkim zobowiązaniem składanym obecnym i przyszłym studentom, którzy wstępując do społeczności akademickiej oczekują najwyższych standardów kształcenia.

Strategia Uczelni przyjęta przez Senat jest również ważnym drogowskazem dla kierownictwa uczelni i wszystkich jej pracowników w wypełnianiu postanowień misji i celów strategicznych. Cele te zostały określone wokół kluczowych z punktu widzenia Uczelni obszarów funkcjonowania:

- **kształcenia**
- **zasobów kadrowych**
- **infrastruktury dydaktycznej i naukowej**
- **finansów**

Burzliwość otoczenia społeczno – gospodarczego, a w szczególności otoczenia konkurencyjnego oraz prognozy i trendy demograficzne sprawiają, że fundament jaki został określony niniejszą strategią musi być solidny i niezwykle wytrzymały. Z drugiej strony fundament ten musi być niezwykle plastyczny, aby możliwe było dokonywanie zmian i udoskonalień nawet w okresie objętym niniejszą strategią, a więc w latach 2020 - 2024.

W dokumencie Strategii rozwoju uczelni zawarto najważniejsze postanowienia konieczne do wyznaczenia celów szczegółowych i zadań dla podstawowych jednostek organizacyjnych oraz komórek i stanowisk pracy a także postanowienia związane z doskonaleniem systemów zapewnienia i zarządzania jakością, a w tym szczególnie systemem zapewnienia jakości kształcenia. Zapewnienie jakości stało się w ostatnich latach jedną z najważniejszych przewag konkurencyjnych wśród dobrych szkół wyższych. A w powiązaniu z praktycznym profilem kształcenia, który został w WSAiB obrany jako priorytetowy zapewni możliwość utrzymania i wzmacniania wizerunku **uczelni godnej zaufania**, solidnej i dającej jej absolwentowi poczucie siły i wartości na rynku pracy.

Ważnym punktem odniesienia do opracowania niniejszego dokumentu były oczekiwania wyrażone przez Założyciela Uczelni, który sformułował swoje zamierzenia w perspektywie długoterminowej i opartej na profesjonalnym podejściu biznesowym i budowaniu zaufania w relacjach z klientami (studentami). Potwierdzeniem tych deklaracji jest już ponad dwudziestopięcioletnia działalność Uczelni i jej ciągły rozwój zarówno w zakresie oferty kształcenia jak i dbałości o infrastrukturę i bezpieczeństwo finansowe.

2. Charakterystyka Uczelni

Strategia rozwoju Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni została opracowana zgodnie z sentencją zawartą w godle Uczelni, którą wyrażają słowa Horacego *„miej odwagę posługiwać się swoją mądrością”*.

Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni jest pierwszą niepubliczną uczelnią na Pomorzu. Od wielu lat kształci kadry dla administracji, prawa i biznesu. Przez te wszystkie lata zbudowała markę, dziś rozpoznawalną na polskim rynku edukacyjnym. Na sukces Uczelni złożyła się praca całej społeczności: pracowników, studentów, absolwentów, a także sympatia wielu przyjaznych osób i instytucji. Od początku istnienia Uczelnia podkreślała związek z Gdynią, miastem europejskim, otwartym na nowe inicjatywy. Utrwaleniem tego związku było przyjęcie przez uczelnię imienia Eugeniusza Kwiatkowskiego - człowieka, który budował nową międzywojenną i powojenną Polskę, zaznaczając swój udział nie tylko w gospodarce i administracji, ale też w polityce i edukacji. Biorąc przykład z Patrona, Uczelnia stara się nieustająco rozwijać i podejmować nowe wyzwania. Dowodem tego są kolejne składane w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego wnioski o uruchomienie, odpowiadających wymaganiom współczesności, kierunków studiów. Ponadto uczelnia angażuje się we współpracę i nawiązywanie kontaktów z przedsiębiorstwami i sektorem publicznym co pozwalają znacząco poszerzać ofertę studiów podyplomowych, tworząc szansę na ich podjęcie szerokiemu gronu osób z regionu Pomorza a coraz częściej również z całej Polski.

Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu im. Eugeniusza Kwiatkowskiego w Gdyni utworzona została decyzją Ministra Edukacji Narodowej nr DNS 3-0145/TBM/190/94 z dnia **15 czerwca 1994 roku** na podstawie ustawy z dnia 12 września 1990 roku o szkolnictwie wyższym. Została wpisana do rejestru niepublicznych szkół wyższych pod numerem 38.

Uczelnia ukierunkowana jest na kształcenie w profilu praktycznym i zgodnie z jej misją **reaguje na potrzeby rynku**. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom studentów w ramach powyższych postanowień oferowany jest szeroki wachlarz kierunków a w ich ramach specjalności.

Wszystkie kierunki studiów są prowadzone jako kierunki o profilu praktycznym. Studia prowadzone są w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym, a absolwenci uzyskują następujące tytuły zawodowe:

- Licencjat – studia I stopnia
- Magister – studia II stopnia.

W dotychczasowej historii działania Uczelni można podkreślić kilka najważniejszych aspektów:

- Uczelnia zgodnie z jej misją zawsze dążyła do tego, aby przygotować wszechstronnie wykształconych absolwentów, zdolnych sprostać współczesnym wyzwaniom, potrafiącym elastycznie dostosowywać swoje umiejętności do wymagań rynku pracy.
- WSAiB nieustannie rozwijała międzynarodowe powiązania i otwierała przed swoimi studentami nowe możliwości wychodząc z założenia, że studiowanie biznesu, prawa, bezpieczeństwa i administracji w Europie i globalizującym się świecie powinno być międzynarodowe z definicji. Kontakty i wspólna praca z partnerami z Bałtyku, z Europy Środkowej, Unii Europejskiej czy Rosji, stały się powszechne tak dla studentów, jak i wykładowców.
- Studenci WSAiB uczą się języków obcych na wysokim poziomie zaawansowania, a najlepsi wyjeżdżają na stypendia zagraniczne w ramach programów międzynarodowych. Już od pierwszego roku studiów propagowana jest wśród studentów możliwość skorzystania z odbycia części studiów za granicą. Uczelnia od kilku lat rozwijała paletę przedmiotów wykładanych w języku angielskim, które podnoszą wartość zdobywanej wiedzy i przygotowują do wyjazdów zagranicznych. Część tych zajęć realizowana była przez zagranicznych pracowników oraz wykładowców zapraszanych na wykłady gościnne. W efekcie doprowadziło to do powołania studiów na wybranych kierunkach w całości prowadzonych w języku angielskim.

- Urzeczywistniając zasadę równego dostępu do edukacji oraz kariery bez względu na płeć, pochodzenie etniczne, rasowe, wyznanie religijne, światopogląd, wiek oraz stan zdrowia, wspierany jest rozwój naukowy nauczycieli akademickich.
- W Uczelni działalność dydaktyczną i naukową prowadzą nauczyciele akademicy, dla których Uczelnia była jest w zdecydowanej większości przypadków podstawowym miejscem pracy. Są to wykładowcy cenieni w świecie nauki, którzy nie tylko mają wiedzę teoretyczną, ale i bogate doświadczenie praktyczne, co ma istotny wpływ na kształtowanie oferty edukacyjnej.

3. Analiza strategiczna SWOT

Analiza strategiczna przeprowadzana systematycznie w gronie ścisłego kierownictwa znalazła swoje odbicie w wielu decyzjach strategicznych podejmowanych wielokrotnie w procesie zarządzania rozwojem Uczelni. Prowadzony monitoring otoczenia oraz analiza zasobów uczelni oraz procesów zachodzących w jej wnętrzu zawsze były punktem wyjścia do podejmowanych działań strategicznych zarówno przez Senat jak i Prezydenta i Rektora. W obradach Senatu WSAiB prowadzona była systematyczna analiza SWOT wspierana konsultacjami z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi, a opracowana zgodnie z zaleceniami formułowanymi w stosownych dokumentach Polskiej Komisji Akredytacyjnej. W związku z faktem, iż niniejszy dokument strategiczny ma charakter publiczny a wyniki analizy SWOT są ważnym narzędziem budowania przewagi konkurencyjnej to jej szczegółowa charakterystyka została opisana w odrębnym dokumencie, stanowiącym wewnętrzny materiał Senatu WSAiB.

Przeprowadzona analiza SWOT stała się podstawą do sformułowania zmodyfikowanej misji oraz przeglądu celów strategicznych. Konkretyzacja dokonanej analizy pozwoliła na stwierdzenie ważnej roli interesariuszy w funkcjonowaniu Uczelni oraz poważne choć ustabilizowane zagrożenia przenikające ze środowiska konkurencyjnego zmian w demografii. Odpowiedzią na zidentyfikowaną pozycję strategiczną Uczelni oraz na wyzwania przyszłości są sformułowane cele strategiczne.

4. Misja i cele strategiczne

Naczelną wartością WSAiB a zarazem przesłaniem dla jej studentów i pracowników jest łacińska sentencja autorstwa Horacego *Sapere aude* czyli miej odwagę posługiwać się własną mądrością. Stwierdzenie to stało się elementem godła Uczelni stanowiąc główny wyznacznik celów strategii i polityki jakości.

Jednocześnie przyjmując za wzór działalność i dorobek Eugeniusza Kwiatkowskiego - patrona uczelni - Uczelnia uznaje, że jej najważniejszym zobowiązaniem wobec studentów, pracowników oraz interesariuszy zewnętrznych jest zapewnienie najwyższych standardów działania.

Misja

Misją Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. Eugeniusza Kwiatkowskiego jest nowoczesne i profesjonalne kształcenie kadry menedżerskiej z zakresu zarządzania, finansów i rachunkowości, administracji, prawa, bezpieczeństwa wewnętrznego oraz logistyki.

Do jej celów należy też rozszerzenie kształcenia w zawodach związanych z promocją i ochroną zdrowia oraz z branżą inżynieryjno-techniczną.

Misją Uczelni jest również propagowanie postaw tolerancji i szacunku dla innych przekonań i poglądów oraz podejmowanie działań na rzecz ochrony środowiska naturalnego. Uczelnia kształci wysoko wykwalifikowane, profesjonalne i przedsiębiorcze kadry, zasilające zarówno gospodarkę lokalną, ogólnopolską jak również i międzynarodową. Realizuje nowoczesne programy studiów, dostosowane do zmieniających się wymogów rynku pracy. Zapewniając wysoki poziom kształcenia oraz jego praktyczny wymiar Uczelnia tworzy warunki do kształcenia nowoczesnych kadr, zdolnych sprostać wyzwaniom gospodarki oraz profesjonalnie funkcjonującej administracji.

Uczelnia rozwija współpracę z ośrodkami akademickimi oraz podmiotami publicznymi i prywatnymi w kraju i za granicą, z zachowaniem najwyższych wymogów jakości. Wymiana doświadczeń i współpraca z ośrodkami akademickimi oraz podmiotami życia gospodarczego przyczynia się do rozwoju Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. Eugeniusza Kwiatkowskiego jako instytucji nowoczesnej, uwzględniającej w swojej ofercie zarówno potrzeby rynku, jak i zainteresowania studentów.

Uczelnia realizując misję upowszechniania wiedzy określoną w Deklaracji Bolońskiej, zachowuje wysokie standardy procesu dydaktycznego obowiązujące w Unii Europejskiej i współtworzy europejską przestrzeń szkolnictwa wyższego.

Cele strategiczne

Cele strategiczne - będąc uszczegółowieniem zamierzeń sformułowanych w misji Uczelni - zostały określone tak, aby spełniać wymogi komunikatywności, ogólności i zarazem mierzalności w sposób zrozumiały dla całej społeczności jednoczącej się przy realizacji misji. Efektem takich założeń jest przyjęcie zestawu celów, które nie zostały ograniczone w zapisie do "niezbędnego minimum", ale umożliwiają realizację dalszych działań i projektów w ramach ustalonych wcześniej obszarów.

Cele strategiczne

1. W obszarze kształcenia	2. W obszarze zasobów kadrowych
<ul style="list-style-type: none">• Unowocześnianie programów kształcenia z uwzględnieniem potrzeb praktyki• Podnoszenie jakości kształcenia poprzez interdyscyplinarność dydaktyczną• Umiędzynarodawianie kształcenia• Rozwój kształcenia w zakresie studiów podyplomowych oraz kursów i szkoleń specjalistycznych• Rozwój oferty kształcenia poprzez tworzenie nowych kierunków	<ul style="list-style-type: none">• Budowanie zasad współpracy opartych na partnerstwie i wzajemnym zaufaniu• Doskonalenie nauczycieli akademickich dla wzrostu ich wiedzy, umiejętności i kompetencji i wspieranie ich rozwoju naukowego• Wzrost liczby specjalistów praktyków zaangażowanych w działalność dydaktyczną
3. W obszarze infrastruktury dydaktycznej i naukowej	4. W obszarze finansów
<ul style="list-style-type: none">• Podnoszenie komfortu studiowania poprzez modernizację infrastruktury dydaktycznej z uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych• Podnoszenie efektywności nakładów na wyposażanie	<ul style="list-style-type: none">• Mądre i efektywne zarządzanie finansami dla zapewnienia bieżącej płynności finansowej oraz akumulacji środków na inwestycje

laboratoriów wykorzystywanych do dydaktyki	<ul style="list-style-type: none"> • Zwiększanie finansowania działalności uczelni ze źródeł publicznych i dotacji przedsiębiorców
--	---

Potwierdzeniem deklaracji misji i celów oraz zobowiązaniem ich realizacji staną się formułowane w Uczelni i realizowane konkretne działania i projekty, oceniane przede wszystkim w aspekcie sformułowanej strategii. Wdrażana we wszystkich komórkach organizacyjnych kultura "strategicznej refleksji" jest zobowiązaniem do nieustannej pracy i dbałości o osiągnięcie najwyższych standardów jakości.

Aby umożliwić osiągnięcie jakościowej doskonałości w Uczelni sformułowano deklarację *polityki jakości* oraz *polityki jakości kształcenia*, które przyjęte stosownymi uchwałami Senatu stanowią wytyczne do ciągłego doskonalenia *Uczelnianego Systemu Zapewnienia Jakości* oraz odpowiednich *Wydziałowych Systemów Zapewnienia Jakości*.

Polityka jakości

Naczelne wartości oraz misja Uczelni stanowi zobowiązanie stosowania i przestrzegania *Polityki jakości* w zakresie następujących celów:

w obszarze kształcenia:

- stosowanie mechanizmów zapewniających, że programy studiów będą opierać się na najnowszych osiągnięciach nauki i techniki oraz będą spełniać wymagania rynku pracy,
- systematyczne podnoszenie poziomu i efektywności kształcenia,
- kształtowanie partnerskich stosunków studenci – nauczyciele,
- ciągła adaptacja do zmieniających się uwarunkowań rynku pracy,
- zwiększanie zadowolenia studentów dzięki zastosowaniu nowoczesnych metod i narzędzi kształcenia

w obszarze zasobów kadrowych:

- zatrudnianie kompetentnej kadry naukowo – dydaktycznej,
- podnoszenie wiedzy i umiejętności przez nauczycieli akademickich,
- podnoszenie rangi pracy dydaktycznej, m.in. poprzez odpowiedni system motywacyjny dla nauczycieli,

- sukcesywne doskonalenie nauczycieli akademickich w celu zapewnienia wysokiego poziomu i stałego rozwoju kadry,
- planowanie kariery akademickiej,
- efektywne inwestowanie w zasoby ludzkie oraz kształtowanie kultury nauczania

w obszarze infrastruktury dydaktycznej i naukowej:

- efektywne inwestowanie w infrastrukturę w celu sprostania wzrastającym oczekiwaniom ze strony studentów i pracowników,
- systematyczna modernizacja infrastruktury wspierającej jakość kształcenia oraz możliwości prowadzenia badań naukowych,
- podejmowanie wszelkich inicjatyw i działań umożliwiających coraz większą ekonomizację funkcjonowania infrastruktury, a w tym przede wszystkim oszczędność energii elektrycznej i ciepłej
- stosowanie materiałów i procedur zapewniających ochronę środowiska naturalnego

w obszarze finansów:

- mądre, racjonalne i efektywne zarządzanie finansami Uczelni dla zapewnienia bieżącej płynności finansowej oraz akumulacji środków na inwestycje,
- partnerska współpraca z bankami kredytującymi działalność inwestycyjną Uczelni w celu budowania długotrwałych relacji wzajemnego zaufania.

Polityka jakości kształcenia

Polityka jakości kształcenia ustanawia ramy dla ustawicznego doskonalenia systemu zapewnienia jakości kształcenia. WSAiB w Gdyni za główne cele *Polityki jakości kształcenia* uznaje:

- stosowanie mechanizmów zapewniających, że programy nauczania będą opierać się na najnowszych osiągnięciach nauki i techniki oraz będą spełniać wymagania rynku pracy,
- systematyczne podnoszenie poziomu i efektywności kształcenia,
- kształtowanie partnerskich stosunków w relacjach studenci – nauczyciele,
- ciągła adaptacja efektów kształcenia do zmieniających się wymagań pracodawców,
- zwiększanie zadowolenia studentów dzięki zastosowaniu nowoczesnych metod i narzędzi kształcenia

Dla realizacji wymienionych celów *Polityki jakości kształcenia* władze Uczelni będą podejmowały następujące działania:

- doskonalenie programów kształcenia dla zapewnienia ich spójności z KRK,
- partycypacja interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie ciągłego doskonalenia jakości kształcenia,
- systematyczne analizy porównawcze z najlepszymi uczelniami w kraju i za granicą w zakresie programów kształcenia,
- systematyczne badania studentów w zakresie poziomu satysfakcji z jakości kształcenia,
- badania poziomu zadowolenia absolwentów z przydatności programów kształcenia na rynku pracy,
- cykliczne publikowanie efektów badań jakości kształcenia.

Powyższe cele i działania będą osiągnięte dzięki stosowaniu następujących metod i narzędzi:

- upracticznianie profilu kształcenia dzięki ścisłym kontaktom z pracodawcami,
- promowanie kultury jakości dla prawidłowego funkcjonowania systemu zapewnienia jakości kształcenia,
- regularnej samoakredytacji prowadzonej przy zaangażowaniu wszystkich pracowników Uczelni.

Senat Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni stosownymi uchwałami zobowiązał wszystkich jej pracowników do przestrzegania i stosowania **Polityki jakości** oraz **Polityki jakości kształcenia** w celu stałego doskonalenia procedur systemu zapewnienia jakości kształcenia.

Tak określone *Polityka jakości* oraz *Polityka jakości kształcenia*, a także wdrożony *System zapewniania jakości kształcenia* oraz mające swoje odpowiedniki wydziałowe systemy zapewnienia jakości mają na celu osiągnięcie najwyższych standardów kształcenia oraz organizacji Uczelni.

5. Interesariusze

Uczelniane systemy wspomagające realizację strategii nawiązują do ciągłych relacji z interesariuszami umiejscowionymi w jej wnętrzu jak i z tymi, którzy z zewnątrz w sposób ciągły lub okresowy, wpływają na możliwość osiągnięcia określonych celów strategicznych. W strategii Uczelni interesariusze stanowią zarówno obiekt aktywnego oddziaływania jak i źródło niezbędnej i cennej wiedzy o potrzebach rynku pracy. W deklaracjach misji oraz celach strategicznych interesariusze są i będą obecni jako ważny element powodzenia strategii i

gwarant ciągłego dostosowywania efektów kształcenia do zmieniających się wymogów współczesnego świata.

6. Monitorowanie strategii

Dla uzyskania efektu refleksji strategicznej oraz motywacji do realizowania ustalonej strategii ustalony został kompleksowy system monitoringu i ewaluacji, uwzględniający zarówno kryteria pomiaru stopnia osiągnięcia zamierzonych celów jak i działania wdrożeniowe oraz odpowiedzialność za ich realizację. Sformułowanie odpowiednich działań strategicznych i odpowiedzialności za ich realizację stanowi gwarancję powodzenia strategii oraz czynnik stymulujący nieustanne "myślenie strategiczne" w kategoriach mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń.

Cele strategiczne	Działania	Odpowiedzialność
W obszarze kształcenia		
Unowocześnianie programów kształcenia z uwzględnieniem potrzeb praktyki	Ocena programów kształcenia w tym efektów kształcenia przez studentów, oraz praktykodawców	Kierownicy katedr, Akademickie Biuro Karier
	Rozwijanie nowych form kształcenia, głównie kształcenia na odległość (e-learning)	Kierownicy katedr, specjalista ds. kształcenia na odległość
	Spotkania metodyczne w sprawie weryfikacji efektów kształcenia	Kierownicy katedr, Dziekani wydziałów
	Doskonalenie narzędzi monitorowania losów absolwentów	Akademickie Biuro Karier
Podnoszenie jakości kształcenia poprzez interdyscyplinarność dydaktyczną	Doskonalenie metod dydaktycznych w kierunku zwiększenia pracy własnej studentów	Kierownicy katedr
	Indywidualizacja procesu kształcenia poprzez zwiększanie liczby przedmiotów swobodnego wyboru w programach studiów	Kierownicy katedr
	Kształtowanie postaw prospołecznych, kulturalnych i sportowych	Dziekani Wydziałów Opiekun Samorządu Studentów, Kierownik Studium KF
	Doskonalenie metod dydaktycznych w kierunku zwiększenia pracy własnej studentów	Kierownicy katedr
Umiejscowienie kształcenia	Nawiązywanie kontaktów z zagranicznymi uczelniami w celu pozyskania wykładowców mogących podjąć współpracę z Uczelnią	Biuro Współpracy Zagranicznej, Rektor

	Nawiązywanie kontaktów z zagranicznymi uczelniami w celu zwiększenia liczby uczestników wymiany międzynarodowej	Biuro Współpracy Zagranicznej, Rektor
	Opracowanie koncepcji nowych specjalności realizowanych w językach obcych	Kierownicy katedr
Rozwój kształcenia w zakresie studiów podyplomowych oraz kursów i szkoleń specjalistycznych	Stała aktualizacja oferty studiów podyplomowych	Kierownik Działu Studiów Podyplomowych i Szkoleń
	Rozwijanie współpracy w zakresie partnerstwa z pracodawcami przy opracowywaniu programów oraz prowadzeniu studiów podyplomowych	Kierownik Działu Studiów Podyplomowych i Szkoleń
	Aktualizacja oferty szkoleniowej	Kierownik Działu Studiów Podyplomowych i Szkoleń

W obszarze zasobów kadrowych		
Budowanie zasad współpracy opartych na partnerstwie i wzajemnym zaufaniu	Powołanie zespołu ds. opracowania kodeksu etyki i uruchomienie procesu wdrażania jego zasad	Rektor
	Międzykatedralna wymiana doświadczeń	Dziekani Wydziałów
	Spotkania metodyczne i szkolenia	Dziekani Wydziałów
Doskonalenie nauczycieli akademickich dla wzrostu ich wiedzy, umiejętności i kompetencji i wspieranie prowadzonych przez nich badań naukowych	Doskonalenie systemu stypendialnego dla zwiększenia motywacji do uzyskiwania nowych kwalifikacji	Rektor
	Utrzymanie i udoskonalanie ocen okresowych pracowników ze szczególnym uwzględnieniem badań naukowych	Rektor
Wzrost liczby specjalistów praktyków zaangażowanych w działalność dydaktyczną	Zapraszanie na wykłady praktyków	Dziekani Wydziałów
	Zatrudnianie wykładowców z doświadczeniem praktycznym	Rektor/Dziekani Wydziałów
W obszarze infrastruktury dydaktycznej i naukowej		
Podnoszenie atrakcyjności studiowania poprzez modernizację	Systematyczna weryfikacja planów remontów infrastruktury	Kierownik Administracyjny

infrastruktury dydaktyczno naukowej z uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych		
	Pozyskanie dotacji na inwestycje w zakresie przystosowania infrastruktury do potrzeb osób niepełnosprawnych	Kierownik Biura Projektów
Podnoszenie efektywności nakładów na wyposażenie laboratoriów wykorzystywanych do dydaktyki	Opracowanie kompleksowej oferty wynajmu laboratoriów dla podmiotów zewnętrznych	Kierownik Administracyjny

W obszarze finansów		
Mądre i efektywne zarządzanie finansami dla zapewnienia bieżącej płynności finansowej oraz akumulacji środków na inwestycje	Doskonalenie procedur tworzenia rocznego budżetu oraz nadzory nad jego realizacją	Główny Księgowy
	Doskonalenie informatycznego wspomaganie planowania i kontroli budżetowej w powiązaniu z systemem finansowo - księgowym	Główny Księgowy/Kierownik Działu IT
Zwiększanie finansowania działalności uczelni ze źródeł publicznych i dotacji przedsiębiorców	Doskonalenie wiedzy i umiejętności pracowników Działu Projektów w zakresie tworzenia projektów finansowanych z Unii Europejskiej	Kierownik Biura Projektów
	Nawiązywanie kontaktów z przedsiębiorcami w celu podpisywania umów o współpracy obejmujących wzajemne korzyści	Akademickie Biuro Karier

Dla potwierdzania stopnia realizacji strategii ustalone cele strategiczne będą systematycznie poddawane pomiarowi i dzięki temu strategia Uczelni pozostanie dokumentem żywym i podlegającym ciągłym zmianom jako reakcja na burzliwość otoczenia. Ustalone mierniki pomiaru osiągnięcia celów strategicznych oraz ich jednostki pomiaru stanowią element systemu monitoringu, który będzie rozwijany jako nadrzędny w stosunku do systemu zapewnienia jakości uczelni oraz wydziałowych systemów zapewnienia jakości kształcenia.

Cele strategiczne WSAiB i ich mierniki

L.p.	Cele strategiczne	Mierniki	Jednostka miary
W obszarze kształcenia			
1.	Unowocześnianie programów kształcenia z uwzględnieniem potrzeb praktyki	Udział pracodawców w określaniu i ocenie efektów kształcenia	liczba
		Liczba nowych specjalności i przedmiotów	Liczba/ rok
2.	Podnoszenie jakości kształcenia poprzez interdyscyplinarność dydaktyczną	Liczba studentów kształcących się interdyscyplinarnie w ramach indywidualnego planu i programu studiów.	Liczba / rok
		Liczba zmian dostosowujących programy nauczania interdyscyplinarnego	Liczba/ rok
		Wdrożenie metod oceny jakości kształcenia poprzez ankietowanie	Liczba ankietowanych studentów /rok
3.	Umiejdzynarodawianie kształcenia	Liczba zatrudnionych zagranicznych wykładowców	Liczba/rok
		Liczba studentów i pracowników uczestniczących w wymianie międzynarodowej	Liczba/rok
		Liczba specjalności i przedmiotów realizowanych w językach obcych	Liczba/rok
4.	Rozwój kształcenia w zakresie studiów podyplomowych oraz kursów i szkoleń specjalistycznych	Liczba prowadzonych kierunków studiów podyplomowych	Liczba/rok
		Liczba prowadzonych kursów i szkoleń specjalistycznych	Liczba/rok
		Liczba słuchaczy	Liczba/rok
W obszarze zasobów kadrowych			
1.	Budowanie zasad współpracy opartych na partnerstwie i wzajemnym zaufaniu	Opracowanie i stosowanie zasad kodeksu etyki	%
		Liczba szkoleń w zakresie zasad współpracy	Liczba /rok
2.	Doskonalenie nauczycieli akademickich dla wzrostu ich wiedzy, umiejętności i kompetencji i wspieranie prowadzonych przez nich badań naukowych	Liczba promocji doktorskich, habilitacyjnych i profesorskich	Liczba/rok
		Liczba projektów, ekspertyz i analiz wykonywanych na rzecz praktyki	Liczba/rok

3.	Wzrost liczby specjalistów praktyków zaangażowanych w działalność dydaktyczną	Liczba zajęć prowadzonych przez praktyków	Liczba/rok
		Liczba przedsiębiorstw i organizacji w których pracują wykładowcy praktycy	Liczba
W obszarze infrastruktury dydaktycznej i naukowej			
1.	Podnoszenie atrakcyjności studiowania poprzez modernizację infrastruktury dydaktyczno naukowej z uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych	Liczba wyremontowanych pomieszczeń dydaktycznych	Liczba/rok
		Liczba nowych laboratoriów wykorzystywanych do dydaktyki i badań naukowych	Liczba/rok
		Wysokość nakładów ponoszonych na zakup nowoczesnego wyposażenia	PLN/rok
2.	Podnoszenie efektywności nakładów na wyposażanie laboratoriów wykorzystywanych do dydaktyki i badań naukowych	Wykorzystanie laboratoriów	godziny/rok
		Przychód z wynajmu laboratoriów	PLN/rok
W obszarze finansów			
1.	Mądre i efektywne zarządzanie finansami dla zapewnienia bieżącej płynności finansowej oraz akumulacji środków na inwestycje	Wysokość środków finansowych w obrocie	PLN/rok
2.	Zwiększanie finansowania działalności uczelni ze źródeł publicznych i dotacji przedsiębiorców	Wysokość pozyskanych środków zewnętrznych	PLN/rok
		Liczba pozyskanych grantów i projektów unijnych	Liczba/rok

Postanowienia zawarte w niniejszym dokumencie strategii rozszerzają sformułowania, które zostały określone w obowiązującej od 2012 roku strategii rozwoju uczelni. Zostały one określone jako filary strategii i nadal pozostają aktualne choć nie będą już eksponowane w sposób priorytetowy jako podstawowe wyznaczniki działania. Warto je jednak utrzymać w świadomości wszystkich pracowników Uczelni jako podpowiedź w codziennym trudzie i pracy na rzecz jakości:

Po pierwsze
<ul style="list-style-type: none"> • Kształcimy na potrzeby praktyki!
<ul style="list-style-type: none"> • Programy nauczania dostosowujemy do potrzeb praktyki (nawet w trakcie cyklu kształcenia)
Po drugie
<ul style="list-style-type: none"> • Otwieramy się na potrzeby studenta
<ul style="list-style-type: none"> • Doradzamy studentowi jakie ma wybrać przedmioty, jakie ma predyspozycje, jaką ma wybrać drogę kariery zawodowej
<ul style="list-style-type: none"> • Student potrzebuje tutora
Po trzecie
<ul style="list-style-type: none"> • Współpracujemy z pracodawcami
<ul style="list-style-type: none"> • Zachęcamy pracodawców do prowadzenia rekrutacji wśród studentów
<ul style="list-style-type: none"> • „Przenosimy” potrzeby zgłaszane przez pracodawców do programów wybranych przedmiotów
Po czwarte
<ul style="list-style-type: none"> • W maksymalnym stopniu stosujemy nowoczesne metody nauczania
<ul style="list-style-type: none"> • Wykłady praktyków, projekty grupowe, warsztaty, dyskusje, zadania na zlecenie praktyki formą dydaktyki „na prawach” tradycyjnego wykładu
Po piąte
<ul style="list-style-type: none"> • Nie nauczamy faktów!
<ul style="list-style-type: none"> • Uczymy krytycznego myślenia

Ustalenia zawarte w niniejszej strategii stanowią zobowiązanie społeczności Wyższej Szkoły Administracji i Biznesu im. E. Kwiatkowskiego w Gdyni do ciągłego umacniania wartości wynikających z sentencji autorstwa Horacego *Sapere aude* czyli miej odwagę posługiwać się własną mądrością. Jednocześnie przyjmując za wzór działalność i dorobek Eugeniusza Kwiatkowskiego - patrona Uczelni - jako najważniejsze zobowiązanie wobec studentów, pracowników oraz interesariuszy zewnętrznych ustala się zapewnienie najwyższych standardów jakości.